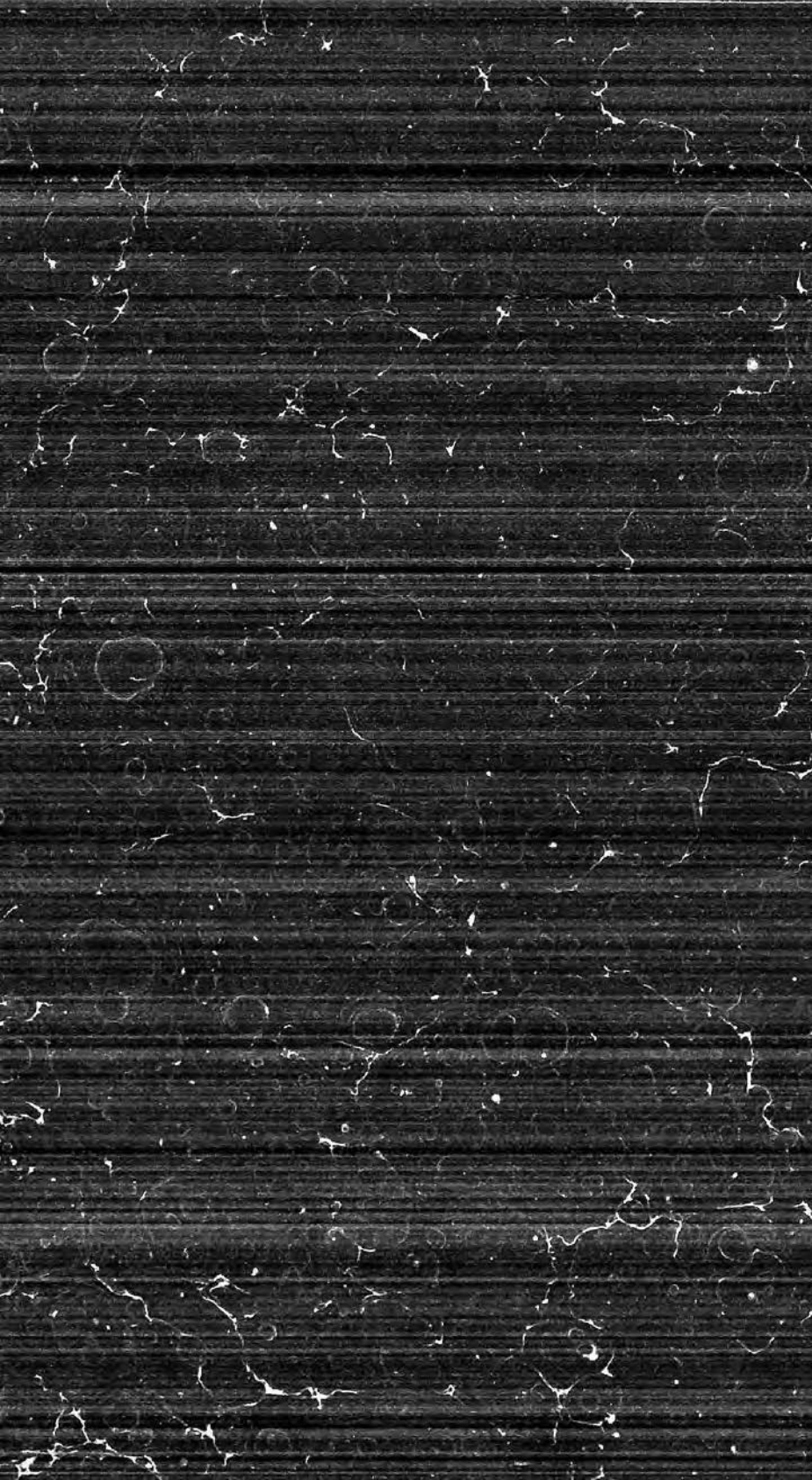


Bibliotheca Lundensis.

PHILATELIC SECTION



Continued as "El Francobol
e la Cartolina."





Crawford 1766

1.^{re} Année, N. 1-2.

MILAN, 28 Décembre 1898.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —

Le numéro " — 40

BUREAU:

Milano, 2, Via Torino

Téléphone N. 86.

POUR COMMENCER...

Réunir autour de nous, faire fraterniser entre eux les nombreux collectionneurs de Cartes postales illustrées: tel est notre programme.

Les collectionneurs vont en augmentant chaque jour et dans des proportions extraordinaires. Les émissions de nouvelles cartes postales se succèdent avec un crescendo presque invraisemblable; mais une lacune était à déplorer; celle d'un journal exclusivement consacré aux cartes postales, dépourvu de tout caractère commercial et destiné exclusivement à tenir les collectionneurs au courant du mouvement philocartiste.

Déjà, depuis quelques années se sont fondées en France et en Allemagne des Sociétés spéciales pour l'échange de cartes postales illustrées; rien de semblable n'a été fait jusqu'ici, en Italie. C'est ce que nous avons l'intention d'inaugurer.

Pour qui ne se contente pas de l'examiner superficiellement, une collection de cartes postales illustrée est plus que toute autre instructive.

Sur les cartes postales nous voyons reproduits des vues, des paysages, des portraits de personnages illustres et de notabilités du moment, des chefs d'œuvre artistiques, des créations nouvelles et modernes de célébrités contemporaines. En publiant des articles géographiques et historiques, des biographies et des critiques artistiques, nous tâcherons de donner aux lecteurs les connaissances nécessaires pour rendre profitable ce sport intelligent, quoique d'une apparence futile.

Nous nous proposons en outre de combattre de toutes nos forces tout ce qui cherche à enlever à la carte postale son caractère de moyen de correspondance rapide et aimable.

Et ainsi, nous ferons la guerre, comme c'est naturel, aux cartes postales qui blesseraient les bonnes mœurs et les croyances religieuses, ainsi qu'à celles qui sont dé-

pourvues de toute idée artistique, ou qui se présenteraient dans des proportions exagérées, véritables horreurs qui se glissent dans nos plus jolies collections.

Une partie importante de notre journal, qui sera enrichi d'illustrations très soignées, sera exclusivement consacrée aux nouveautés, de telle sorte que le collectionneur sera guidé dans ses achats par des critiques sincères et désintéressés. La partie technique ne sera pas négligée non plus. Un rédacteur compétent exposera les procédés les plus modernes de fabrication et d'impression des cartes postales.

Des conseils utiles seront donnés sur le mode de diriger et de classer les collections de cartes postales. Des articles spéciaux feront connaître les règlements postaux des différents pays, en ce qui concerne les cartes postales.

Des personnes distinguées et avantageusement connues dans le domaine artistique et littéraire nous ont promis leur précieuse collaboration. Certains d'avance que toutes les personnes qui s'intéressent aux cartes postales, tant en Italie qu'à l'étranger, ne nous refuseront pas leur appui, nous inaugurons notre modeste entreprise.

Les personnes qui ne nous retourneront pas ce numéro seront considérées comme abonnées.

LA CARTE POSTALE ILLUSTRÉE.

Le succès rapide remporté par la carte postale illustrée n'a pas d'exemple dans l'histoire du collectionnisme. Les timbres, les monnaies, les blasons, les autographes, les billets de tramway, les épingles, les boutons, les médailles et tous ces autres objets pour lesquels jusqu'à aujourd'hui, l'imagination des collectionneurs trouvait toujours du nouveau, ont dû lutter de longues années, conquérir pied à pied le terrain, malgré le mépris des adversaires et l'indifférence de la multitude. La carte postale illustrée apparaît, même dès son origine, comme prédestinée au triomphe. C'est une de ces créatures nées un dimanche, dont nous parlent les légendes allemandes, sur le berceau desquelles des fées et des esprits bénins ont versé les dons les plus beaux de la fortune, une de ces créatures pour lesquelles les étoiles du ciel ont écrit en caractères d'argent les plus heureuses et les plus lumineuses prophéties.

Quiconque a parcouru l'Allemagne ou la Suisse aura eu l'occasion d'observer de près, de toucher de ses doigts l'étonnante diffusion, l'agréable popularité de ces gracieuses vignettes multicolores.

Il les aura rencontrées à chaque coin de rue, il les aura vues par milliers dans les vitrines des marchands de livres, dans les bureaux de tabac, chez les papetiers, les coiffeurs et dans les ateliers des photographes. S'il a visité les villes peuplées de la plaine, les petites bourgades perdues dans les forêts de pins et de sapins, les petits hôtels cachés dans les vallées des Alpes, il aura vu les facteurs postaux cheminer, courbés sous le poids de la nouvelle correspondance; il aura assisté, émerveillé, à la distribution journalière des centaines de missives illustrées qui se déversent chaque matin de ces vases des Danaïdes que sont les sacs postaux, toujours pleins et si vite vides. Et l'impression générale du voyageur aura certainement été d'une admiration sincère pour l'ingénieuse nouveauté des dessins, la finesse d'exécution, l'harmonie des couleurs avec lesquelles ces filles du Nord ont dû mériter la sympathie de tous, profanes et collectionneurs. Elles possèdent au plus haut degré l'heureuse propriété de l'acclimatation car non seulement elles recueillent et produisent tout ce qu'il y a de plus beau et de caractéristique dans le domaine de la nature et de l'art, mais encore elles illustrent les différents pays dans lesquelles elles se fixent et s'étendent tantôt en s'inspirant de l'azur mélancolique des lacs bavarois, tantôt de la candeur des neiges éternelles de la Suisse, tantôt des teintes poétiques et chaudes d'un coucher de soleil d'Italie. Mais les cartes postales illustrées ne s'appliquent pas seulement au beau et à la reproduction artistique du vrai, la rivalité et la concurrence sont telles entre les éditeurs et entre les artistes que les frénétiques chercheurs du beau eurent bientôt envahis les domaines de la satire et de l'humorisme. A la demande pressante du public, les éditeurs ont répondu par une généreuse prodigalité, et dans la fébrile activité de l'industrie naissante, peintres et dessinateurs de toutes les nations ont donné des preuves de fantaisie et de puissance imaginative merveilleuses. L'Allemagne en particulier fut féconde en nouvelles créations. Beaucoup de personnes auront eu sous les yeux la série des cartes postales illustrées de la "Jugend", dans laquelle les préraphaélites de la jeune école de Munich ont déchargé une partie de leur provision de vierges longues et maigres, de lys desséchés et de feuillages au contour invraisemblable. Il nous arrive de Leipzig plusieurs séries représentant des batailles célèbres et empruntées à des tableaux historiques. Il a paru à Dresde une série de cartes postales représentant des paysages d'hiver. Pour donner plus vivement l'impression de la neige ces

cartes étaient couvertes de poudre de verre et de paillettes de mica, mais les autorités de la poste toujours réfractaires aux plus sublimes manifestations du génie se sont résolument opposées à ce naturalisme qui allait un peu trop loin. En Autriche, la carte postale commémorative du Jubilé Impérial est la dernière nouveauté. En plus du portrait de François Joseph, elle donne, en forme de cadre, celui de vingt et un de ses prédécesseurs, plus le rocher, de Habsbourg; elle est l'œuvre appréciée du peintre F. Vuranda. On prétend à Gorlitz avoir résolu le problème de la Dame voilée qui a tant occupé nos voisins d'au-delà des Alpes. Quatre cartes postales en marquent les mouvements, et la dernière nous présente la dame qui abandonne ses vêtements... et se révèle à un général français. L'Italie n'est pas restée en arrière dans la production des cartes postales illustrées et par l'œuvre diligente de plusieurs maisons courageuses et d'artistes de valeur, elle a donné de nombreuses séries de dessins variés et souvent artistiques. Nous ne voulons pas nous étendre davantage pour les analyser en détail; je voudrais seulement faire observer que l'on a trop négligé la reproduction des beautés naturelles qui constituent l'attrait spécial de notre pays. Je ne puis cependant pas m'empêcher de mentionner la nouveauté récente de ces derniers jours, la carte postale du malheureux propriétaire de l'Hôtel d'Europe qui porte le portrait de son comptable au pied-léger, dans le but d'en faciliter l'arrestation. Ce fait marque un nouveau pas et ouvre de larges horizons à la poste comme auxiliaire de la justice, à la recherche du coupable. Le fugitif saura apprécier à sa juste valeur la réclame inusitée faite à sa physionomie. A la suite du grand développement des cartes postales illustrées et du nombre toujours croissant des collectionneurs de ces dernières, il y a en Allemagne toute une floraison littéraire qui s'occupe de divulguer, d'illustrer et de faire connaître au public les dernières nouveautés. Il nous est parvenu plusieurs numéros de la "*La Sammler Börse*", du *Sammler*, de l'*Illustrierte Postkarte*, journaux, qui malgré la courte période de leur existence comptent un bon nombre de lecteurs et d'abonnés. Nous empruntons à l'*Ill. Post.*, organe officiel de l'Association allemande des collectionneurs de cartes postales illustrées, quelques détails qui montrent la valeur effective de ces dernières. La collection d'un riche américain, qui comprend trois millions environ de cartes postales illustrées est évaluée à un demi-million de francs. L'heureux propriétaire d'une carte postale de Rome de 1872 a refusé

pour elle cent florins. Ce sont autant de chiffres élevés qui ne manqueront pas de faire sourire nos hommes sérieux, nos vieilles connaissances en philatélie, lesquels cependant n'ont pas cette fois la satisfaction de parler de "*morceaux de papier sale*," comme euphémiquement ils s'expriment en parlant des timbres-poste.

H. MILDMAJ.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES:

- Riviera Levante**, par G. HOLUB (Série XV) 10 cart. (Philipp et Kramer, Vienne) typ. en trois couleurs.
- Capri**, par G. HOLUB (Série XXIII) 10 cart. (Philipp et Kramer, Vienne) typ. en trois couleurs.
- Vimercate** (Brianza), (G. Stucchi, Vimercate) typ.
- Milano** — Piazza del Duomo — (Ditta Gio. Gussoni, Milano) fotochrom.
- Les Alpes**. — Gran Paradiso. — Spalla del Cervino. — Monte Bianco. — La Grivola. — Dente del Gigante. — Ghiacciaio del Lys. — La Bessanese. — Monte Viso. — Monte Rosa. — Aiguille du Glacier. — (Club Alpino Italiano; Sez. Torino) héliotyp.
- * **Milano**. — Panorama. — Piazza del Duomo. — Galleria Vitt. Emanuele. — Foro Bonaparte. — Arco della Pace. — Stazione Centrale. (Ditta Gio. Gussoni, Milano) héliotyp.
- * **Lago di Como**. — Como. — Cernobbio. — Torno. — Cadenabbia e Monte Crocione. — Bellagio. — Menaggio (idem).
- * **Napoli**. — Panorama dal Vomero. — Via Roma già Toledo. — Veduta di Posilipo. — Ferrovia funicolare sul Vesuvio. — Pompei, Foro civile. — Isola di Capri, Marina grande (idem).
- * **Venezia**. — Riva degli Schiavoni. — Ponte dei Sospiri. — Basilica di S. Marco. — Canal Grande e la Salute. — La Cà d'oro. — Ponte di Rialto (idem).
- * **San Remo**. — Panorama dall'Est. — Il Porto. — La Passeggiata Imperatrice. — Via Umberto. — Via Santa Brigida. — Castello Marsaglia (idem).
- * **Torino**. — La gran Madre di Dio. — Monumento Emanuele Filiberto. — Palazzo Madama. — Monumento del Frejus. — Castello del Valentino. — Chiesa Reale (idem).

Les séries marquées d'un asterisque sont en albums à coupons.

La Riviera, XXV Cartoline postali artistiche di MANUEL WIELAND (J. Velten. Karlsruhe) chromolith.

MOEURS ET USAGES.

Au Bon Vieux Temps, 10 cart. (Munck, Vienne) lith.

Schweizer Postkarten, par F. REISS, 12 cart. (Benziger e Co. A. G. Einsiedeln) chromolith.

La Hollande Pittoresque, par H. CASSIER, 12 cart. (Dietrich et C.^{ie}, Bruxelles) chromolith.

Delft, 12 compositions par H. CASSIER (Dietrich e C.^{ie}, Bruxelles) lith.

Wiener Typen, 12 cart. (R. Kirchner, Vienne) chromolith.

HISTORIQUES ET COMMÉMORATIVES.

L'affaire Dreyfus, 12 cart. (Frères Stoppani, Milan) héliotyp.

1. Révision. — 2. Le prisonnier. — 3. La dame voilée

et Esterhazy. — 4. Cavaignac. Affichage du discours.

— 5. Rochefort. Conspuez Zola. — 6. Le procès Zola.

Zola, Labory, Clémenceau. — 7. Le Sénateur Scheuer.

— 8. Le Colonel Picquart. — 9. La confession d'Henry.

— 10. Esterhazy. Esterhazy à Londres. — 11. Re-

lation Bard. — 12. 29 octobre 1897-29 octobre 1898.

CÉLÉBRITÉS ET NOTABILITÉS.

Bismark, par FR. LENBACH (F. B. Ackermann, München) héliotyp.

Ermete Novelli (G. Modiano e C., Milano) héliotyp.

Nicolas II (Max Marcus, Berlin) typ.

Umberto I (G. Sternfeld, Venezia) typ.

Margherita di Savoia (G. Sternfeld, Venezia) typ.

G. Verdi (G. Sternfeld, Venezia) typ.

ARTISTIQUES.

Renaissance, 10 cart. (Munk, Vienne) lith.

Tableaux Anciens (G. Modiano e Co., Milan) héliotyp. —

Lo sposalizio di S. Caterina. — Madonna Addolorata

e Cristo. — Spoglia mortale di S. Caterina. — La

Vergine col figlio, BERNARDINO LUINI. — La Vergine

col figlio, SASSOFERRATO. — Ritratto d'una giovane

donna, VAN DYCK. — Ratto di Proserpina, F. ALBANI.

Ritratto di donna, PIETRO DELLA FRANCESCA, detto

PIER BORGHESE. — Ecce homo, ANDREA SOLARI. —

La Vergine col figlio, GIOVANNI BELLINI. — Ritratto

di giovane donna, LOR. LOTTO. — La Vergine col

figlio, A. MANTEGNA. — Madonna col putto, ALESS. FI-

LIPPI. — La Vergine col figlio e Santi, CARLO CRIVELLI.

— Abramo ripudia Agar, GUERCINO. — Lo spozalizio della Vergine, RAFFAELLO SANZIO. — La cena degli Apostoli. — Cristo, Studio del Cenacolo, LEONARDO DA VINCI.

Centenario della Pila Onoranze dei telegrafisti a Volta, Como 1899, typ. en trois couleurs.

Napoléon. The Jaunary Century. — Napoléon en Egypte. — Napoléon à Austerlitz. — Napoléon dans Madame Sans-Gêne. — Napoléon d'après Realier Dumas. — Madame Sans-Gêne d'après Partridge chromolith. (?)

VARIÉTÉS:

Sujets Mondains, 6 cart. (Gebr. Künzli, Zurich) chromolith.

Carneval, par WALTER HAMPEL (Serie XVII) 10 cart. (Philipp e Kramer, Vienne) typ. en trois couleurs.

Cartoline Augurio per Natale e Capo d'Anno, 6 cart. (Gio. Gussoni, Milan) chromolith.

Cartoline Musicali, 12 cart. (Fr. Stoppani, Milano) chromolith. — Inno di Garibaldi. — Marcia Reale Italiana. — Inno Nazionale degli Stati Uniti d'America. — Inno Nazionale Prussiano. — La Marsigliese. — Inno Nazionale Svizzero. — Inno Nazionale Inglese — Inno Nazionale del Montenegro. — Inno Nazionale Russo. Pastorale di V. Ferroni. — Pastorale di L. Agarilla.

RÉCLAMES:

Ricordo del Villaggio Dahomey (L. Wolf e Co., Torino) chromolith.

Gran Ballo Sport (G. Ricordi, Milano) chromolith.

La Bohème di G. PUCCINI, 8 cart. (G. Ricordi, Milano) chromolith.

Onoranze a Volta nel Centenario della Pila a Como 1899 (G. Ricordi, Milano) lith.

Caffè Franck, 6 cart. (G. Ricordi, Milano) chromolith.

(à suivre)

Nous avons l'intention de publier dans le prochain numéro un projet de statut pour une société de collectionneurs dans le seul but d'un échange international de cartes postales illustrées. Nous prions tous les philo-cartistes de vouloir nous envoyer leur adhésion et de nous faire part de leurs idées. Si nous sommes bien secondés, notre œuvre sera plus complète et répondra mieux au but que nous nous sommes proposé.

AU BON VIEUX TEMPS.

C'est une collection de dix cartes postales; dans un angle de chacune sont délicieusement peints les minois délicats de vos grand'mères et de vos arrière-grand'mères, dans les toilettes du bon vieux temps.

— "Oh! les chères bonnes petites vieilles!" vont s'écrier avec un sourire enchanteur chacune de nos aimables lectrices, "qu'elles doivent être mignonnes!"

Mignonnes assurément, et jolies à faire tourner la tête, aujourd'hui, à leurs arrière-petits-enfants, comme autrefois à vos arrière-grands-pères, car les miniatures en question ne représentent pas des petites vieilles.

Oh! que non pas! Ce sont vos aïeules, c'est vrai, mais telles qu'elles étaient lorsque comme vous elles étaient jeunes et fraîches, avec des mains blanches et potelées, pleines de fossettes et de creux jolis.

Ces dix cartes postales sont une véritable fête pour les yeux, et ces charmants visages sont si frais, si frais, que, comme le dit un bel-esprit au premier acte de *Cyrano*, on devait, les approchant, prendre un rhume de cœur.

Voyez ce visage rose, et cette bouche appétissante comme une cerise mûre, apparaissant tout au fond de cette capote *bibi* comme un bouquet parfumé au fond d'un beau cornet.

Et cette autre avec ce malicieux sourire, prête à dire oui, et à se moquer de vous. Et cette autre avec ces yeux en coulisse et cette bouche en cœur; — joues roses, lèvres de corail — une pêche avec une fraise.

Une autre, encore plus belle, sérieuse, avec des yeux de velours noir, humides et profonds, coiffée en coques sous un grand béret de velours orné de marabouts et d'une bride volante retombant cruellement sur une blanche poitrine qu'elle vous cache en partie...

Prenez garde à cette merveilleuse aux yeux traitreusement baissés...; si elle relève ces paupières aux longs cils de soie brune, gare aux éclairs!

Et encore une belle enfant... de deux cents mois, avec une grande capote de gaze; une autre avec un fringant bonnet surmonté d'une aigrette et orné de rubans; le délicieux costume empire que voilà!

En voici d'autres; un groupe de quatre sur la même carte; quatre petites têtes mutines et enchanteresses faites pour incendier les cœurs: une jeune fille coiffée en bandeaux et portant une fraîche capeline ornée d'un bouton de rose; une impatiente républicaine au grand chapeau

hardi et à la redingote aux larges revers à la Robespierre; celle-ci vue de trois quarts avec une douce expression pensive sous un bonnet à la Charlotte Corday; celle-là une belle coquine qui du fond de son cabas violet semble vous dire: "Viens-tu?"

Pas d'adjectifs assez coquets pour décrire ces douces et attachantes cartes-postales; elles font rêver, elles font penser aux toilettes mirifiques de nos aïeules, toilettes toutes vaporeuses de rares et précieuses dentelles qui coûtaient les yeux de la tête.

Dentelles, douillettes de soie ouatées, coiffures savantes, guimpes et gorgerins parfumés, tours de tête de blonde, canezous de fine batiste délicatement brodés, petits chapeaux ronds crânement posés sur le côté, bérêts de crêpe à bords relevés, fanchons de mousseline garnies de Malines; baignolets, baigneuses, capotes bouillonnées, cabochons, cabriolets, colinettes et autres coiffures coûteuses, déjeuners de soleil, aussitôt fanées qu'écloses, achetées chez la bonne faiseuse, et qui ont coûté tant de gros soupirs et tant d'argent!

Toute réflexion faite, après avoir passé une heure délicieuse à regarder l'une après l'autre ces dix cartes postales, friandes comme des bonbons fondants, nous avons fini par nous persuader que nos femmes d'aujourd'hui sont tout aussi charmantes, mais aussi beaucoup plus modestes, sans faire le quart de la toilette de leurs aïeules; nous nous sommes consolés de ne pas les avoir connues, jeunes, en pensant qu'il vaut mieux après tout vivre aujourd'hui... que d'avoir vécu... fût-ce même dans le bon vieux temps!

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

CARTES POSTALES SOUVENIRS

pour les fêtes de Noël et du Premier de l'An.

Pour répondre au besoin qu'à cette époque de l'année chacun éprouve plus vivement de se rappeler au bon souvenir de ceux qui sont loin de nous, notre intelligent ami Mr. Jacques Gussoni a eu l'heureuse idée de préparer une série complète de cartes postales destinées à porter aux amis absents des vœux de bonheur.

Et nous croyons que nos lecteurs seront reconnaissants comme nous le sommes à l'artiste distingué, qui, cédant à nos vives instances, nous a permis de reproduire ci-dessus les dessins de son intéressante série.

C'est le nouvel an et une bande d'enfants, dont le premier qui est aussi le plus jeune, porte un bouquet entre les mains, vient nous souhaiter la bonne année. Deux petits anges alertes, guidés par un troisième s'efforcent



d'ensevelir sous une avalanche de neige l'année mourante qui, épuisée et sans forces, a laissé tomber sa faux.

La seconde carte nous présente le Temps, un vieillard robuste aux cheveux blancs et à la barbe candide qui fait des bulles de savon. Ce sont les années qui se perdent



dans l'infini. La dernière bulle, qui est la nouvelle année, renferme un point d'interrogation. Sera-t-elle heureuse? sera-t-elle triste?... Une joyeuse compagnie porte un toast au nouvel an. Hommes, femmes et enfants au visage gai et souriant élèvent leurs coupes pleines d'un vin généreux.

Sur un fond qui est parfaitement réussi nous voyons un quartier d'une ville faiblement éclairé par la lune: à

droite le nouvel an, assis sur un gigantesque point d'interrogation, soulève le voile qui couvre son frais visage; à gauche la figure heureuse et gaie d'un bon vieillard qui lève son verre rempli de vin. Voilà ce que nous montre



la troisième et dernière des cartes postales consacrées au nouvel an.

Passons à celles qui concernent la Noël, cette fête que grands et petits attendent avec tant d'impatience.



Il neige à gros flocons et les personnes qui sortent de l'église après la traditionnelle messe de minuit se hâtent de rentrer dans leur demeure. Un pan du rideau qui ferme la porte de l'église, soulevé par quelques personnes qui sortent laisse apercevoir la lumière des cierges allumés. À gauche la Vierge montre l'Enfant Jésus qu'elle soutient dans ses bras. L'image sacrée est comme voilée par la fumée de l'encens qui s'échappe d'un grand encensoir.

La cinquième carte postale nous transporte dans un pays mystique. Un antique bas-relief cintré représente la naissance du Christ. Au loin, on aperçoit un clocher dont les cloches annoncent la naissance du divin Rédempteur.



Et l'Enfant Jésus lui-même, accompagné de deux petits anges, se prépare à porter des cadeaux aux enfants sages.

Il est d'usage de célébrer la fête de la Noël avec des diners et des banquets; aussi sur la sixième et dernière des cartes postales de cette élégante série, nous voyons



deux petits anges transformés en cuisiniers qui invitent gentiment un gros dindon et un homard à vouloir bien entrer dans une grande marmite. A gauche, le traditionnel ange gardien tenant entre ses mains une branche d'olivier et un polichinelle, prend son vol au dessus d'une ville plongée dans le sommeil d'une nuit calme. Il va visiter les palais des riches, les chaumières des pauvres et chaque enfant trouvera à son réveil un cadeau, un souvenir...

ÇA ET LÀ.

A l'occasion du voyage de l'Empereur et de l'Impératrice d'Allemagne en Terre Sainte, l'Administration du "Petit Bleu", de Bruxelles a ouvert une souscription parmi les collectionneurs de cartes postales illustrées.

Chaque souscripteur a reçu une carte postale de Venise, de Constantinople, de Jaffa, de Jérusalem et du Caire au fur et à mesure que les souverains passaient dans ces villes.

On calcule qu'il a été expédié de ces cinq villes plus de 300.000 cartes postales. Le 13 octobre, de Venise seulement, il en fut expédié 60.000.

Quels sont le pays qui ont approuvé officiellement l'émission de cartes ou de billets postaux illustrés qui ne fussent pas commémoratifs? Nous connaissons les émissions de la République Argentine, du Brésil, de la Nouvelle Zélande, du Queensland. Qui pourrait nous en indiquer d'autres?

On annonce pour le mois de janvier prochain une exposition de cartes postales illustrées qui aura lieu à Nice.

La maison Stengel et C.^{ie} de Dresde, déjà connue, nous envoie quelques cartes postales avec des vues et des dessins en relief, qui ne nous plaisent pas du tout. Monsieur Stengel nous avait habitués à quelque chose de mieux. Ces nouvelles cartes postales seraient inexorablement taxées par la Poste d'Italie parce qu'elles dépassent le poids légal de 5 grammes.

Dans un des plus élégants magasins artistiques de notre Galleria Vittorio Emanuele, étaient exposées, depuis quelques semaines des cartes postales du journal humoristique parisien le *Rire* avec des caricatures des souverains vivants. Le 15 courant ces cartes postales ont été confisquées par la Police.

Une autre carte postale qui a été confisqué par l'Autorité est celle publié par les socialistes de Rome, et portant les portraits des quatre principaux condamnés par les Tribunaux militaires... Mais heureusement l'Autorité même, n'y ayant trouvé évidemment rien de condamnable, a levé la saisie douze heures après, et les cartes réclamant l'amnistie ont repris leur cours.

La *Famiglia Artistica* avait ouvert un concours pour une série de cartes postales-souvenir. Mais comme très peu d'artistes ont répondu à l'appel, l'Exposition des épreuves présentées a eu un piètre résultat.

La section de Milan du Club Alpino Italiano, en fêtant le 11 Décembre le 25.^e anniversaire de sa fondation, a fait imprimer bon nombre de cartes postales avec un dessin très réussi de l'excellent Hohenstein déjà très connu par ses affiches artistiques.

Nous recevons de MM. Stoppani 12 cartes postales musicales qui ont été mises en vente ces jours derniers; dix de ces cartes reproduisent des marches et des hymnes nationaux de différentes nations et les deux autres des pastorales pour harmonium. L'encadrement qui les orne est d'un goût très discutable: il rappelle un peu trop l'enveloppe bigarrée des nougats de Crémone. Passons sous silence d'autres cartes musicales qui nous ont été envoyées dans ces derniers temps par un typographe milanais, cartes qui font vraiment pitié.

C'est grand dommage qu'une idée aussi bonne ait été à ce point gâtée.

Il Gerente: VIRGILIO NORSA.

CARTES POSTALES ILLUSTRÉES en séries.

Souhaits. — Six sujets variés pour Noël et Jour de l'An; ce sont donc des sujets de la plus grande actualité. Fine exécution en chromolithographie, la série Fr. 0,50.

Au bon vieux temps. — C'est une série sans précédents: tout ce qu'on peut s'imaginer de plus exquis et de plus artistique; ce sont dix sujets coloriés de main de maître, dix bijoux Fr. 2,50
La même série non coloriés 1,75

Humor philatelistische Post Karten. — Douze sujets variés en chromolithographie d'un *humour* de bon aloi. Fr. 1,50.

Préraphaélisme. Ce sont 31 séries de 10 sujets chacune. Les dessins originaux sont d'aimables créations de peintres à la mode. Marines, paysages alpins, villes monumentales et moments caractéristiques de la vie moderne et du sport, d'un cachet tout à fait moderne et représentés dans le style le plus nouveau Fr. 2,50

Renaissance. — 10 sujets dessinés avec une valeur et modérément polichromes, formant ensemble un tout artistique robuste et aimable en même temps Fr. 2,50
La même série non coloriée 1,75

Expédition franco et chargée en ajoutant 30 cent. pour chaque série. S'adresser avec mandat poste, ou timbres neufs à la

Ditta GIOVANNI GUSSONI à Milan.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

De Paoli e Fiecchi

Salizzada S. Moisè N. 1347-48 e 51

(Vicinissimo alla Piazza S. Marco, lato ovest.)

NEGOZIO DI FOTOGRAFIE VENEZIA

ACQUERELLI, QUADRI AD OLIO, PASTELLI

Oggetti di cancelleria per viaggiatori.

INCHIOSTRO FINISSIMO DI VARI COLORI

Carta comune e di lusso.

CARTA DA SCRIVERE CON VEDUTE DI VENEZIA

Lapis, Pennini, Temperini.

QUADERNETTI PER ANNOTAZIONI, COMUNI E DI LUSSO

Copertine per libri e portabiglietti artistici.

FRANCOBOLLI PER COLLEZIONE

CORNICI:

COMUNI E DI LUSSO

ARTISTICHE SU PERGAMENA,

IN ASTE E CONDIZIONATE SU MISURA

IN MOSAICO, LEGNO BRUCIATO, ECC.



PREZZI FISSI



Esigere sempre il prezzo segnato su ogni oggetto in cifra
conosciuta. Per le fotografie consultare le tariffe esposte.

Indirizzo: De Paoli e Fiecchi - Fotografie - Venezia.

Per Telegrammi: Fiecchi - Venezia.

Grande assortimento di ALBUMS con testo Italiano tanto
a sistemazione artistica quanto a sistemazione regolare
delle cartoline nell'interno.

DE PAOLI E FIECCHI - VENEZIA

CARTOLINE POSTALI

(Franco a destinazione.)

Pagamento anticipato. — In contanti, vaglia o francobolli in corso d'Italia, Svizzera, Francia, Belgio, Austria-Ungheria, Germania, Inghilterra e Stati Uniti.

(10 centesimi = 4 kreuzer = 8 pfennige = 1 penny = 2 cents.)

Cartoline nuove (spedite come stampati):

1 Cartolina L. —.15, 12 Cartoline L. 1.10, 25 Cartoline L. 2.10,
50 Cartoline L. 4.—, 75 Cartoline L. 6.—.

Cartoline usate, spedite con francobollo da 2 cent., timbrate a Venezia, con indirizzo a lapis: 12 Cartoline L. 1.50,
25 Cartoline L. 3.—.

Cartoline indirizzate direttamente con saluto in italiano a lapis: Una Cartolina L. —.25, 12 Cartoline L. 2.50.

Queste Cartoline s'intendono tutte diverse l'una dall'altra per ogni singola spedizione. *Aggiungere 25 cent. per ogni spedizione raccomandata.*

Cartolina Gigante emessa in occasione della venuta in Italia di S. M. l'Imperatore di Germania (13 Ottobre 1898), *la prima che sia stata pubblicata in Italia!*

Franco Raccomandato nel Regno L. 1.—, nell'Unione Postale L. 1.25.

(Franco à destination.)

Payement d'avance. — Argent comptant ou bien timbres-postes en cours d'Italie, Suisse, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennige = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
1 Carte L. —.15, 12 Cartes L. 1.10, 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes
L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—.

Cartes Postales oblitérées, avec timbre à 2 cent. oblitérées à Venise, avec adresse au crayon: 12 Cartes L. 1.50,
25 Cartes L. 3.—.

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en Italien au crayon: Une carte L. —.25,
12 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes sont différentes pour chaque envoi.

Cartolina Gigante, Carte Géante, Riesen Karte.
— *La première éditée en Italie!*

Carte symbolisant le rendez-vous de S. M. l'Empereur d'Allemagne avec S. M. le Roi d'Italie à Venise (13 Octobre 1898).

Les dernières 200 pièces (l'édition était de 1000 pièces environ) s'envoient dans l'Union Postale Universelle pour L. 1.25 la pièce. *Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.*

Il CATALOGO DESCRITTIVO delle cartoline postali in vendita nel nostro negozio si spedisce gratis e franco dietro semplice richiesta.

Milano, Tip. Bernardoni di C. Rebeschini e C.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —

Le numéro " — 40

BUREAU:

Milano, 2, Via Torino

Téléphone N. 86.

LE PÈRE DES CARTES POSTALES ILLUSTRÉES J. MIESLER.

Qui a inventé les cartes postales illustrées ?

D'aucuns en attribuent l'invention aux industriels qui commencèrent à joindre la vue de leur établissement au nom de leur maison. Les propriétaires d'hôtels se seraient plus tard emparés de cette idée et auraient répandu les cartes postales qui portaient l'image souvent embellie de leurs hôtels et des paysages dont on y pouvait jouir.

Le congrès des philocartistes qui s'est tenu à Berlin l'automne dernier, a au contraire proclamé le lithographe Miesler père des cartes postales illustrées.

Le *Berliner Tageblatt* consacre à J. Miesler un long article qui explique comment est née la carte postale illustrée.

Nous traduisons de l'important et sérieux journal allemand :

C'était vers la moitié de l'année 1870. Sur le seuil d'une auberge de Broken, à l'heure du coucher du soleil, était assis un monsieur berlinois qui était attentivement occupé à faire un dessin sur une carte postale destinée à



un groupe de ses amis. Ce monsieur qui était le propriétaire d'un établissement lithographique, savait aussi manier le crayon avec habileté; il s'amusa à reproduire sur la carte postale la cime du Broken. Arrivée à Berlin, la carte postale trouva un tel accueil que notre dessinateur-lithographe dut promettre d'envoyer sur des cartes postales illustrées, de ses nouvelles de tous les pays qu'il visiterait. Un beau jour, il se dit: De même qu'il plaît à mes amis de recevoir de mes nouvelles avec des vues qui rappellent les pays que je visite, pourquoi cet ingénieux moyen de correspondance ne serait-il pas agréable à tous les voyageurs? Et ce que peuvent faire la plume et le crayon, la pierre ne peut-elle le reproduire? C'est ainsi que vinrent au jour les premières cartes postales illustrées; c'étaient des vues de Berlin toutes en clair-obscur. Pourquoi ne pourrait-on pas se rappeler avec honneur le nom de cet homme à qui une industrie très importante doit aujourd'hui son existence, de cet homme à qui tant de personnes doivent de gros bénéfices et tant d'autres un agréable passe-temps. Ce nom est celui d'un de nos concitoyens de Berlin, M.^r J. Miesler. M.^r J. Miesler ne songea pas à protéger son invention par un brevet, aussi le commerce berlinois et allemand en général s'empara-t-il de l'idée de Miesler, idée qui fut accueillie par tout le public surtout par les voyageurs et les touristes non seulement avec faveur, mais avec enthousiasme.

Les personnes qui ne nous retourneront pas ce numéro seront considérées comme abonnées.

POUR UNE SOCIÉTÉ ITALIENNE DE PHILOCARTISTES.

Nous sommes heureux de pouvoir constater que notre idée de fonder en Italie une société pour l'échange des cartes postales illustrées a été accueillie favorablement non seulement en Italie mais même à l'étranger.

Plusieurs personnes nous écrivent avec enthousiasme au sujet de notre innovation: les étrangers se plaignent de ne pas avoir des adresses de collectionneurs italiens, tandis qu'ils ont en abondance celles de leur pays; et les Italiens de manquer d'adresses soit des collectionneurs italiens soit des étrangers.

Nous avons reçu beaucoup d'adhésions et beaucoup de bonnes idées qui nous aideront à établir nos statuts;

toutefois pour que ces statuts soient complets et durables, il est nécessaire que tous les adhérents y collaborent en nous communiquant leurs opinions là-dessus.

Nous ferons un choix des propositions qui nous seront soumises, et avec leur aide nous préparerons un "projet" de statuts que nous comptons pouvoir soumettre à l'approbation des lecteurs, dans un des prochains numéros du journal.

LES CARTES POSTALES À PARIS.

Depuis quinze jours je suis à Paris et j'ai fait de nombreuses recherches de cartes postales. J'étais persuadé que dans cette ville où tant de sujets s'offrent aux yeux de l'artiste, j'aurais trouvé de quoi faire une bonne collection. Mais je ne crois pas me tromper en affirmant qu'à Paris on n'a pas encore fait une vraie spéculation de ce genre d'illustrations. Personne ne s'en occupe exclusivement, et dans tous les magasins où les cartes postales sont en vente, j'ai cru deviner qu'elles sont considérées comme chose sans importance et quelquefois même comme encombrant le magasin!

Paris, qui par le nombre effrayant de ses visiteurs, redouble chaque jour d'habitants, a tort cependant d'oublier un puissant moyen d'en attirer davantage. Le visiteur, moyennant de jolies cartes postales, qui montrent les beautés parisiennes, pourrait facilement pousser ses amis à faire une visite à cette ville pleine de charmes...

Il est curieux, mais pas moins vrai, que la reproduction des grands tableaux du Louvre se voit à Milan et ailleurs, tandis qu'ici il m'a été impossible de trouver des cartes postales les reproduisant.

Il est encore étonnant que l'on ne trouve que très peu de séries de figures coloriées. Peut-être que, pour ce qui regarde les tableaux du Louvre, les marchands de photographies, qui assiègent les quais et les avenues, sont pour beaucoup dans ce délaissement; mais quant aux figures coloriées et même aux sujets satiriques, que peut-on dire? Personne n'y songe, voilà tout!

Je suis bien fâché de ne pouvoir envoyer à mes correspondants de Milan, de Rome, de Bruxelles, de Madrid et de Londres, que des essais médiocres de l'art français en fait de cartes postales. Elles n'offrent ici en effet aucun intérêt particulier.

Puisse l'avenir me donner un démenti.

Vic.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES :

— Un saluto da Roma (5 cart.), Ricordo di Genova (10 cart.), Ricordo di Napoli (5 cart.), Un saluto da Firenze (5 cart.), Lago Maggiore (11 cart.), San Remo (9 cart.), Nervi (3 cart.), Un saluto da Acqui — Taggia — Ceriana (Fratelli Benzo, Cassine (Alessandria) fototyp.

Les cartes postales des frères Benzo sont d'excellentes reproductions, en phototypie, de vues des principales villes d'Italie, à l'exclusion de Milan et de Turin.

Beaucoup de ces vues sont groupées avec un certain goût artistique. Nous préférons cependant les cartes postales avec une seule vue, également en phototypie, qui nous font connaître les paysages les plus renommés de la Rivière de la Ligurie. La vue de San Remo est divisée par moitié sur deux cartes postales, de sorte qu'en réunissant les deux cartes, on a, en entier, le panorama de la petite ville, vue de la mer.

— Wien (3 cart.), Kahlenberg b/ Wien. Gruss auf der Lauenhainer Mühle. Gruss aus Schneidemühl. (J. Miesler, Berlin) chromolith.

— Gruss aus Kronstadt (4 cart.) (H. Zeidner, Kronstadt) fototyp.

— Souvenir de Naples — du Vésuve — de Pompeï — d'Amalfi — de Capri — Saluti da Venezia (6 cart.) — da Pisa — da San Daniele nel Friuli. (E. Berardi e Co. Milano) chromolith.

Ces cartes postales de la Maison E. Berardi n'ont certainement pas la prétention d'être artistiques, mais, par leur exécution qui est très soignée, elles font honneur à l'industrie italienne.

— Ricordo di Como (3 cart.) — L. e R. Mazzoletti, Como) phototypie.

Ce sont trois panoramas pris du nord et du sud de Côme, mais qui ne sont pas des mieux choisis.

— Paysages d'hiver (6 cart.) — Barques du Léman (4 cart.) Village Suisse — Au bords du Lac — Chalets valaisans — Paysage alpestre.

(Comptoir de phototypie — Neuchâtel) phototypie colorié.

Comme illustrations de cartes postales on ne peut rien imaginer de plus gracieux. Ce sont des reproductions photographiques d'après nature, coloriées avec beaucoup de goût artistique.

— Bergsteiger-Postkarten (10 cart.) — (Ludwig Schatler — Stuttgart) phototypie.

Ce sont des reproductions de photographies prises pendant des ascensions hardies sur de hautes montagnes.

— Vedute di Torino e dell'Esposizione 1899 (B. Marchisio e figli — Torino) chromolith.

Les principaux monuments et les plus importants édifices de la ville et de l'exposition sont présentés ici sous leur meilleur aspect. Il est à regretter que les couleurs trop vives et répandues avec trop peu de parcimonie nuisent à plus d'une de ces cartes postales.

— Montopoli in Val d'Arno (3 cart.) — (Carlo Lorenzetti — Montopoli) phototypie.

— Heilbronn — Kilianskirche — Wartberg — Gruss vom Rathskeller — Rätchen v. Heilbronn (C. Brenner Schilling — Heilbronn) chromolith.

Ces jolies cartes postales nous font connaître la vaillante petite ville sur le Neckar avec ses principales attractions. La dernière est dédiée à la malheureuse femme qui inspira à Kleist son drame célèbre : Catharine de Heilbronn.

— Künstler-Postkarten Ansichten aus Württemberg, Baden, Elsass etc. (16 cart.) (H. Herwig, Coppeningen).

La presse allemande s'est déjà favorablement occupée de ces cartes postales vraiment gracieuses et reproduisant avec sobriété de couleurs les pittoresques paysages allemands.

— Facciata del palazzo dell'esposizione internazionale d'arte in Venezia (De Paoli e Fiechi, Venezia) typ.

MOEURS ET USAGES :

— Costumi veneziani (10 cart.) — (De Paoli e Fiecchi, Venezia) typ.

C'est une série de dix avec des clairs-obscur de R. Tafuri. Voici les sujets de ces différentes cartes postales. — Al mercato delle zucche

— Tipo Veneziano — In piazza — Tipo di popolana. Popolana Veneziana — Fruttivendola — In peschiera — Al pozzo — Venditore di canditi — Popolana di Castello.

— Auf hoher See von A. Kircher (10 cart.) (Filipp e Kramer, Wien) trois couleurs.

— Reitende Garde-Artill (J. Miesler, Berlin) chromolith.

— Esercito italiano (8 cart.) — R. Marina Italiana (6 cart.) Costumi Italiani (4 car.) (E. Berardi e Co. Milano) chromolith.

C'est à la dernière de ces trois séries que vont nos préférences; elle nous présente les costumes caractéristiques de quatre des plus belles régions d'Italie. La série des uniformes de l'armée italienne pouvait être mieux inspirée. Les cartes postales de la R. Marina nous font connaître les colosses de notre marine militaire.

— Croquis alpestres — Aux champs — Muletier valaisan (Comptoir de phototypie — Neuchâtel) phototypie colorée.

Ce sont trois délicieux petits tableaux des costumes suisses.

— Costumes Hollandais par H. Cassiers (12 cart.) (Dietrich e Co. Bruxelles) chromolith.

Chacune des 12 cartes postales qui constituent cette intéressante série est en elle-même un artistique petit tableau. Les costumes sont choisis parmi les plus caractéristiques des différentes provinces hollandaises.

COMMEMORATIVES,
HISTORIQUES ET POLITIQUES

— National Postkarten (8 cart.) — Ed. Strache, Warnsdorf) chromolith.

L'éditeur Strache nous envoie quelques unes de ses cartes postales nationales qui n'ont pas encore été saisies par la police. Trois parmi les humoristiques se rapportent aux derniers événements politiques de

l'Autriche. Les autres sont consacrées à des divinités de la mythologie allemande et à Yahn le père de la gymnastique.

— Arrivo di S. M. l'Imperatore Guglielmo II a Venezia — 12 ottobre 1898 (De Paoli e Fiecchi, Venezia) phototypie.

— I dodici Cesari (12 cart.) — (Frat. Stoppani, Milano) phototypie.

Ce sont des reproductions en phototypie des médaillons des collections du Cav. Gneecchi de Milan représentant les douze Césars qui sont comme chacun le sait: César, Auguste, Tibère, Caligula, Néron, Galba, Othon, Vitellius, Vespasien, Titus et Domitien.

— Onoranze a Volta pel 1.º Centenario dell'invenzione della pila — Como 1899 (V. Omarini — Como) typ.

— L'accordo commerciale Italo-Francese — (L. Morelli e Co. Milano) typ.

— Le Plat du jour. N. 1 — (Société Suisse d'affiches artistiques. Genève) chromolith.

CÉLEBRITES ET NOTABILITÉS

— Claudio Leigheb, con firma — Ermete Novelli, con firma — Virginia Reiter, con firma (De Paoli e Fiecchi, Venezia) typ.

— Don Carlos di Borbone — Infante di Spagna, duca di Madrid con firma — Maria Berta di Rohan, duchessa di Madrid con firma — LL. AA. RR. il duca e la duchessa di Madrid colle rispettive firme (De Paoli e Fiecchi, Venezia) typ.

Ces trois cartes postales publiées avec l'autorisation de S. A. R. le duc de Madrid ont eu un sort bizarre. S. A. R. acheta l'édition entière des deux premières aussitôt après leur publication, moins une vingtaine qui furent en quelques heures vendues au public. Quelques jours plus tard S. A. R. voulut aussi acheter toutes celles du troisième tirage, ne voulant pas que les signatures allassent dans les mains du public. Il a paru une nouvelle édition de ces trois cartes postales, mais sans aucune signature.

— Madame la duchesse de Madrid — Monseigneur le duc de Madrid sans signature — Filippo Grimani

avec signature — A. Fradeletto avec signature — R. Selvatico avec signature (5 cart.) (De Paoli e Fiechi, Venezia) typ.

ARTISTIQUES.

— Klassische Gemaelde (4 cart.) — (L. Klement — Frankfurt a/m) chromolith

Ces cartes postales qui reproduisent les meilleurs tableaux du Berliner Museum sont les meilleures comme exécution en chromolithographie que nous ayons vues jusqu'à présent.

Voici les chefs d'œuvre qui ont été reproduits jusqu'aujourd'hui.

Tizians Tochter Lavinia — Tiziano (1477-1576) — Graefin Potocka (Pastell) — Anton Graff (1736-1813) Dresden — Hille Bobbe, die Hexe Von Starlem — Franz Hals, Harlem (1581-1866) — Das Christkind und der Kleine Johannes mit Engeln — Petrus Paulus Rubens (1577-1640).

Il est dommage que les illustrations occupent tant de place et qu'elles ne laissent guère la possibilité d'écrire sur ces cartes postales.

— Cartes postales artistiques avec 12 motifs décoratifs de A. Mucha. 12 cart. (1.^e Serie) idem. (2.^e Serie) 12 cart. (F. Champenois-Paris) chromolith.

— Cartes postales artistiques par H. Meunier (10 cart.). Les Symboles des fleurs par H. Meunier (12 cart.).

Les Eléments, par Gisbert Combaz (12 cart.) chromolith. Rembrandt, fac-similé de ses eaux-fortes. (12 cart.) lith. (Dietrich et Co., Bruxelles).

La charmante et heureuse idée des symboles des fleurs pouvait inspirer M.^s H. Meunier plus heureusement; nous n'aimons guère ces cartes postales au fond de teintes uniformes et obscures pour la plupart. Meilleures sont les cartes postales artistiques du même auteur qui représentent les occupations quotidiennes d'une élégante dame.

Les Eléments de Gisbert Combaz, sont d'une bizarrerie et d'une originalité si excessives qu'il est même parfois difficile de deviner sur quelques-unes de ces cartes postales

ce que l'artiste a voulu représenter. Les fac-similés des eaux-fortes de Rembrandt sont bons.

VARIÉTÉS.

— Kinder Postkarten (20 cart.) Radfahr-Postkarten (20 cart.) Pferdesport-Postkarten — (10 cart.) Hunde Postkarten (10 cart.) fototyp. Allerlei Neu Künstler Postkarten von Fritz Reiss (12 cart.) lith. Radfahr-Postkarten nach originalen von F. Grubitz Paris chromolith. (Ludwig Schaller, Stuttgart).

Avec ces 8 séries de cartes postales, la maison Schaller de Stuttgart se met au nombre des premières maisons de cartes postales. Entre toutes, nous préférons celles qui sont exécutées en phototypie qui sont pour la plupart, reproduites d'après nature. Les plus belles et les plus élégantes sont certainement le Kinder Postkarten avec des portraits d'enfants gais et espiègles; et de petites scènes enfantines, et le Hunde Postkarten avec les photographies très-réussies de chiens des races les plus renommées.

— Natale 1898 (Famiglia artistica, Milano) trois couleurs.

C'est la reproduction en trois couleurs d'un pastel de A. Pusterla choisi à la suite d'un concours spécial entre artistes. Nous ne savons pas pourquoi cette carte postale a été appelée " officielle ". Est-ce parce qu'elle est imprimée sur un papier très léger qui a été collé sur une carte postale officielle ?

Nous aurons l'occasion de revenir sur ce sujet.

— I Promessi Sposi di A. Manzoni (12 cart.) (Frat. Stoppani, Milano), phototypie.

— Baci (5 cart.) Costumi moderni (8 cart.) (Frat. Stoppani, Milano), phototypie.

RÉCLAMES.

— Breslauer General-Anzeiger (J. Miesler, Berlin) chromolith.

— Saluti da Milano (2 cart.) Da Torino (E. Berardi e Co., Milano), chromolith.

Ces 3 cartes postales, qui reproduisent d'une manière peu exacte

les monuments les plus remarquables des deux principales villes de l'Italie du Nord, ont été mises en vente dans un but de réclame par une maison de parfumerie dont les magasins, agrandis du double, se mettent en vue à côté du Dôme et de la " Mole Antonelliana " !...

— Stabilimento litografico Marzi — Acqua di Sangemini (A. Marzi, Roma) chromolith.

Des deux cartes postales, c'est la première que nous aimons le mieux : elle est exécutée avec des motifs d'ornementations simples mais d'un goût moderne.

— Muller e Trüb. — Aarau et Lausanne — chromolith.

— La Critique (3 cart.) Société des Iconophiles — La carte postale illustrée — International Post. Carte Club — L'art décoratif — Almanach George Bans 1899 (G. Bans, Paris) lith.

Ces cartes postales reproduisent les " en-têtes " des différentes publications de G. Bans, " en têtes " qui sont dus à Hans Christiansen, artiste aux idées modernes, peut-être même un peu trop modernes. — Loser János — Budapest (2 cart.) — chromolith.

Nous remercions vivement tous les journaux qui ont annoncé l'apparition de notre revue, et en particulier, le *Wertheimer Zeitung* qui a parlé en détails et en termes flatteurs de notre premier numéro.

Nous adressons aussi de vifs remerciements aux aimables personnes qui nous ont écrit des lettres de félicitation et d'encouragement pour notre entreprise. Nous ferons en sorte de nous rendre dignes de la confiance que nous témoignent nos aimables lecteurs.

LA DIRECTION.

CHÂTEAUX, PORTES ET PONTS.

Point n'est besoin de prêcher un converti.

Je le sais bien que les cartes postales illustrées savent mieux que les gros livres toucher à tout et tout enseigner.

Tenez ! un de nos amis regardait l'autre jour notre collection de cartes.

— Oh le joli dessin ! Où ai-je bien déjà vu cette porte et ce pont ?

— A Vimercate, mon cher ! C'est la porte S. Rocco.

— Oh que nenni ; Vimercate n'a jamais eu de si jolies choses... ; et cependant... Tiens, c'est vrai. Comment se fait-il que moi, qui ai passé trois ans de mon enfance à Vimercate, quand j'étais au collège, je n'aie jamais remarqué le beau pont et la belle porte que voilà ?

— C'est qu'à l'école on ne t'apprenait pas à regarder, ou que, lorsque tu passais sur le pont, tu regardais... autre chose de plus moderne qui te croisait en souriant. Et puis les cartes-postales illustrées n'avaient pas encore ouvert les yeux des générations actuelles. — Et, aussi, sais-tu

pourquoi ce pont te paraît plus intéressant et plus beau sur cette carte que là-bas sur les bords de la Molgora? — C'est que la carte-postale a su l'encadrer, te le rendre plus mignon, sans laisser paraître mille sottises modernes choses qui l'entourent aujourd'hui et qui le déparent. N'est-ce pas pour la même raison qu'un paysage gagne à être regardé dans les verres d'une lunette retournée à rebours, le petit bout en dehors? — Même une belle-mère y gagne à être vue ainsi.

Pour admirer les vieilles murailles il faut s'imaginer avoir vécu dans le temps de jadis. Aujourd'hui que ton esprit est alerte, et que tu sais ce que nous devons à nos ancêtres, les monuments de l'antiquité ne te laisseraient pas aussi froid que tu l'étais... pour ces choses là, à l'âge d'écolier. Regarde-les aujourd'hui ces vieux ponts, aujourd'hui que les livres ont éveillé en toi l'âme du vieil homme. Regarde-les avec les yeux de l'artiste et de l'antiquaire.

N'est-ce pas tout le moyen-âge que cette carte évoque d'un seul coup!

Pour moi je crois voir passer sur ce pont civières, chaises à porteur, tombereaux, flâneurs, gens de robe et cavaliers pimpants, et pages aux yeux de gazelle et manants pieds nus comme des chiens, les bras ballants, bouche bée, les yeux écarquillés.

Ici dans cette coulisse glissait la herse abaissée à l'heure du couvre-feu, et arrêtait le mouvement; et seul le cri des veilleurs retentissait alors lorsque la nuit noire était tombée.

Les jours de foire le pont comme la place du bourg étaient occupés par les marchands d'orviétan, les avaleurs de sabres et les diseuses de bonne aventure, tandis que le château voisin accueillait dans la grand' salle pavée les ménestrels et les jongleurs, qui, mandoline ou rebec en sautoir allaient parler de la gaie science à la belle châtelaine pensive.

Laisse-là ce pont. J'ai bien d'autres cartes représentant les bonnes vieilles choses d'autrefois.

Vois ce Château de Pavie flanqué de tours. Tours couronnées de créneaux, murailles bordées de machicoulis menaçants et de vigilantes échauguettes. Et au bas alors, on voyait bermes et fossés et cunettes. Si tu avais vécu du temps de la puissance de ce château, tu aurais vu au-delà du pont-levis des sentinelles en casaque de buffle, avec genouillères et brassards de fer et bourguignotte en tête, la vouge ou la hallebarde sur l'épaule.

Laisse parler ces cartes-postales qui voyagent pour toi, et t'apportent le plus beau de chaque beau site, sans

que tu aies l'ennui des maîtres d'hôtel obséquieux et des pourboires énervants.

Vois ces vues de Chioggia avec ces rues en arcades de briques, ces balcons, ces loggias, ces appentis en pans de bois, ces girouettes grinceuses, ces escaliers tournants.

Vois ici, encore à Pavie, ces cloîtres insolents, cette vieille église romane au porche de pierre sculpté d'animaux étranges, et ces mendiants éclopés, en chair et en os et en guenilles qui semblent être là depuis le temps de la Cour des Miracles.

Laisse parler les cartes postales, et les yeux de l'imagination te montreront, à côté des anciennes cathédrales gothiques du nord de l'Europe, les maisons aux pignons ajourés enchevêtrés les unes dans les autres; les boutiques aux enseignes bizarres faites pour attirer les regards des vilains illettrés.

Cherchez, cherchez parmi cette légion de cartes postales propres et coquettes, vous y pourrez faire à peu de frais une magnifique collection de bonnes et admirables vieilles choses; elles vous aideront à connaître, elles vous apprendront à ressusciter toutes les vieilles villes, les noirs donjons, les sombres manoirs, les ponts à maisons, les ponts à bascule, les plafonds peinturlurés, les vénérables églises, les glorieuses colonnes antiques; — et, sur la place du vieux marché, la pierre du scandale tant de fois culetée!

— Remparts, tourelles, bretèches, hôtels de ville, enceintes abbatiales, cours de cloître — toute l'histoire du temps passé.

Une collection de cartes bien faites et deux bons yeux valent mieux que dix ans d'école.

Laissez venir à moi les cartes illustrées.

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

Le surcroît de matière nous force à renvoyer au prochain numéro un intéressant article: *Comment on doit collectionner les cartes postales.*

Le montant de l'abonnement peut être envoyé en un mandat poste ou en timbres neufs et ayant cours dans leurs pays respectifs.

Frs. 4 — 3 Mk. 20 pf. — Flor. 2 — 3 Shel. 2 d. — 76 cents.

LA CARTE POSTALE COMMÉMORATIVE DE LA CONFÉRENCE POUR LE DÉSARMEMENT.

L'idée si hautement humanitaire de la paix universelle qui a eu même en Italie, et surtout à Milan, des apôtres convaincus et enthousiastes a fait un pas énorme le 24 Août 1898. Le jeune czar Nicolas II, l'autocrate de toutes les Russies, a proposé à toutes les puissances une conférence pour le désarmement.

Cette nouvelle qui émut le monde entier fut divulguée par une circulaire adressée aux différentes nations par Murawieff le grand chancelier de la Russie, circulaire contenant des affirmations très importantes qui paraissent avoir été écrites par un antimilitariste convaincu, plutôt que par le premier ministre d'un état qui a dépensé et qui dépense encore aujourd'hui des milliards pour les armements.



Il est vrai que les différents gouvernements se sont montrés peu satisfaits de la proposition — il y a des haines vieilles et récentes qui ne sont pas encore éteintes — et la conférence se bornera à reconnaître la nécessité de la réduction des dépenses

militaires; mais l'acte généreux du jeune czar laissera dans l'histoire une trace ineffaçable.

Notre distingué ami M.^r I. C. Rossi, l'auteur déjà connu de cartes postales artistiques s'est inspiré de l'acte humanitaire de Nicolas II, et il a composé une carte postale commémorative qui est un vrai bijou. Une description détaillée pourrait lui nuire puisque l'excellent artiste nous permet de reproduire ici en réduction son ouvrage. Il sera fait cinq tirages différents. L'inscription au bas existera en italien, en français, en allemand, en anglais et en russe. Messieurs de Paoli e Fiecchi de Venise sont les éditeurs de cette nouvelle carte postale. L'exécution chromolithographique a été confiée à une des premières maisons de Milan qui a su se faire honneur, cette fois encore. L. R.

I PROMESSI SPOSI.

La maison Stoppani a eu la très heureuse idée de publier une série de douze cartes postales illustrées de portraits et de scènes extraits du célèbre roman d'Alexandre Manzoni et dont nous allons donner un aperçu.

Pour commencer par les héros de l'œuvre, parlons d'abord de la carte postale qui porte l'effigie de Lucia, l'avenante et fraîche paysanne dont les joies et les souffrances ont fait palpiter le cœur de tant de jeunes filles depuis le jour où a été publiée l'histoire immortelle de ses malheurs.



Son buste élancé et sa tête capricieuse couronnée de la traditionnelle coiffure des femmes de la Brianza se détachent du fond où sont représentés, en deux tableaux, le village de Pescarenico et le sombre château de Don Rodrigue.

La seconde (qui est peut-être la moins réussie des 12 cartes), représente Renzo, un beau jeune homme, aux moustaches retroussées et le chapeau sur l'oreille. Près de lui sont les trois fameux chapons qui pendent d'une table, destinés à toucher le cœur de Dame Justice.

La troisième porte le portrait de Don Abbondio, le Don Abbondio pacifique et ventru: il tient dans sa main une bible qu'il serre contre sa poitrine comme dans un mouvement de décision et d'humilité. A droite de la carte nous voyons le pont de l'Adda et quelques maisons de Lecco avec la suscription: "Quel ramo del lago di Como..." les mélodieuses paroles devenues légendaires et si souvent répétées, peut-être parce qu'elles sont les seules que l'on sait par cœur.

La quatrième nous présente l' " *Innominato* „ une tête de vieux pécheur très réussie : son front est plissé et ses yeux pensifs, il paraît plongé dans la méditation de ses crimes dont une épée et un pistolet qui pendent à sa droite semblent être le symbole.

Dans la cinquième nous trouvons Griso dans le traditionnel costume de " *bravo* „. Son chapeau est de travers, sa chevelure opulente forme sur son front un toupet rebelle il a une cuirasse sur sa poitrine et une épée au côté. Deux autres épées et un fusil dont le chien ressemble à un moulin à café complètent l'arsenal.

Voici père Cristoforo, à l'œil si doux sous son front chauve, à la longue barbe blanche qui entoure ses lèvres fermes et résolues. A droite est le couvent dont les cloches sur la frêle tour semblent branler.



La Signora di Monza est incontestablement le meilleur tableau de la série. L'indéfinissable expression de tristesse, de piété et de remords de ces yeux grands et pensifs et de ces petites lèvres, rend à merveille le charme de cette étrange figure que Manzoni voulut nous présenter, entourée d'un si grand voile de mystère. Cette religieuse qui n'est pas une religieuse comme les autres est admirablement rendue, et l'artiste peut être satisfait de nous avoir donné l'illustration la plus manzonienne d'une figure pour laquelle jusqu'aujourd'hui, le pinceau du peintre a dû céder à la plume de l'écrivain.

Auprès d'un petit tableau qui représente le village de Acquate, nous trouvons la tête d'Agnese, dont le cerveau est étroit mais dont le cœur est grand.

Admirablement comprise est aussi la figure d'Azzecca Garbugli. L'immortel avocat est assis sur un fauteuil au

dossier droit, devant une table couverte de livres. Avec les yeux petits et rusés derrière les lunettes, il louche à droite, et tient le corps un peu penché comme s'il écoutait un client invisible.

Federigo Borromeo forme l'objet d'une carte postale dont nous donnons le dessin.



Puis nous avons Don Rodrigo le grand et puissant seigneur, la bête noire du Roman. La différence physique entre lui et l'Innominato est admirablement rendue et donne bien l'idée de la différence morale des deux caractères dépeints par Manzoni.



Enfin la dernière carte représente, sur une page du livre qui contient, sa grande œuvre, la vénérable tête d'Alessandro Manzoni: vieillard aux cheveux blancs et soyeux, sur son beau front de penseur, aux yeux d'une

expression sévère, et les lèvres d'où jaillirent de si sublimes paroles, ravagées par les signes de l'âge et de la douleur.

Cette série dont les dessins au crayon sont l'œuvre d'un artiste distingué qui se cache sous la signature de G. B. T. sont une des productions les plus exquises de la saison. Souhaitons que le succès qui ne saurait manquer encourage l'artiste et les éditeurs à nous donner une nouvelle série aux sujets puisés encore dans la mine inépuisable des Promessi Sposi.

H. M.

ÇÀ ET LÀ.

Décidément les cartes postales illustrées sont devenues non pas nécessaires, mais indispensables. On sent le besoin de rappeler avec une de ces cartes tout événement qui se produit.

Dimanche 15 courant, le journal *Il Tempo* a commencé sa publication à Milan. A cette occasion ont été créés deux cartes postales illustrées; du côté de l'adresse, l'une porte le portrait du directeur, l'autre une artistique composition d'un goût très-moderne.

Le 10 février prochain aura lieu à Venise un grand veglione de Bienfaisance. Les trois artistes déjà connus, De Blaas, Mainella et Ciardi ont consenti à faire à cette occasion, chacun une carte postale. Nous donnons aux lecteurs le sujet de ces cartes qui seront certainement très-recherchées non seulement par la célébrité dont jouissent déjà les excellents artistes mais aussi parce que le bénéfice de la vente est entièrement destiné à la bienfaisance. La carte postale Blaas représentera une gracieuse petite tête vénitienne; celle de Mainella, une scène de Cavalchina avec de très fines allusions à la fameuse Corporation entre artistes, de récente fondation. Celle de Ciardi, représentera l'arrivée des gondoles à la Fenice.

On nous écrit de Paris que sur les Boulevards, la police a confisqué les cartes postales sur Dreyfus éditées par les frères Stoppani de Milan.

Dans le silence et les ténèbres a eu lieu à Venise un concours pour une carte postale illustrée; les épreuves furent timidement exposées pendant deux jours. Le concours avait été dirigé par le lithographe Guggia comme

une protestation parce que le cartello-réclame de l'Exposition artistique de Venise en 1899 n'avait pas été exécuté à Venise mais à Bergame:

Guerre de clochers!...



L'exposition de cartes postales illustrées à Nice, selon ce que nous écrit le président du Comité le Docteur A. Hembo, a été inaugurée le 20 courant.



Nous apprenons que la maison Ricordi prépare 12 cartes postales illustrées avec des sujets extraits du nouvel opéra du Maestro Mascagni. Les dessins de 6 de ces cartes sont du peintre Hohenstein et les dessins des 6 autres de Mataloni. Les personnes qui ont vu les épreuves en disent des merveilles.



On nous annonce l'émission officielle de 40 cartes postales illustrées du Pérou. Ces cartes sont des valeurs de 1, 2, 3 et 4 cents et portent dans l'angle supérieur droit un médaillon représentant le buste du Président. L'illustration est placée dans un petit rectangle qui occupe l'angle inférieur de gauche.



Nous lisons dans le dernier numéro du *Courrier des Timbres-poste*:

Le gouvernement de la Nouvelle Galles du Sud vient d'émettre officiellement 2 séries de cartes-postales illustrées destinées à faire connaître au public les curiosités et les principaux édifices de la Colonie. Ces cartes sont au nombre de 25: 10 pour le service intérieur et 15 pour les relations internationales.



Les autorités allemandes ont ordonné la confiscation de toutes les cartes illustrées reproduisant des vues de forteresses.

Il Direttore: LEOPOLDO RIVOLTA.

Il Gerente: VIRGILIO NORSA.

Tous les éditeurs de Cartes Postales Illustrées sont priés d'envoyer des échantillons de leurs plus récentes publications, avec leurs prix les plus réduits au

CONSORZIO FRA NEGOZIANI

DI

Cartoline Postali Illustrate ed Affini

SEDE IN VENEZIA

Conditions d'achat: Paiement au comptant.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

Page: 1 L. 30; $\frac{1}{2}$ L. 20; $\frac{1}{4}$ L. 14; $\frac{1}{8}$ L. 10. Economique 1 X 5 cm. L. 2.
Rabais pour 2 fois 5%; 3 fois 10%; 4 fois 15%; 6 fois 25%; 12 fois 50%.
Inutile demander d'autres rabais!

Conditions d'insertion.

1. Paiement d'avance en une seule fois.
2. La disposition de la réclame dans les pages sera faite autant que possible, selon les désirs des clients, pourvu que des raisons d'espace ne s'y opposent pas.
3. Si contre certaines insertions, il était fait des réclamations fondées, ces insertions seront aussitôt supprimées et on remboursera, selon le tarif en vigueur, au client, le montant de ses insertions non encore publiées.
4. Les insertions à publier devront nous parvenir avant le 6 de chaque mois, faute de quoi, à moins d'avis contraire, elles seront publiées le mois suivant.

COLLEZIONISTI CARTOLINE!


Contro Lire **Sei** cartolina-vaglia la Ditta Ragioniere ENRICO GENTA, *Via Amedeo Avogadro 22 - TORINO* farà spedire, con timbro autentico postale delle seguenti città (dai suoi corrispondenti): Trento - Innsbruck - Monaco (Baviera) - Augsburg - St. Gallo - Zurigo - Lucerna - Friburgo - Martigny (Vallese) - Gran S Bernard (Ospizio) - Sion - Losanna - Ginevra - Lione - Modane - Briançon, la cartolina illustrata del luogo.

! Attention!

HUBERT SCHMIDT

Assistant supérieur des Postes
à **WERTHEIM (Bade)**
Allemagne

échange continuellement des cartes avec vues et des cartes-lettres.

 **Conditions:** Belle écriture, affranchissement avec des timbres, autant que possible, différents.

Correspondance All. Fr. et Ital.

Occasione

PROPAGANDA!

Album legato in mezza tela con 200 cartoline differenti per sole

L. 12. —

Spedire vaglia o cartolina-vaglia aumentato di 60 cent. per spese postali a:

F.lli STOPPANI

Galleria V. E. - Milano.

oppure

DE PAOLI e FIECCHI

Venezia.

DE PAOLI E FIECCHI

Salizzada S. Moisè N. 1347-48 e 51

CARTES POSTALES ILLUSTRÉES*(Franco à destination.)*

Payement d'avance. — Argent comptant ou timbres-postes ayant cours en Italie, Suisse, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennigs = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
1 Carte L. —.15, 12 Cartes L. 1.10, 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en Italien au crayon: Une carte L. —.25, 12 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes sont différentes pour chaque envoi.

Cartolina Gigante, Carte Géante, Riesen Karte.
— *La première éditée en Italie!*

Carte symbolisant le rendez-vous de S. M. l'Empereur d'Allemagne avec S. M. le Roi d'Italie à Venise (13 Octobre 1898).

Les dernières 200 pièces (l'édition était de 1000 pièces environ) s'envoient dans l'Union Postale Universelle pour L. 1.25 la pièce. *Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.*

Il CATALOGO DESCRITTIVO delle cartoline postali in vendita nel nostro negozio si spedisce gratis e franco dietro semplice richiesta.

ALBUMS PER CARTOLINE comuni e di lusso

A) Formato in quarto.

	C. 28	C. 52	C. 100
Legatura in mezza tela	— .75	1.50	2.25
	C. 150	C. 200	C. 300
Più eleganti	3.—	3.75	4.50
	C. 200	C. 300	C. 400
Elegantissimi finta pelle	5.50	7.25	8.75
Tela inglese e veduta	C. 100	C. 150	C. 200
colorata	4.—	4.75	5.50
			7.—
			8.75
Celluloide bianca decorata, dorso e verso di peluche bianca		C. 200	C. 300
			C. 400
	8.75	10.—	12.25
Celluloide iridescente decorata, dorso e verso di peluche colorata	14.50	16.—	17.50
Vacchetta finissima decorata	16.75	18.—	19.50

B) Formato oblungo verticale.

	<u>C. 180</u>	<u>C. 360</u>		<u>C. 360</u>	<u>C. 540</u>
Mezza tela	4.50	6.50	Finta pelle con veduta	10.—	12.25
	<u>C. 360</u>	<u>C. 540</u>			
Tela inglese	8.—	11.—	Vacchetta finissima	21.75	25.25

C) Formato oblungo orizzontale.

	<u>C. 160</u>	<u>C. 240</u>	<u>C. 400</u>
Mezza tela	3.75	5.—	7.25
	<u>C. 300</u>	<u>C. 500</u>	<u>C. 750</u>
Tela o finta pelle	8.—	11.—	17.50

D) Gran formato.

	<u>C. 400</u>	<u>C. 600</u>	<u>C. 800</u>	<u>C. 1000</u>	<u>C. 1200</u>	<u>C. 1500</u>
Finta pelle o tela inglese	11.50	14.50	17.50	19.25	29.—	32.—
C. s. più riccamente decorati	17.50	21.75	26.—	32.—	36.—	

NB. — I formati *A*, *B*, *C* e *D* contengono rispettivamente 2, 3, 4 e 6 cartoline per facciata.

NOVITÀ!

Albums nei quali le cartoline si possono sistemare artisticamente evitando l'inconveniente di lasciare scoperte le parti scritte o bianche delle cartoline.

A) Formato in quarto.

	<u>C. 200</u>	<u>C. 300</u>	<u>C. 400</u>
Finta pelle, pelle, tela, tela dorata e decorata	da 7.25 a 11.—	da 8.75 a 12.25	da 10.— a 13.75

B) Gran formato.

	<u>C. 300</u>	<u>C. 400</u>	<u>C. 500</u>
Tela inglese	11.50	12.75	14.50
Pelle finissima	34.50	37.50	40.50
Celluloide dipinta a mano	17.25	18.75	20.—

Albums per Liebig da L. 2.25 per 144 a L. 12.25 per 1200.

Albums per raccoglitori di vedute e réclames, di formato variabile, da L. 7.25 a L. 18.75.

Albums e cartelle per fotografie, per poesie e giornale e per autografi.

Pagamento anticipato aumentato di L. 1.— per le ordinazioni che non superano le 20 lire.

STOPPANI FRATELLI

MILANO — Galleria Vittorio Emanuele, 75 — MILANO

Grande Magazzino per la vendita esclusiva:

Francobolli, Cartoline Illustrate, Cromos Liebig

SPLENDIDO ASSORTIMENTO IN ALBUMS

PER FRANCOBOLLI E CARTOLINE

2000 tipi di Cartoline Illustrate.

100 tipi di Albums per Cartoline e Cromos Liebig.

Cartoline con Vedute — Artistiche — Uморistiche — in Fototopia — Cromo — Tricromia — Miniature, in serie ed a pezzi staccati.

Invia a scelta di Cartoline Illustrate. — Serie novità e di attualità.

Edizioni proprie della Casa.

180 tipi di Milano e Laghi, Como, Maggiore e Garda, in fototopia	L. 0.10 cadauna	} PORTO IN PIÙ
Serie Dreyfus di 12 differenti	" 1.20 la serie	
" Musicale " 12 "	" 1.20 " "	
" Promessi Sposi " 12 "	" 1.20 " "	
" I dodici Cesari " 12 "	" 1.20 " "	
" Baci " 5 "	" 0.50 " "	
" Costumi Moderni " 8 "	" 0.80 " "	

Cartoline Miniature da cent. **30** e cent. **50** cadauna. — Serie Au Bon vieux temps, nere e miniature — Renaissance nere e miniature — Costumi Olandesi — Paesaggi Svizzeri — Cartoline Preraffaellistiche, ecc.

Serie Philipp e Kramer, Artistiche.

31 serie differenti a L. **2.50** la serie (Porto in più).

CROMOS LIEBIG.

Grande Stok di Serie Comuni — Medie — Rare.

INVIA A SCELTA

Sconto 50% sui prezzi del Catalogo Dreser, marchi ridotti in lire.

Catalogo Dreser 1899, L. **1.85** (Porto in più)

VENDITA — COMPERA — CAMBIO

La Casa desidera dirette relazioni colle Case Editrici di Cartoline per la compera o cambio delle nuove edizioni.

On desire des relations directes avec les Maisons Editrices pour l'achat et l'échange des nouvelles éditions.

Stoppani Fratelli
MILANO.

CARTES POSTALES DE BIENFAISANCE

Pressant!**Intéressant!****Très important!**

Pour tous les collectionneurs de cartes postales.

Le Comité Général de Bienfaisance de Venise publiera le soir du 10 Février 1899 à l'occasion du Grand Veille de Bienfaisance au grand théâtre de la **Fenice** une série de

TROIS CARTES POSTALES

faites expressément par les célèbres peintres

BLAAS, CIARDI ET MAINELLA

qui prêtent gracieusement pour cette oeuvre de bienfaisance leurs talents artistiques.

Par suite d'une entente entre le Comité et la Direction des Postes de la Ville, les Cartes seront mises en boîte et oblitérées dans le théâtre même par un employé de l'État.

Le prix de chaque carte (sans timbre) achetée dans le théâtre sera de L. **0.50**.

M.rs les Collectionneurs qui n'interviendront pas à la fête et qui désireraient qu'on leur envoie une ou deux cartes, ou la série affranchie, le soir, dans le théâtre avec le timbre de contrôle du Comité, sont priés de faire parvenir avant le 8 Février 1899 leur adresse *exacte et très-claire* accompagnée du montant de **1 Lire** pour chaque carte (trois Lires la Série) affranchissement compris, à M.^r le **Chev. Gustavo Dolcetti** Secrétaire du Comité Général de Bienfaisance, Venise.

On acceptera le paiement en espèces, mandats ou timbres postes neufs ayant cours en Italie, France, Belgique, Suisse, Allemagne, Autriche, Hongrie, Angleterre, Etats-Unis d'Amérique dans l'équivalent d' 1 Lire = 1 Fr. = 80 pf. = 1 Kr. = 10 pence = 20 cents.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —
Le numéro " — 40

BUREAU:
Milano, 2, Via Torino
Téléphone N. 86.

COMMENT DOIT-ON COLLECTIONNER LES CARTES-POSTALES ?

Cette question qui nous a été posée par un collectionneur passionné est une de celles qu'on ne saurait trancher du premier coup.

De règles théoriques il n'en existe point, chacun a ses idées là-dessus, idées qui lui sont suggérées tantôt par son goût artistique, tantôt par le désir de faire, en peu de temps, une collection volumineuse. La collection des cartes postales illustrées est de celles qui n'ont pas des limites bien précises et personne ne pourra jamais se vanter de posséder une collection complète en tous les genres. On voit donc combien il est nécessaire de spécialiser lorsqu'on veut faire une chose intéressante et concrète. En effet, nous voyons que les grands collectionneurs d'Allemagne s'adonnent exclusivement aux cartes-postales avec vues et paysages, ou aux cartes artistiques, commémoratives ou historiques. D'autres collectionnent seulement les cartes postales coloriées, d'autres encore celles en phototypie, et ainsi de suite.

Les petits collectionneurs — et nous appelons petits ceux qui ont une collection de 2 ou 3 mille cartes postales, car aujourd'hui les possesseurs de collections surpassant les dix mille cartes sont nombreux — devraient à notre avis, diviser les cartes postales avec les mêmes principes logiques qui nous ont guidés dans la subdivision de notre rubrique "Nouveautés". Notre subdivision est faite par rang de sujets, et nous la croyons la seule possible puisque celle qui est basée sur des procédés d'impression est aussi très difficile pour la plupart des collectionneurs qui n'ont pas des notions suffisantes sur les arts graphiques.

Quelques collectionneurs — et à notre avis, ils n'ont pas tout à fait tort — donnent leur préférence aux cartes postales avec vues qui ont été expédiées du pays auquel

la vue se rapporte. D'autres ne collectionnent que des exemplaires qui leur ont été adressés directement.

Tout en n'admettant pas de subtilités exagérées, nous croyons que le collectionneur ferait bien de préférer les cartes postales ayant servi, et qui lui ont été adressées, ce qui donne à la collection un caractère tout à fait personnel, mais il ne devrait pas rejeter les cartes postales neuves surtout dans le cas où il y aurait à craindre, soit pour la rareté de l'exemplaire, soit pour sa beauté artistique, que la poste ne la remette sale ou détériorée, ou pis encore, qu'elle ne la remette pas du tout.

D'ailleurs, nous aurons l'occasion de revenir là-dessus.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

— Wiener Ausflugsorte von G. Gerlac (10 cart.) (Serie XXXIV). Das Suganathal in Südtirol von J. Wachsmann (10 cart.) (Serie XXXV) (Philipp e Kramer. Wien) trois couleurs.

— Rom: Das Colosseum. Paris: Eiffelthurm. Bethlehem: Kirche der Geburt Christ. Amerika: Gebirgs-scene. (Fritz Mühlstein, Offenbach a. M.) phototypie.

Les vues sont groupées pour le stéréoscope. A notre avis, une telle application est une vraie déchéance pour les cartes postales.

— Gruss aus Marburg. Gruss aus Plochingen. Gruss von der Salzburg. Gruss aus Dornbirn. Gruss aus Alt Pirmasens. Gruss aus Zweibrücken. Gruss aus Frankfurt a. M. Gruss aus Ingolstadt. (Greiner e Pfeiffer. Stuttgart) trois couleurs.

— Lugano. (C. Chiattonne. Bergamo Lugano) chromolith.

MOEURS ET USAGES.

— R. Marina italiana (6 cart.) (E. Berardi e Co. Milano) chromolith.

Ces 6 cartes postales font suite aux autres huit du même sujet que nous annonçons dans le numéro 3. Elles reproduisent les navires de 1.^{re} Classe Saint Bon, Franc. Morosini, Lepanto, Dandolo et ceux de 2.^{me} Classe Bausan et Carlo Alberto.

COMMEMORATIVES, HISTORIQUES ET POLITIQUES

— Per l'inaugurazione della 1.^a ferrovia elettrica in Italia. Corse elettriche tra Milano e Monza (G. Gussoni. Milano) chromolith.

— 110.^o Anniversario della nascita di F. S. Gabelsberger, 9 febb. 1789. 1899. (E. Berardi. Milano) typ.

Cette carte postale a été publiée à l'occasion des fêtes données par le Cercle sténographique de Milan. L'édition a été limitée à 1000 exemplaires numérotés. La carte postale est imprimée en noir, vert, rouge et bleu.

— Le Plat du jour. N. 2. Le Colonel Ed. Muller, président de la Confédération. (Société Suisse d'affiches artistiques Genève) chromolith.

La Société Suisse d'affiches artistiques se propose de nous offrir tous les quinze jours, une nouvelle carte postale sur l'évènement du jour. Celle que nous annonçons aujourd'hui est la seconde du mois de janvier, la première qui a déjà été annoncée dans le numéro 3 relative à l'affaire Dreyfus avait des illustrations représentant un entretien de Dreyfus et Piquart avec Madame 1899 tandis que l'on voit Madame 1898 qui s'en va dans le lointain. Ces cartes postales existent avec le texte italien, français et allemand.

— Ricordo del convegno dei podestà a Trieste, 15 gennaio 1899. (G. Steindler, Trieste) chromolith.

— Ricordo di Padova. 8 Febbraio 1848-1899. (G. Zanetti, Venezia) typ.

CÉLEBRITÉS ET NOTABILITÉS.

— Gustavo Salvini avec signature. (G. Steindler. Trieste) typ.

— Giacomo Puccini, Pietro Mascagni, Sarah Bernhardt, Eleonora Duse, Virginia Reiter, Tina di Lorenzo, Italia Vitaliani, Erma Grammatica, Amelia Soarez, Giovanni Emanuel, Claudio Leigh, Flavio Andò, Gaetano Sbodio. (E. R. Brizzi. Milano) typ.

Ce sont les reproductions en phototypie de deux des nos plus jeunes maîtres compositeurs et des plus célèbres artistes de notre théâtre dramatique, exception faite de la célèbre Sarah Bernhardt et de la Soarez, une des divettes les plus gracieuses des nos compagnies d'opérettes.

La carte postale avec le portrait d'Ermete Novelli, que nous avons déjà annoncée dans les numéros 2 et 3 a été aussi éditée par la maison Brizzi.

— Umberto Giordano, avec signature. (Tip. Nazionale, Milano) typ.

— Se Heiligkeit Papst Leo XIII. (J. Miesler. Berlin) chromolith.

— Felix Faure. (G. Gussoni. Milano) chromolith.

— Emile Loubet, président de la République Française. (G. Gussoni, Milano), chromolith.

ARTISTIQUES.

— Stilistisches von J. Hoffmann (10 cart.) (Philipp e Kramer. Wien.) trois couleurs.

Ce sont dix motifs d'ornementation de bon goût imprimés en trois couleurs avec cette recherche et ce soin qui distinguent toutes les éditions de M.^{rs} Philipp et Kramer.

VARIETÉS.

— Wappen Postkarten. Serie 1.^a (10 cart.) idem Serie 2.^a (11 cart.) (Paul Kohl's, Chemnitz) chromolith.

Ce sont des reproductions très soignées en chromolithographie des blasons des pays les plus importants de l'Europe.

— Autografi (4 cart.) Fratelli Stoppani, Milano) lith. Umberto Giordano, Giacomo Puccini, Ruggiero Leoncavallo, Pietro Florida, qui sont les plus célèbres maîtres contemporains ont consenti à ce qu'on reproduise une ligne des opéras qui ont obtenu récemment un grand succès. Il est à regretter que les ornements de ces cartes postales ne soient pas du meilleur goût.

— Sport par Conturier (14 cart.) (A. Cléry, Paris) lith.

— Beneficenza e Divertimento. "Ex joco bonum... Carnevale 1899. (I. A. Coletti. Treviso) chromolith.

Ces deux cartes postales artistiques dessinées par A. Martini et E. Paggiaro ont été publiées dans un but de bienfaisance. La première est une allégorie du carnaval qui associe le désir de faire du bien aux amusements et à la gaieté.

La seconde de E. Paggiaro est de plus grand effet. Un pierrot de festival se penche pour soulager une pauvre femme, accroupie dans la rue et tenant une frêle créature dans ses bras décharnés.

— Filatelia Umoristica. (De Paoli e Fiechi. Venezia) typ.

Nous avons reçu la 1.^{re} carte postale d'une série de 10 numéros avec des dessins de Reinheimer de Francfort. Avant de donner notre opinion sur cette carte, nous attendons d'avoir reçu la série complète qui sera éditée en héliotypie.

— La Cartolina Umoristica Settimanale: N. 1. L'Omnibus Finanziario. — N. 2. La Corporazione. — N. 3. Al Veglione. — N. 4. Al Ballo. (De Paoli e Fiechi. Venezia) typ.

C'est une publication périodique sans prétention, les caricatures sont du même genre que celles des journaux quotidiens.

Les éditeurs se proposent de publier 4 cartes postales par semaine. Nous aurons l'occasion de reparler de cette publication.

RÉCLAMES.

— Gasthof zum goldenen Bären. Grussaus Ravensburg. Bahnhof. Hotel. (Greiner e Pfeiffer. Stuttgart) trois couleurs.

TOUJOURS PLUS VITE!

On ne voyage plus; on arrive!

Aujourd'hui on peut partir de Milan, Place du Dôme, à midi, arriver à Monza une demi heure après et à une heure arpenter de nouveau la Galerie Victor-Emmanuel, malgré les quatre changements de voiture (3 + 13 + 13 + 3 = 32 kilomètres).

C'est le dernier mot de la locomotion; c'est là le tour de force qu'on a pu obtenir avec le train électrique inauguré le 7 et le 8 courant entre Milan et Monza. Une voiture merveilleuse, mirobolante, sans chevaux, ni locomotive, ni trolley! Une espèce de voiture des fées presque



aussitôt arrivée que partie. On n'a pas le temps de se mettre en route, ni de changer de casquette.

L'idée de cette course vertigineuse est bien rendue par la modeste carte-postale qui célèbre le nouveau moyen de transport: A gauche les mille flèches et les dentelles de marbre de la Cathédrale de Milan sur un fond de brouillard doré; à droite un panorama de Monza et le ciel bleu.

Pas de transition. Milan... Monza.

Au dessous le train électrique.

La carte est sobrement chromo; nous qui détestons les chromolitographies criardes et bariolées qui nous viennent d'Allemagne, nous supportons les couleurs de celle-ci, et nous la regardons même avec plaisir.

Que de chemin ont fait les moyens de transport, depuis l'Arche de Noé, les chariots romains, les pataches, et les tapecus pour arriver ensuite aux wagons primitifs d'il y a 94 ans qui faisaient déjà... huit kilomètres à l'heure!

Dans cent ans d'ici la carte en question fera sourire nos arrière-petits-enfants.

Ils se diront, eux qui auront alors des machines aériennes et les trains marchants par la force de la lumière... ils se diront: Ces pauvres arrière-grand'pères; comment ne craignaient-ils pas de se mettre en route, avec des machines si naïves!

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

FÉLIX FAURE.

Le télégraphe nous apporte la nouvelle douloureuse et inattendue de la mort du président de la République Française.

Nous n'avons pas ici à faire l'éloge de l'illustre citoyen que la France vient de perdre.

Attachés à la France par des liens d'amitié et de fraternité nous prenons part au deuil qui frappe nos frères d'au-delà des Alpes.

Notre directeur artistique M.^r Jacques Gussoni a dessiné une carte postale à l'occasion de ce triste événement. Nous en reproduisons ici le dessin qui est très réussi comme le sont d'ailleurs aussi toutes les excellentes conceptions de notre ami.

L'exécution en chromolithographie est des plus soignées et ne se ressent nullement de la hâte avec laquelle cette carte postale a été exécuté.



L. R.

Nous prions vivement les collectionneurs de Cartes postales illustrées de bien vouloir nous envoyer leur adhésion pour une société italienne de philocartistes (voir les numéros précédents). Nous comptons pouvoir publier prochainement le "projet" de statuts.

LA POSTE ITALIENNE ET LES CARTES POSTALES ILLUSTRÉES

(Extrait de l'Indicatore Postale pel 1898.)

Sont admises, pour le service de l'industrie les cartes postales simples qui ne dépassent pas les dimensions de celles de la poste (14 centimètres sur 9) et le poids de cinq grammes.

Elles doivent être affranchies avec des timbres. Les cartes postales peuvent aussi porter des dessins ou des annonces imprimées. Celles dont le poids dépasse les limites fixées sont assimilées aux lettres.

Si elles ne sont pas affranchies ou si elles sont insuffisamment affranchies, elles sont soumises à une taxe équivalant au double de l'affranchissement qui manque, sans que les fractions de cinq centimes soient admises.

Les cartes de correspondance de tout genre expédiées sans bande ni enveloppes et qui portent d'un seul côté des communications manuscrites et de l'autre l'adresse, sont considérées comme des cartes postales, pourvu qu'elles ne dépassent pas les dimensions de celles que fournit la poste, ni le poids de 5 grammes.

Si, au contraire, elle contiennent des communications imprimées, elles sont considérées comme des imprimés non périodiques.

Les cartes portant le titre CARTE POSTALE ne sont pas admises au tarif des imprimés.

Les cartes postales de l'industrie privée et les cartes de correspondance en général sur lesquelles sont imprimées les armoiries de l'Etat n'ont pas cours quand elles peuvent être confondues avec les cartes postales ordinaires.

Au contraire, l'impression d'armoiries privées est admise sur les cartes postales de l'industrie, et en général sur les cartes de correspondance qui sont assimilées aux cartes postales.

CARNAVAL.

L'excellent artiste Walter Kempel a dessiné pour la Maison Philipp et Kramer de Vienne une très-intéressante série de cartes postales que nous voulons présenter aux collectionneurs.

Cette présentation vient peut-être un peu tard, mais elle est néanmoins opportune, car nous n'avons pas encore dit adieu aux tourbillons de la danse et de la gaité.

Ce sont dix petites femmes, de vraies femmes-caprices, dix petites folles, dans lesquelles l'artiste a voulu personnifier toute l'insouciance et le laisser-aller de la Viennoise. C'est une joyeuse troupe, au sourire provocant, aux yeux pleins de désirs, aux gestes pétulants, présentée par l'artiste, avec une parfaite pénétration, dans l'état où on pourrait les admirer en réalité dans les rendez-vous de la joie publique. Donc rien qui puisse offusquer le regard, troubler le calme de l'esprit et altérer la simplicité des choses. C'est la fête de la jeunesse féminine, la danse de la beauté capricieuse et l'oubli

d'une nuit folle après laquelle on retrouvera demain, avec le repos, les habitudes quotidiennes.



Dans un encadrement gracieux et coquet formé de lignes, fines et fleuries, préraphaélites, sur un fond toujours varié, à la lumière pâle de l'aube hivernale, tantôt dans une prairie remplie de plantes dont les branches se courbent sous les chocs du vent, tantôt dans le salon doré, il faut admirer les admirables et capricieux motifs qui encadrent les jolis minois de ces femmes, dont les poses et les sourires évoquent le souvenir des insoucieux printemps de la vie.

Regardez. Seule, la charmante figure de la carte N. 1 n'a pas oté son masque. C'est le signe qu'elle n'a pas



avec de métalliques reflets qui encadrent un visage "coquin". Ces yeux à demi-clos et pourtant si expressifs, la souple sveltesse de ce corps, la moue séduisante de cette bouche qui découvre une double rangée de perles, tout cela vous dit un monde de choses qui passent ensuite sans laisser aucune trace, après le réveil du lendemain.

Cette autre, qui a laissé la fête pour venir se réfugier dans le calme silencieux d'un élégant salon, sent le besoin de se réchauffer au feu ami qui l'attendait, tout en conservant avec orgueil son diadème de papillons aux ailes intactes, car elles ne se sont pas consumées au feu non moins ardent mais plus dangereux du lieu qu'elle a depuis peu abandonné.

trouvé, ou plutôt qu'elle n'a pas encore rencontré l'idéal entrevu par delà les filets de son caprice... Un idéal dans un "veglione",?... Eh! pourquoi pas: ne serait-ce que l'idéal d'un heure, notre belle inconnue ne demande pas mieux que de lever, pour lui, son masque, dans la pénombre d'une loge, ou mieux encore en cabinet particulier parmi les mous-ses d'un pétillant Vin de champagne...

La carte postale N. 1? c'est un chrysanthème déjà cueilli et qui attend le lever du soleil pour retrouver la vivacité de ses couleurs...

La carte N. 4: une jolie créature, aux cheveux roux,



Et que dire des autres? Ces petits minois aux traits divers, mais toujours expressifs, sont vivants, éloquents et si provocants dans le rayonnement des couleurs éclatantes. Ce sont des visages souriants et malicieux qui regardent et qui désirent... Et la fine élégance qui les rehausse, ces mains et ces pieds d'enfant, forment un ensemble gracieux, aux reliefs pleins de promesses, qui font honneur au goût charmant et poétique de l'artiste viennois. En un mot c'est le Carnaval dans sa vraie signification: c'est le plaisir qui dure peu et qui renaît chaque année.

En examinant cette série de la Maison Philipp et Kramer on est amené à penser que la femme, ou plutôt que



le "féminisme," a toujours été le plus désiré et le plus attrayant sujet d'esthétique, et que depuis les anciens jusqu'à nos jours la femme a été, est et sera toujours l'ornement essentiel du genre humain. Donnez-nous donc de ces créatures adorables, toutes blanches, avec de blonds cheveux, où les rayons du soleil ont établi leur nid!...

En présence de la récente pruderie des filles de Washington, qui jette un cri de protestation contre l'immense réclame faite au sexe aimable, les cartes postales que nous avons essayé de décrire, serviront peut-être à adoucir les graves résolutions qui ont été prises.

NANNY.

ÇÀ ET LÀ.

Nous lisons dans l'*Echo de Paris* du 31 Janvier dernier :
Trente Ans ou la Vie de la carte postale.

“ On vient de rappeler, en Autriche, que le 26 janvier 1869, le docteur Hermann proposait au gouvernement la création de cartes qui circuleraient sans enveloppe et avec timbre de dix centimes.

“ Peu après, la carte postale faisait son apparition en Autriche; les autres pays adoptaient très vite ce mode économique de correspondance; et bientôt l'on jugeait nécessaire d'organiser une convention internationale au sujet des nouveaux petits bouts de carton du docteur Hermann.

“ La carte postale, depuis sa première apparition dans le monde, est devenue plus coquette que jadis; que voulez-vous? elle va dépasser la trentaine... et c'est peut-être à cause de cela qu'elle a, depuis quelque temps, recours à la peinture... Elle se farde, ma foi, comme une comédienne...

“ La carte postale simplette de jadis laisse la place à la carte postale illustrée, pour la plus grande joie des collectionneurs. ”

Le chroniqueur est dans l'erreur. La carte postale (qui sait pour quelle raison?) a senti le besoin d'avoir recours à la peinture dès la première année de son existence. N'est-ce pas en 1870 que J. B. Miesler se donnait le premier la peine de la farder?



La France aussi aura les cartes postales relatives à *l'affaire.*

Sous le titre: “ L'Histoire d'un crime ”, l'artiste Couturier se propose de donner cinq séries de cartes. La première a déjà paru et comprend les suivantes: 1. Cavaignac et Henry. — 2. Hanotaux et Lemercier-Picard. — 3. Le bordereau. — 4. Le Uhlan. — 5. Le temple du Secret professionnel. — 6. La dame voilée.

Vignette de l'enveloppe: Esterhazy passe la frontière.



Nous sommes heureux d'annoncer l'apparition d'une nouvelle carte postale qui a été publiée ces jours derniers à l'occasion d'une joyeuse fête de famille. M.^r et M.^{me} Spatz propriétaires de l'Hôtel Milan ont célébré leur noces d'argent, le 12 de ce mois, et à cette occasion M.^r V. Ramperti a fait imprimer une carte postale artistique. Le peintre R. Galli a réuni dans une gerbe de pâquerettes reliées avec un ruban portant la date du 12 Février 1874 et 1899,

le portrait des deux heureux époux. Nous souhaitons vivement pouvoir, dans ces colonnes, annoncer la carte postale des noces d'or.



Nous avons reçu une carte postale avec le portrait très ressemblant du maestro Giordano l'auteur fortuné des operas *André Chénier* et *Fedora*. Elle a été éditée par la Typographie Nationale de M.^r V. Ramperti.



Nous avons sous les yeux une très intéressante collection de cartes-postales de la Province de Belluno. Nous en sommes redevables à notre correspondant Monsieur Deon et à Monsieur Breveglieri éditeur. Les unes en photographie, sont les meilleures, et nos yeux s'arrêtent surtout avec plaisir sur la Porta Rugo et sur le vieux palais de la Préfecture, imprimées par Fritz Gratl de Innsbruck. Un panorama de Belluno qui a le tort d'être un peu gris est l'œuvre d'un autre établissement. Le plus grand nombre sont des cartes multicolores, avec des paysages, des vues d'hôtels, des bouquets de "*Ne m'oubliez pas*", d'edelweiss et d'églantines. Ces indications suffiront au lecteur pour lui faire comprendre tout de suite que Monsieur Breveglieri s'est adressé pour ces dernières... à Zurich, et nous ne croyons pas qu'il ait bien fait.

Monsieur Breveglieri prépare d'autres cartes, et il mérite un encouragement, d'autant plus qu'il a été un des premiers, et même le premier dans ce coin des Alpes, à lutter en faveur de ces représentations artistiques et géographiques qui font voir qu'en Italie nous avons d'adorables paysages, et des costumes montagnards qui valent bien tout au moins... ceux de la Suisse.



On nous annonce l'émission d'une série de vingt cartes postales avec les portraits des femmes célèbres dans la poésie et la musique.

Nous en reparlerons après les avoir vues.



A. E. F. nous écrit de Venise: *Cavalchina à la Fenice*

La vente des cartes postales illustrées a été faite par une mascarade caractéristique. Les vendeurs portaient par-dessus le frac un cache-poussière de voyage tout couvert, en impression, des cartes postales qu'ils vendaient. Il est probable qu'avec la photographie de cette mascarade, on fera une carte postale.

Dans un de nos prochains numéros, nous publierons les dernières dispositions officielles sur les Cartes postales illustrées et la liste des pays de l'Union Postale où elles ont cours.

La collaboration est libre pour les abonnés et pour les lecteurs sauf approbation préalable de la rédaction.

Les manuscrits doivent être envoyés à la direction du journal: Via Torino, 2. Ils doivent être écrits en italien ou en français, aussi lisiblement que possible et jamais au verso du feuillet.

Les manuscrits ne sont pas rendus.

Il Direttore: LEOPOLDO RIVOLTA.

Il Gerente: VIRGILIO NORSA.

CARTES POSTALES ILLUSTRÉES en séries.

Souhaits. — Six sujets variés pour Noël et Jour de l'An; ce sont donc des sujets de la plus grande actualité. Fine exécution en chromolithographie, la série Fr. 0.50.

Au bon vieux temps. — C'est une série sans précédents: tout ce qu'on peut s'imaginer de plus exquis et de plus artistique; ce sont dix sujets coloriés de main de maître, dix bijoux Fr. 2.50.
La même série non coloriés " 1.75.

Humor philatelistische Post Karten. — Douze sujets variés en chromolithographie d'un humour de bon aloi Fr. 1.50.

Préraphaélisme. Ce sont 31 séries de 10 sujets chacune.
Les dessins originaux sont d'aimables créations de peintres à la mode. Marines, paysages alpins, villes monumentales et moments caractéristiques de la vie moderne et du sport, d'un cachet tout à fait moderne et représentés dans le style le plus nouveau Fr. 2.50

Renaissance. — 10 sujets dessinés avec une valeur et modérément polichromes, formant ensemble un tout artistique robuste et aimable en même temps Fr. 2.50
La même série non coloriée " 1.75

Expédition franco et chargée en ajoutant 30 cent. pour chaque série. S'adresser avec mandat poste, ou timbres neufs à la

Ditta GIOVANNI GUSSONI à Milan.

GRANDE ASSORTIMENTO DI

ALBUMS PER CARTOLINE

comuni e di lusso da L. 0.75 a L. 40.— in vari formati e di disegno, tanto a sistemazione regolare quanto artistiche

(Vedi offerta dettagliata nel N. 3 di questo giornale.)

DE PAOLI E FIECCHI
VENEZIA.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

Page: 1 L. 30; $\frac{1}{2}$ L. 20; $\frac{1}{4}$ L. 14; $\frac{1}{8}$ L. 10. Economique 1 X 5 cm. L. 2
Rabais pour 2 fois 5%; 3 fois 10%; 4 fois 15%; 6 fois 25%; 12 fois 50%.
Inutile demander d'autres rabais!

Pour les conditions d'insertion voir le N.º 3 de
ce journal.

CARTE POSTALE DE LA PAIX

Aujourd'hui que la *Carte Postale* s'est adjointe
au *Quatrième Pouvoir* pour fixer et juger les évé-
nements de la journée, nous avons pensé qu'un
événement tel que l'*Ukase* de *Nicolas II* pour le
désarmement ne pouvait se passer d'*Elle!*

L'*Idee* est nôtre, le *Dessin* d'un goût fin et mo-
derne est de M.^r l'ingénieur Corrado Rossi de Milan,
la maison Wild e C. en a fait le *tirage*.

Nous sommes sûrs qu'elle se recommande d'elle-
même sans besoin d'une ultérieure reclame!

Que la Paix soit avec nous tous!

De Paoli & Fiecchi
VENISE

Prix de la Carte 15 cent.

PRIX DE VENTE EN GROS:

12 Pièces, L. 1,50. — 100 Pièces, L. 10. — 500 Pièces, L. 35.
1000 Pièces, L. 60.

La *Carte* sera éditée avec texte Italien, Français,
Anglais, Allemand et Russe.

Payment d'Avance ou contre remboursement,
en espèces, mandats ou timbres neufs ayant cours en
Italie, France, Belgique, Suisse, Allemagne, Autriche-
Hongrie, Angleterre et États Unis d'Amérique.

1 Lire — 80 pf. — 10 pence — 1 Krone — 20 cents.

Cette carte sera mise en vente le 1.^{er} Mars 1899.

DE PAOLI E FIECCHI

Salizzada S. Moisè N. 1347-48 e 51

CARTES POSTALES ILLUSTRÉES

Payement d'avance. — Argent comptant ou timbres-postes ayant cours en Italie, Suisse, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennigs = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
 1 Carte L. —.15, 12 Cartes L. 1.10 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes
 L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en Italien au crayon: Une carte L. —.25,
 21 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes sont différentes pour chaque envoi.

Cartolina Gigante, Carte Géante, Riesen Karte.
 — *La première éditée en Italie!*

Carte symbolisant le rendez-vous de S. M. l'Empereur d'Allemagne avec S. M. le Roi d'Italie à Venise (13 Octobre 1898).

Les dernières 200 pièces (l'édition était de 1000 pièces environ) s'envoient dans l'Union Postale Universelle pour L. 1.25 la pièce. *Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.*

Il CATALOGO DESCRITTIVO delle cartoline postali in vendita nel nostro negozio si spedisce gratis e franco dietro semplice richiesta.

Novità:**LA CARTOLINA U MORISTICA SETTIMANALE**

Ogni settimana verranno pubblicate dai sottoscritti N. 4 Cartoline Umoristiche d'attualità dovute alla ben nota matita di STRADIOTTO.

Sono già uscite le prime 4 che si inviano franco contro rimessa di **cent. 30.**

Prezzi di Vendita:

Una cartolina, **cent. 10.** — Le 4 settimanali, **cent. 30.**

Abbonamento annuo, **L. 15.—**

DE PAOLI E FIECCHI

Salizzada S. Moisè 1347-48 e 51

VENEZIA.

Études Académiques

(modèles féminins et masculins d'après nature)

pour peintres, sculpteurs, écoles des beaux arts, dessinateurs, anatomistes, etc.

- Les collections des miniatures se composent comme suite :
- Série S (modèles féminins, **non** drapés) format de cabinet (cartes album, 10 × 14 ctm) actuellement 13 feuilles miniatures
- „ S (modèles féminins, **non** drapés) format promenade oblongue 9 × 17 ctm, actuellement 4 feuilles miniature
- „ LA (modèles féminins, drapés) format cartes album actuellement 23 feuilles miniatures
- „ H (modèles féminins drapés) format promenade actuellement 2 feuilles miniatures
- „ LM (modèles d'hommes et d'enfants) format cartes album actuellement 18* feuilles miniatures

* Feuilles 1, 2, 3, 7, 8, 11, 13, 14, 17 études d'enfants féminins et de jeunes filles.
Feuilles 4, 9, 12, 18 études de garçons. Feuilles 5, 6, 10, 15, 16 études d'hommes.

Collection stéréoscopique, Série S (sujet féminins, non drapés) actuellement 2 feuilles miniatures

Collection stéréoscopique, Série H (sujets féminins, drapés) actuellement 2 feuilles miniatures

Études masculines grand format 14 × 21 ctm actuellement 1 feuille miniature

Prix pour les feuilles références (miniatures) 75 cts. chaque.

Collection complète en miniature, contenant environ 1500 réductions photographiques avec 2 épreuves originales comme échantillons, frs. 37.50 net.

Elle est toujours reprise à la commande de photographies originales, dont le montant s'élève à au moins frs. 75.

Prix pour épreuves de cabinet (cartes album) frs. 1.50 chaque, frs. 15.— par douzaine.

„ „ „ „ promenade (oblongue) frs. 2.— chaque, frs. 20.— par douzaine.

„ „ „ „ stéréoscopique frs. 2.— chaque, frs. 20.— par douzaine.

„ „ „ „ des grandes études masculins frs. 2.50 chaque, frs. 25.— par douzaine.

NOUVEAUTÉ:

Les cinq sens, épreuves originales d'après la vie dans le genre des tableaux du célèbre Makart, cinq photographies superbes d'études féminines, format promenade (oblongue) Prix frs. 7.50 non montées, montées dans un album d'une élégance parfaite frs. 8.75.



NOUVEAUTÉ:

La danse du ventre, 15 épreuves originales, format cartes album d'après nature, danseuse orientale dans les poses de la danse bien connue. Collection complète frs. 18.75.

Payement d'avance.

DE PAOLI & FIECCHI - VENISE.

STOPPANI FRATELLI

MILANO — Galleria Vittorio Emanuele, 75 — MILANO

Grande Magazzino per la vendita esclusiva:

Francobolli, Cartoline Illustrate, Cromos Liebig

SPLENDIDO ASSORTIMENTO IN ALBUMS

PER FRANCOBOLLI E CARTOLINE

2000 tipi di Cartoline Illustrate.

100 tipi di Albums per Cartoline e Cromos Liebig.

Cartoline con Vedute — Artistiche — Umoristiche — in Fototopia — Cromo — Tricromia — Miniature, in serie ed a pezzi staccati.

Invia a scelta di Cartoline Illustrate. — Serie novità e di attualità.

Edizioni proprie della Casa.

180 tipi di Milano e Laghi, Como, Maggiore e Garda, in fototopia	L. 0.10	cadauna	} PORTO IN PIÙ
Serie Dreyfus di 12 differenti	1.20	la serie	
" Musicale " 12 "	1.20	" "	
" Promessi Sposi " 12 "	1.20	" "	
" I dodici Cesari " 12 "	1.20	" "	
" Baci " 5 "	0.50	" "	
" Autografi musicali con ritratti di 4 differenti	0.50	" "	

Cartoline Miniature da cent. **30** e cent. **50** cadauna. — Serie Au Bon vieux temps, nere e miniature — Renaissance nere e miniature — Costumi Olandesi — Paesaggi Svizzeri — Cartoline Preraffaellistiche, ecc.

Série Philipp e Kramer, Artistiche.

31 serie differenti a L. **2.50** la serie (Porto in più).

CROMOS LIEBIG.

Grande Stok di Serie Comuni — Medie — Rare.

INVIA A SCELTA

Sconto 50% sui prezzi del Catalogo Dreser, marchi ridotti in lire.

Catalogo Dreser 1899, L. **1.85** (Porto in più)

VENDITA — COMPERA — CAMBIO

La Casa desidera dirette relazioni colle Case Editrici di Cartoline per la compera o cambio delle nuove edizioni.

On désire des relations directes avec les Editeurs pour l'achat et l'échange des nouvelles éditions.

Stoppani Fratelli

MILANO.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —
Le numéro " — 40

BUREAU:
Milano, 2, Via Torino
Téléphone N. 86.

EMILE LOUBET.

Monsieur Emile Loubet est né à Marsanne, dans le département de la Drôme, le 30 décembre 1838. Il a donc soixante ans révolus.

Sa mère, une vénérable femme remplie de bonté, a aujourd'hui quatre-vingt-six ans, et elle est franchement, gentiment et loyalement paysanne, par le costume surtout, et pour s'être occupée toute sa vie de son ménage, de son mari et de ses enfants. Il y a quelques années elle pétrissait encore son pain elle-même; aujourd'hui elle se sent *un peu* vieille pour cela, mais elle tient encore à l'enfourner. Quand M. Loubet, déjà président du Sénat, s'est rendu la dernière fois à Marsanne elle lui a dit: " Mon garçon, toi qui es jeune, aide-moi. " Et M. Loubet a quitté sa jaquette,

posé sa pipe, retroussé les manches de sa chemise, et il a aidé sa mère à enfourner le pain.

Voilà le nouveau Président de la République française.

C'est donc un homme à la bonne franquette, pas fier et très humain. Aussi les Français qui regrettent les grands de Louis XIV, le roi soleil, ne le trouvent-ils pas assez décoratif.



C'est cependant un républicain sincère, un honnête homme à toute épreuve et un homme de bon sens. A notre avis, ces qualités en valent bien d'autres! C'était là l'homme dont la République avait besoin aujourd'hui.

Il a grandi tout doucement. Après avoir été maire de Montélimar, il est devenu député, ministre, président du Sénat. Aujourd'hui le voilà à l'Elysée. Et tout cela sans jamais poser, et pas plus fier pour cela. C'est un homme simple et digne. La nature et sa mère l'on créé honnête et bon; cela exclut-il la finesse? D'abord il est du Midi, ou à peu près. Il n'est cependant pas du Midi, comme Tartarin. La Drôme c'est ce qu'en France on appelle *Midi moins le quart*. Mais du reste, fût-il du plein Midi, qu'est-ce que cela ferait? Henri IV n'était-il pas le plus méridional des rois de France? le seul cependant dont les Français aient gardé un bon souvenir, le seul qui fût populaire. On lui pardonne d'avoir été roi.

Quoiqu'on ait refusé au nouveau Président la qualité d'intellectuel, son esprit est des plus cultivés et des plus prompts. Il lit beaucoup, ou plutôt il relit, car il préfère les classiques; toutes les boissons frelatées ou les sucreries de la littérature moderne ne l'attachent guère. Il sait par cœur une quantité de vers de Musset, de Victor Hugo, de Lamartine, et il les débite quand il est tout seul, ou quand il est en famille... mais il a le bon sens de ne pas en assommer les gens quand il y a du monde, car il a bon cœur, et les bons cœurs ne sont pas agressifs. Et puis il a son accent méridional. Ce n'est pas qu'il en rougisse, de son accent; oh que non pas! mais il sait que l'accent du Midi, excellent dans la causerie familière, présente quelques inconvénients quand il s'agit de dire des vers ou de prononcer un discours... à Paris. Parmi les prosateurs ses auteurs favoris s'appellent Rabelais, Montaigne, Paul Louis Courier. Ce sont là des goûts solides, ou je ne m'y connais pas, et l'on ne peut guère désirer mieux.

Comme méridional il aime aussi beaucoup la musique, et, de tous les jeux, ceux qu'il préfère sont encore les plus intellectuels, le whist et les échecs.

Jetez maintenant un coup d'œil sur la belle carte que nous vous présentons. C'est une des mieux réussies que nous connaissions. Au milieu, dans une espèce de médaillon soutenu par une vigoureuse branche de laurier vert, au dessous du drapeau tricolore, le portrait du Président.

Un front pur, un regard loyal, l'oreille bien formée, un air dégagé. Pas le moindre torticolis. C'est bien là l'homme simple et bon que les Français ont eu le bonheur d'élire.

L'excellent homme! Puisse-t-il ne pas perdre la sérénité tranquille que nous lisons sur son visage expressif. Puisse-t-il ne pas regretter le temps où il pouvait, en costume campagnard, chemise de laine et chapeau de paille, les mains dans ses poches et sans escorte, aspirer à pleins poumons l'air pur du pays natal. Aujourd'hui on ne va pas le laisser sortir sans le faire accompagner par des cuirassiers, et sans échelonner des quarts-d'œil tout le long du chemin.

La France a eu la main heureuse, croyons-nous. Lui " le pauvre ", comme dit sa vieille mère, " il va avoir bien des ennuis! "

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

— Abbazia (15 cart.) — Fiume — Ika — Volosca (3 cart.) (Fritz Mühlstein. Offenbach a. M.) phototyp.

Ce sont des cartes très-intéressantes représentant quelques-uns des plus pittoresques paysages du littoral autrichien. Plusieurs sont sur papier bleu avec effets de lune.

— Souvenir de Montreux. Gruss von der Peissnitz. Wartburg. (B. Schwenke, Königstein) chromolith.

Les vues exécutées avec des couleurs trop vives, apparaissent au beau milieu d'une feuille ou d'un fruit qui occupe presque en entier la surface de la carte. Ce nouveau genre n'est pas de notre goût. L'exécution est très-soignée.

— Roma. XII cartoline postali artistica di G. Gioia. — Ricordo di Venezia. XII cartoline postali artistica di A. Prosdocimi. (Meissner e Buch. Lipsia) chromolith.

— Souvenir de la Chaux de Fonds. (3 cart.). (Aug. Reiss-Lazard, Colmar i. Els.) phototyp.

— Un saluto da Trieste. (3 cart.) (Aless. Levi Trieste) typ.

Les vues de la cathédrale et du monument a Rosetti sont bien exécutées; nous n'aimons pas toutefois quoique bien réussies, les reproductions en relief des sceaux communaux. Ce procédé à notre avis n'est pas des mieux indiqués pour les cartes postales.

— Allotria Alpina. (10 cart.) Aus dem Leben der grössten Jungfrau. (5 cart.) Humor aus Bergen und Schluchten (10 cart.) Fidele Oesterreicher (10 cart.) (F. Killinger. Zürich.) chromolith.

Nous l'avouons tout de suite, ces cartes postales ne nous plaisent pas. Nous demandons que les paysages, les montagnes, les gorges nous soient présentées dans leur sévérité nue; il nous déplaît que les belles cimes inaccessibles, les cascades pittoresques, les blancheurs neigeuses soient, même avec art, transformées en minois de femmes souriantes ou en de monstrueuses faces viriles. Nous ne ferons exception que pour les cartes de la Jungfrau, qui nous montrent la lutte titanique de la nature et de l'homme, avec la victoire de celui-ci qui par le funiculaire défie le sommet le plus imposant des alpes Bernoises. L'exécution en chromolithographie est des plus soignées.

— Les Avants et la Dent de Jaman; La Reine des Narcisses (2 cart.) (F. Killinger, Zurich) trois couleurs.

— Bormio-Muggia-San Marino. — Gruss aus Wien (8 cart.) — Gruss aus Hamburg (4 cart.) — Gruss aus Bremen (3 cart.) — Gruss aus Magdeburg (2 cart.) — Kaiser Wilhelm Kanal. — Gruss aus Sarnen. Souvenir de Silistria. — Id. de Jérusalem chromolith. Gruss aus

Wien (3 cart.) photyp. (Karl Schwidernoch. Wien).

— Künstler-Postkarten Ansichten aus Württemberg, Baden, Elsass etc. (16 cart.) (E. Erwig, Goppingen) chromolith.

Ces cartes ont déjà été annoncées dans le n.º 3; nous les signalons de nouveau pour rectifier quelques fautes d'impressions qui ont été faites.

— Gruss aus Berchtesgaden. — Gruss von Schloss Ried. — Gruss aus Lindau i. B. — Gruss aus Regensburg. (Karl Braun e Co. Munchen) chromolith et typ.

Ce sont des cartes où par la réunion de la typographie et de la lithographie on a obtenu des effets nouveaux, mais inopportune et de mauvais goût est l'addition des couleurs métalliques.

— Gruss vom Semmering (14 cart.) trois couleurs: Gruss aus Abbazia; Dölsach; Eisenerz; Göss; Grignano; Gröbming; Hinterbärenbad; Innichen; Ischl; Kals; Kitzbühel; Klagenfurt; Klausen; Leoben; Mondsee; Niederdorf; Olmütz (2 cart.); Pola; Puchheim; Radstadt; Salzburg; St. Wolfgang; Sand in Taufers; Steyr; Toblach; Troppau; Vordernberg; Wind Malrei; Gruss vom Dürrensee Dachstein; Ennsthalerhütte; Jaidhause in Kintertoder; Leopoldsteinersee; Pagser Wildsee; Kleinfall; Schafberg — Gruss von der Kammerlmühle — Gruss aus dem Gesäuse — Gruss aus der Kamsau; Villa Dr. Maenner in Gossensass; Saluti da Lussin Paolo; da Trieste; da Cortina; Krakowa (2 cart.); Zara (chromolith.) (C. Jurischek, Salzburg).

Parmi ces nombreuses cartes postales nos préférences vont à celles qui sont exécutées en typographie en trois couleurs, et représentant les plus pittoresques paysages et les viaducs grandioses du Semmering, qui sépare la Suisse de la Styrie.

Intéressantes aussi sont celles en chromolithographie avec des paysages alpins, des panoramas, etc.

— Saluta (?) di (?) Napoli, di Pisa. Ricordo di Capri, di Venezia, di Roma Souvenir de Monaco (W. Schultz, Berlin).

Ces cartes veulent imiter la py-

rographie vraie décadence de l'art, et si elles atteignent leur but elles ne plaisent guère comme les dessins à feu sur bois qu'elles veulent représenter.

Notons que les titres italiens sont barbarement incorrects.

— Palästina Kaiser Reise. N.º 17, 18, 19, 20, 21, typ. M. 16 Palästina-Prachtkarten (16 cart.) chromolith. (Hermann Vogel, Leipzig).

MOEURS ET USAGES.

— "Aus guter alter Zeit" (10 cart.), idem miniées. (H. Freytag, Stuttgart) lith.

C'est une nouvelle édition des splendides cartes: *Au bon vieux temps* que nos lecteurs connaissent déjà par l'intéressante présentation qu'en a faite notre collaborateur Franc-Castel des Moulins dans le N. 1-2.

COMMEMORATIVES HISTORIQUES ET POLITIQUES.

— La carolina umoristica settimanale. Serie II. 1. Nomine Accademiche. 2. Pekino a Roma. 3. Gli appetiti di Jonathan. 4. Blanche e Menelik. Serie III. 1. I provvedimenti politici. 2. Dopo il discorso Sonnino. 3. L'elezione di Loubet. 4. Al congresso pel disarmo. Serie IV. 1. Il ministero in ballo. 2. I generali spagnuoli alle Cortes. 3. I deputati. 4. I provvedimenti. Serie V. 1. L'Italia a San Mun. 2. I disordini universitari. 3. Déroulède in carcere. 4. Il deputato Macola. (De Paoli e Fiecchi, Venezia) lith.

Nous plaçons ces cartes à cette rubrique et non à celle, des *variétés*, car l'humorisme s'entend toujours dans le domaine de la politique. Et c'est là un tort selon nous, car parmi les collectionneurs de cartes postales, il en est peu qui s'intéressent à ce qui se passe dans le monde parlementaire. On devrait abandonner ce genre de caricature aux journaux quotidiens.

— L'Affaire Dreyfus. Histoire d'un crime par Couturier (6 cart.) Couturier. Paris) typ.

C'est la série dont nous avons déjà parlé dans notre *Çà et là* du N. 4.

Maintenant que nous l'avons vue nous préférons les cartes postales des frères Stoppani de Milan relatives à ce drame douloureux de cette fin de siècle.

— Le Plat du Jour N. 3, La Paix N. 4, À l'Élisée N. 5. L'Afrique. — Félix Faure. (Société Suisse d'Affiches Artistiques. Genève) chromolith.

Cette société persévère dans l'illustration des faits les plus saillants d'actualité en choisissant avec discernement ceux d'un intérêt général et dirons-nous quasi international, avec le souci de ne blesser aucune susceptibilité.

Nous devons noter qu'avec un tact exquis, la carte postale de Félix Faure n'est pas comprise parmi les humoristiques qui forment la série " Le Plat du jour ", La République Française enveloppe dans son drapeau en deuil son regretté président.

CÉLÉBRITÉS ET NOTABILITÉS

— Les Célébrités (25 cart.) (Delagrange e Magnus. Besançon) phototyp.

Par leur exécution elles ne sont certes pas parmi les meilleures cartes que nous connaissons. Elles sont toutefois fort intéressantes, car elles nous font connaître les principales notabilités parisiennes de la politique, de la littérature, et du théâtre, dont la réputation est devenue universelle.

— Tina di Lorenzo, Teresina Leigheb, Bianca Iggus, Emilio Sichel, Emma Ricciardini, Ermete Zacconi, Claudio Leigheb, Oreste Calabresi (2 cart.), Arturo Falconi, Zago e Novelli, Calabresi e Talli. (E. R. Brizzi. Milano) typ.

Nous continuons à annoncer les portraits des acteurs et des actrices les plus célèbres de nos scènes dramatiques que l'éditeur Brizzi a reproduits sur les cartes postales. Il est dommage que l'exécution laisse un peu à désirer.

— Ruggero Leoncavallo (E. R. Brizzi. Milano) typ.

— Carlo Maria Maggi, 2^o Centenario. (G. Maggi. Milano) phototyp.

— Le donne celebri nella poesia e nella musica (20 cart.) (De Paoli e Fiecchi. Venezia) trois couleurs.

Messieurs De Paoli e Fiecchi sont concessionnaires pour l'Italie de cette belle série de la maison Achermann de Munich. Notons que dans cette série allemande il y a beaucoup de femmes célèbres italiennes.

L'exécution typographique en trois couleurs est bien soignée.

ARTISTIQUES

— Postkarten nach Originalzeichnungen von Paul Thumann (10 cart.) (Adolf Titze. Leipzig).

VARIÉTÉS

— Les Fleurs (10 cart.) (Ludwig Schaller. Stuttgart) phototypie colorée.

RÉCLAMES

— Navigazione sul lago di Garda (6 cart.). Navigazione sul lago Maggiore (6 cart.). (G. Chiattonne, Milano) chromolith.

— " Iris " di P. Mascagni (6 cart.). (G. Ricordi e C. Milano) chromolith.

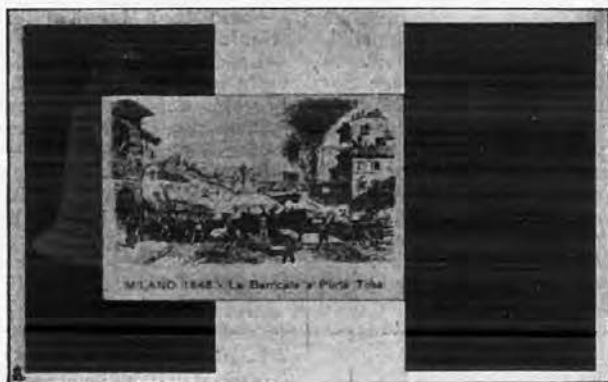
Nous comptons parler longuement dans un prochain n.^o de cette artistique série dont les dessins originaux sont dûs aux excellents artistes Hohenstein et Mataloni.

— E. Binder e Co. Brienz (?) typ.

Nous prions instamment les collectionneurs italiens de cartes postales illustrées de vouloir nous envoyer leur adhésion à la *Société de Philocartistes* que nous avons à cœur de fonder. Nous devons jusque-là laisser en souffrance les demandes qui nous arrivent quotidiennement de l'étranger pour avoir des adresses de collectionneurs italiens disposés à échanger des cartes postales illustrées.

LE CINQUE GIORNATE.

Au moment de mettre sous presse les éditeurs Stoppani frères nous envoient un magnifique série "Le cinque giornate di Milano del 1848". Ces cartes, au nombre de



cinq, comme les glorieuses journées, sont de la plus grande actualité, puisque c'est justement ces jours-ci (du 18 au 22 mars) que nous commémorons cette lutte épique contre



l'étranger. En les groupant, avec un goût très-artistique, Chiattonè a reproduit les dessins les plus intéressants, les cocardes, les affiches les plus notables, les médailles, etc. se rapportant à l'époque et qui sont soigneusement conservées et classées dans notre musée du Risorgimento.

LES LACS DE L'ITALIE SEPTENTRIONALE.

Nous avons sur notre table quelques très jolies cartes postales, et, en vérité, nous ne savons si nous devons les classer dans la catégorie des artistiques, dans celle des paysages, ou dans celle de la réclame.

Nous nous décidons enfin pour cette dernière, car effectivement M. Chiattonne qui les a dessinées nous a avoué qu'elles devaient servir de réclame aux Compagnies de navigation de nos lacs. De Chiattonne nous nous rappelons tous les gracieuses affiches et les belles couvertures dont se paraît récemment une de nos revues littéraires les plus sympathiques et les plus répandues.

C'est avec amour que cet artiste original se livre à son art; à la fois dessinateur et lithographe, il sait avec un goût exquis disposer harmonieusement les couleurs de sa riche palette. A notre avis, heureuse fut l'idée qu'ont eue la direction générale du Lac Majeur, celle de la Lariana, et celle du Lac de Garde, de confier à Chiattonne le soin d'illustrer les trois merveilleux bassins.



Qui ne connaît le Lario, ce lac magnifique et riant sur les rives duquel se donnent rendez-vous dans les riches villas, les familles de l'aristocratie milanaise?

“ Il est difficile de rendre la variété et les sites enchanteurs du lac de Come; avec ses bois, ses rochers, ses cascades la douceur de l'air et les oliviers et les citronniers qui viennent sur ses bords; il offre comme un reflet de la Suisse et de l'Italie; la Grèce même semble y apparaître, et elle a donné quelques-uns de ses noms harmonieux à plusieurs des lieux environnants. ”

Ainsi écrivait un étranger, M. Valéry. Le lac serpente parmi de hautes montagnes, toutes couvertes de villages

entourés de vignes et de châtaigniers, et répandus parmi des bosquets de citronniers et des jardins de roses.

Chiattonne a consacré à ce bassin enchanteur ses dons les plus heureux. Exquises sont ces cartes aux couleurs



charmantes, avec la vue de Come et les plus pittoresques panoramas du lac. Et le Lac Majeur? Autre merveille, nouvel enchantement. Sur ses rives s'étagent aussi de seigneuriales villas, et de charmantes retraites automnales, et les grands bateaux modernes vous y transportent sur



leurs ondes si limpides, qu'en visitant les minuscules et fameuses îles Borromées on peut voir au fond du lac les algues et les capillaires.

Sur les cartes postales de la "Navigation", nous admirons d'autres riants paysages; les gracieuses petites

villes d'Intra et de Pallanza, et l'industrielle Baveno fameuse par ses importantes carrières de granit rouge. Sur



chaque carte il semble qu'une poignée de fleurs fraîches soit répandue: timides violettes, œillets ardents, edelweiss et fleurs des Alpes.

Mais venons-en aux cartes de la navigation du Lac de Garde — le Benacus des Romains — le plus grand des lacs préalpins, peut-être le plus pittoresque dans sa rude sévérité.

Sur ses rives fleurissent les oliviers, les cèdres et les citronniers. Ses ondes d'azur, agitées comme celles de la mer, sont sans cesse traversées par de rapides bateaux à vapeur. Nous voyons la belle île de Lecchi, Salò la magnifique, et Gardone, pays délicieux où le printemps semble éternel sur la rive abritée des vents et qu'on a pour cela surnommée la *Riviera*. Il y a même le panorama de Riva l'aimable et gracieuse ville tyrolienne qui est placée dans le site le plus enchanteur du lac.

Les fleurs droites aux tiges hautes qui s'épanouissent sur ces dernières cartes et les paysages aux teintes uni-



formes sont vraiment inimitables, Chiattonne peut se vanter d'avoir créé là un genre bien à lui. Quelquefois peut-être



la recherche du nouveau et de l'étrange y nuit à la vérité du paysage, à l'aspect du panorama, mais même alors l'artiste s'impose par son admirable conception.

LES CARTES POSTALES ILLUSTRÉES ET L'UNION POSTALE UNIVERSELLE.

Au congrès postal de Washington, les délégués des diverses puissances ont signé une convention postale universelle, et le règlement de cette convention. L'article XV de ce règlement est d'un intérêt spécial pour nos lecteurs puisqu'il s'y agit des cartes postales. Nous ne pouvons faute de place en rapporter in-extenso tous les détails, nous nous bornerons donc à en résumer les plus essentielles et les moins connues.

“ Sur le *recto* des vignettes et des réclames peuvent être imprimées pourvu qu'elles ne nuisent point à la clarté de l'adresse et à l'application des timbres et des notices du service postal. ”

Les cartes ne doivent pas excéder les dimensions suivantes: longueur 14 centimètres, largeur 9 centimètres.

Les cartes postales peuvent avoir cours dans le service international, *pourvu que la législation du pays d'origine le consente*, et qu'elles soient conformes en ce qui concerne le format et la consistance du papier aux cartes postales officielles émises par le pays d'origine.

Les cartes postales qui par leur dimension et leur forme extérieure ne correspondraient pas aux conditions ci-dessus seraient considérées comme lettres.

Les cartes portant le titre " Carte postale „ ou autre équivalente ne sont pas admises au tarif des imprimés.

— PAYS DE L'U. P. U. DONT LA LÉGISLATION POSTALE ADMET LES CARTES ILLUSTRÉES ET EN GÉNÉRAL CELLES DE L'INDUSTRIE PRIVÉE :

Allemagne et protectorats allemands — Autriche — Belgique — Bosnie-Herzégovine — Bulgarie — Canada — Ceylan — Costa Rica — Colonies britanniques de l'Australasie (Australie Occidentale - Australie du Sud - Nouvelle Galles du Sud - Nouvelle Zelande - Queensland - Victoria) — Colonies danoises — Danemark — Dominicaine (Rep.) — Egypte — Etats Unis d'Amérique — France — Grande Bretagne et les colonies britanniques suivantes: Afrique orientale - Bahamas (iles) - Barbades - Dominique - Gambie - Hong Kong - British North Borneo-Laboan - S.^{te} Hélène - Sierra Leone - Straits Settlements - Terre Neuve - Trinité - Zanzibar — Grèce — Hongrie — Inde britannique — Italie — Libéria — Luxembourg — Norvège — Orange — Pays Bas et colonies néerlandaises — Pérou — Portugal — Romania — Russie — Salvador — Serbie — Suisse — Suède — Tunis — Turquie — Vénézuela.

PAYS DE L'U. P. U. QUI N'ADMETTENT PAS LES CARTES POSTALES ILLUSTRÉES DE L'INDUSTRIE PRIVÉE :

Argentine — Bolivie — Chili — Colombie — Congo (Etat indépendant) - Colonies britanniques de: Cap de Bonne Espérance - Fidji (iles) - Antioia - Bermudes - Chypre - Côte d'Or - Falkland (iles) - Gibraltar - Grenade - Guyane anglaise - Honduras - Jamaïque - Lagos - Maurice - Montserrat - Natal - Nevis - St. Christophe - S.^{te} Lucie - St. Vincent - Sarawak - Seychelles - Tabago - Turques (iles) - Vierges (iles) - Zoulouland — Guatemala — Honduras — Japon — Mexique — Nicaragua — Paraguay — Surinam (Guyane hollandaise) — Inde Néerlandaise — Perse — Colonies portugaises — Siam — Uruguay.

ÇÀ ET LÀ.

Carlo Maria Maggi (1630-1699). — Le 22 avril deux siècles seront écoulés depuis la mort de Carlo Maria Maggi, le père de la poésie milanaise, poète patriotique, secrétaire du Sénat de Milan.

Un de nos amis, le peintre Maggi, a composé à l'occasion du second centenaire une carte postale commémorative, en se servant pour cela de l'unique portrait qui nous reste du poète.

Cette carte est une héliotypie très-bien réussie de la Maison Bassani de Milan et représente le buste du poète, vêtu à l'espagnole, avec l'espèce de rabat de l'époque et les cheveux retombant sur les épaules.

L'édition est limitée à 1000 exemplaires.



La série: *I XII Cesari* de Messieurs Stoppani frères ont obtenu un grand succès surtout auprès des amateurs d'antiquités romaines et de monnaies anciennes. Les portraits, car ce sont d'admirables portraits, sont comme en relief dans un médaillon ovale et ils servent excellemment à reconnaître les empereurs romains et à déterminer les monnaies du temps, les bustes et les camées. Voilà une très-bonne application de la carte postale illustrée.



Le *Der Postkarten Sammler* dans son n.º du 1.º mars reproduit, traduit en allemand, notre article programme *Pour commencer*. Nous en remercions notre aimable confrère.



Nous apprenons que la Maison Ricordi de Milan prépare une nouvelle série de cartes postales consacrées aux *oratori* du jeune maestro Lorenzo Perosi.



A Versailles aura lieu dans la première quinzaine de Mai une exposition de cartes postales illustrées françaises, par l'initiative de l' "Union Philocartique de France". A propos d'exposition nous apprenons qu'à Venise il s'est formé un comité composé de personnes distinguées et compétentes, pour organiser, pendant la durée de la troisième exposition internationale d'art, une exposition de cartes postales illustrées. Nous promettons aux organisateurs d'appuyer de toutes nos modestes forces cette heureuse initiative.

Il Direttore: LEOPOLDO RIVOLTA.

Il Gerente: VIRGILIO NORSA.

Abonnements pour l'envoi de cartes postales avec vues d'Italie, tableaux, portraits, actualités, etc., *écrites et affranchies* à l'adresse de l'abonné:

1 carte par semaine . . .	Frs. 2.50	4 cartes par semaine . . .	Frs. 10. -
2 cartes	5. -	5	12.50
3	7.50	6	15. -

Envoyer le montant de l'abonnement à

Signor GIACOMO GUSSONI

MILANO, Via Torino, 2.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

Page: 1 L. 30; $\frac{1}{2}$ L. 20; $\frac{1}{4}$ L. 14; $\frac{1}{8}$ L. 10. Economique 1 X 5 cm. L. 2.
Rabais pour 2 fois 5%; 3 fois 10%; 4 fois 15%; 6 fois 25%; 12 fois 50%.

Inutile demander d'autres rabais!

CARTE POSTALE DE LA PAIX

Aujourd'hui que la *Carte Postale* s'est adjointe au *Quatrième Pouvoir* pour fixer et juger les événements de la journée, nous avons pensé qu'un événement tel que l'*Ukase* de *Nicolas II* pour le désarmement ne pouvait se passer d'*Elle!*

L'*Idee* est nôtre, le *Dessin* d'un goût fin et moderne est de M.^r l'ingénieur Corrado Rossi de Milan, la maison Wild e C. en a fait le *tirage*.

Nous sommes sûrs qu'elle se recommande d'elle-même sans besoin d'une ultérieure reclame!

Que la Paix soit avec nous tous!

De Paoli & Fiecchi
VENISE

Prix de la Carte 15 cent.

PRIX DE VENTE EN GROS:

12 Pièces, L. 1,50. — 100 Pièces, L. 10. — 500 Pièces, L. 35.
1000 Pièces, L. 60.

La *Carte* sera éditée avec texte Italien, Français, Anglais, Allemand et Russe.

Payement d'Avance ou contre remboursement, en espèces, mandats ou timbres neufs ayant cours en Italie, France, Belgique, Suisse, Allemagne, Autriche-Hongrie, Angleterre et États Unis d'Amérique.

1 Lire — 80 pf. — 10 pence — 1 Krone — 20 cents.

Il CATALOGO DESCRITTIVO delle cartoline postali in vendita nel nostro negozio si spedisce gratis e franco dietro semplice richiesta.

DE PAOLI E FIECCHI

Salizzada S. Moisè N. 1347-48 e 51

CARTES POSTALES ILLUSTRÉES

Payement d'avance. — Argent comptant ou timbres-postes ayant cours en Italie, Suisse, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.
(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennigs = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
1 Carte L. —.15, 12 Cartes L. 1.10, 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en Italien au crayon; Une carte L. —.25, 21 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes sont différentes pour chaque envoi.

Cartolina Gigante, Carte Géante, Riesen Karte.
— *La première éditée en Italie!*

Carte symbolisant le rendez-vous de S. M. l'Empereur d'Allemagne avec S. M. le Roi d'Italie à Venise (13 Octobre 1898).

Les dernières 200 pièces (l'édition était de 1000 pièces environ) s'envoient dans l'Union Postale Universelle pour L. 1.25 la pièce. *Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.*

Novità:**Le donne celebri nella poesia e nella musica.**

1. Teola.
2. Geltrude Stauffacher.
3. Luisa Miller.
4. Isabella.
5. Beatrice.
6. Amalia.
7. Jone.
8. Nidia.
9. Aspasia.
10. Nitotis.
11. Cleopatra.

12. Medea.
13. Antigone.
14. Euridice.
15. Giulietta.
16. Le allegre comari.
17. Leonora d'Este e Leonora S. Vitale.
18. Mignon.
19. Una figlia del Reno.
20. Santuzza.

Eseguite in tricromia.

La Serie L. 3. — franco nel regno.

GRANDE ASSORTIMENTO DI

ALBUMS PER CARTOLINE

comuni e di lusso da L. 0.75 a L. 40.— in vari formati e di segni, tanto a sistemazione regolare quanto artistiche

(Vedi offerta dettagliata nel N. 3 di questo giornale.)

DE PAOLI E FIECCHI, Editori - Venezia.

CARTOLINE GIGANTI DI VENEZIA!

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| 1. S. Marco. | 8. Grand Hôtel. |
| 2. Interno di S. Marco. | 9. Veduta del Ponte della Pa- |
| 3. Piazza S. Marco. | glia. |
| 4. Piazzetta. | 10. Ponte di Rialto. |
| 5. Ponte dei Sospiri. | 11. Canal Grande e Cà d'Oro. |
| 6. Panorama e Gondola. | 12. Panorama dell'alto. |
| 7. Canal Grande. | |

Cent. **60** l'una franco nell'Unione Postale.

Abbiamo assunto *a solo scopo di beneficenza* la vendita del resto delle cartoline emesse in occasione della veglia di Beneficenza 10 febbraio 1899 al *Teatro la Fenice* e disegnate dai valenti pittori *Blaas-Ciardi-Mairelli*.

Cent. **20** l'una, — Spese postali extra.

Cartoline *Paggiaro* e *Martini* emesse per la veglia di Beneficenza di Treviso 11 febbraio 1899.

Cent. **10** l'una.

Novità!

CARTOLINE PROFUMATE!

4 differenti disegni elegantissimi.

Cent. **15** l'uno.

DE PAOLI & FIECCHI — VENEZIA.

Sur demande nous envoyons franco et gratis notre Catalogue descriptif des Cartes Postales en vente dans notre magasin.

STOPPANI FRATELLI

MILANO — Galleria Vittorio Emanuele, 75 — MILANO

Grande Magazzino per la vendita esclusiva:

Francobolli, Cartoline Illustrate, Cromos Liebig

SPLENDIDO ASSORTIMENTO IN ALBUMS

PER FRANCOBOLLI E CARTOLINE

2000 tipi di Cartoline Illustrate.

100 tipi di Albums per Cartoline e Cromos Liebig.

Cartoline con Vedute — Artistiche — Uморistiche — in Fototipia — Cromo — Tricromia — Miniature, in serie ed a pezzi staccati.

Inviati a scelta di Cartoline Illustrate. — Serie novità e di attualità.

Edizioni proprie della Casa.

180 tipi di Milano e Laghi, Como, Maggiore e

Garda, in fototipia L. **0.10** cadauna

Serie Dreyfus di 12 differenti **1.20** la serie

" Musicale " 12 " **1.20** " "

" Promessi Sposi " 12 " **1.20** " "

" I dodici Cesari " 12 " **1.20** " "

" Baci " 5 " **0.50** " "

" Autografi musicali

con ritratti di 4 differenti **0.50** " "

PORTO IN PIÙ

Cartoline Miniature da cent. **30** e cent. **50** cadauna. — Serie Au Bon vieux temps, nere e miniature — Renaissance nere e miniature — Costumi Olandesi — Paesaggi Svizzeri — Cartoline Preraffaellistiche, ecc.

Serie Philipp e Kramer, Artistiche.

31 serie differenti a L. **2.50** la serie (Porto in più).

CROMOS LIEBIG.

Grande Stok di Serie Comuni — Medie — Rare.

INVII A SCELTA

Sconto 50% sui prezzi del Catalogo Dreser, marchi ridotti in lire.

Catalogo Dreser 1899, L. **1.85** (Porto in più)

VENDITA — COMPERA — CAMBIO

La Casa desidera dirette relazioni colle Case Editrici di Cartoline per la compera o cambio delle nuove edizioni.

On désire des relations directes avec les Editeurs pour l'achat et l'échange des nouvelles éditions.

Stoppani Fratelli

MILANO.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —
Le numéro " — 40

BUREAU:
Milano, 2, Via Torino
Téléphone N. 86.

PREMIÈRE EXPOSITION INTERNATIONALE DE CARTES POSTALES ILLUSTRÉES. VENISE 1899.

Dans le *Çà et Là* du numéro précédent nous avons donné la nouvelle qu'on préparait à Venise la Première Exposition internationale de Cartes postales illustrées. Nous sommes heureux de pouvoir annoncer maintenant que le travail préparatoire étant terminé, on a pu, sous la présidence honoraire du maire de Venise, M. le Comte Comm. Av. Philippe Grimani, constituer le comité exécutif qui s'occupera du règlement de l'Exposition. Le président en est le Commandant Chevalier Vergara Francesco dei Duchi di Craco; le vice-président est M. le Bar. Auguste Mayneri, le secrétaire M. A. E. Fiecchi, le trésorier M. le Chev. Vict. Viterbo. Les membres sont: M. le Prof. Millo Bortoluzzi, M. le Chev. Antonio de Paoli, M. le Chev. Gustavo Dolcetti, M. l'Av. Guido Ehrenfreund, M. Alexandre Giannotti, M. l'Av. Arrigo Macchioro, M. le Prof. Chev. Raphaël Mainella, M. le Comm. Ferdinand Ongania, M. Leopold Rivolta directeur de *La Cartolina Postale Illustrata*, M. le Prof. Raphaël Tafuri, M. le Comte Victor Tornielli.

Notre Revue a été choisie comme organe officiel de l'Exposition et de cette faveur nous remercions vivement le Comité.

Le règlement pour les exposants a été ensuite publié et nous en résumerons les points essentiels:

L'Exposition organisée et dirigée par le Comité exécutif durera du 15 JUILLET AU 5 SEPTEMBRE 1899 et comprendra 5 classes: *A.* Collectionneurs. — *B.* Producteurs artistes. — *C.* Reproducteurs mécaniques — *D.* Editeurs, négociants. — *E.* Sociétés, Journaux, Albums, Publications, Procédés pour recueillir les cartes postales.

Seront également admises des expositions de publicité pour les négociants non éditeurs.

Les récompenses consisteront en médailles d'or, de bronze, en diplômes. Dans la classe *B*, le Comité se réserve d'exclure les cartes qui ne répondraient pas aux principes de l'art.

Les personnes qui désireront exposer devront envoyer au Comité de la *Première Exposition internationale de Cartes postales illustrées*, Venise, avant le 1.^{er} Juin 1899 la demande d'admission préférablement écrite sur la formule imprimée spécialement préparée, en y joignant une description des objets à exposer. En même temps on devra envoyer au caissier, comme droit d'admission L. 5 pour les classes *A* et *E*, L. 10 pour les classes *C* et *D*. Les concurrents devront ensuite payer un droit d'emplacement de L. 0.10 par décimètre carré (minimum L. 2).



La classe *B* est exempte de toute taxe d'admission ou d'emplacement.

À la réception de l'avis d'admission les exposants feront parvenir à Venise avant le 1.^{er} Juillet 1899 leurs objets à exposer.

Sur les formules pour la demande on trouvera les indications afin d'obtenir la franchise des droits de douane.

La distribution des récompenses sera confiée à un Jury composé de 7 membres, 5 effectifs et 2 suppléants. Trois artistes au moins feront partie du Jury.

À la classe *A* seront seules admises les collections dépassant 300 cartes postales. Pour les collections de cartes originales le nombre n'est point limité.

Les prix seront assignés, en partie d'après la valeur des collections, et en partie d'après la quantité de cartes postales exposées.

Par les soins du Comité sera publié le catalogue des objets exposés et le détail des récompenses.

Le produit net de l'exposition sera affecté au bénéfice de l'*Educatario Rachitici Regina Margherita*.

Pour plus amples renseignements, demander le règlement qui est expédié gratuitement par le Comité.

La Direction de notre revue se tient à la disposition de quiconque voudrait des détails plus complets.

L'Exposition s'ouvre dans des circonstances qui ne sauraient être plus heureuses car, comme on le sait, vient d'avoir lieu à Venise l'inauguration de la *III Exposition internationale des Beaux-arts* qui est d'une importance exceptionnelle, tant pour la quantité que pour la valeur des œuvres exposées. Les nombreux visiteurs qui, du monde entier, afflueront à Venise ne manqueront pas de s'arrêter aussi dans les salons où feront étalage de leur grâce nos gracieuses cartes postales, d'autant plus que par le goût que semblent y prendre les artistes, il en est qui peuvent être considérées comme des véritables petits chefs-d'œuvre artistiques.

E. Paggiaro avec le bon goût qui distingue ses compositions artistiques a préparé une carte postale qui est un véritable bijou destiné à être la carte officielle du Comité. Nous en reproduisons le dessin. Il faut noter que les titres viennent d'en être modifiés et on y lit maintenant:

1899: 3.^a Esposizione Internazionale d'Arte in Venezia.
1.^a Esposizione Internazionale di Cartoline Postali illustrate.
Agosto 1899.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES

— Marine Triestine di G. Barison (4 cart.) (V. Stranschi. Trieste) chromolith.

— London Views Post Cards (12 cart.) (E. Tann. London) chromolith.

— Manchester Pictorial Post Cards (4 cart.) (? Hannover) chromolith.

— Souvenir de Mulhouse (3 cart.) chromolith. Mulhouse: Nouveau Musée. Mulhouse en 1830 (3 cart.) phototyp. (C. Simendinger, Mulhouse.)

Très-intéressantes sont les dernières de ces cartes sur carton imitation moyen-âge, avec la reproduction, d'après des estampes de

l'époque, de certaines des principales parties, de la charmante et industrielle cité alsacienne.

— Gruss aus: Attinang Puchheim, Brûx, Budweis, Eggenburg, Gmunden, Gross Enzerdorf (2 cart.) Gross Mergthal, Hofkirchen, Linz, Littau, Oberplan, Ossegg, Salonich, Schilttern, Schwechat (2 cart.), Straden, Tullnerbach, Waidhofen, Wiener Neustadt, Wolfsbach, Ybbs. — Un saluto da Venezia — Zuckerfabrik Grusbach, Habstein, Neuschloss, Hirnsen. chromolith. — Gruss aus Aussig, Eisenstein. Jeuten, Klagenfurt (4 couleurs). Platten, Reichenberg (5 couleurs) lith. Gruss aus Wien. phototyp. (Karl Schwidernoch. Wien.)

— Souvenir de la Chaux de Fonds : Le Stand, La Synagogue, Grand Hotel Central, Le Nouvel Hôpital, Place du Marché, Vue Générale, Col des Roches, Fontaine Monumentale — La Sagne près la Chaux de Fonds. (Ang. Reiss-Lazard, Colmar i. Els.) phototyp.

MOEURS ET USAGES

— Das Offiziers-Corps Infanterie Regiments N. 4. — Seine Majestät Kaiser Franz Josef. 1.^o und Suite. (A. J. Klein Wien) phototyp.

— Cartes Postales Militaires avec 6 motifs aquarelle de Ch. Escribe. (F. Champenois. Paris) chromolith. — Scènes de la vie militaire en France. (50 cart.) (A. Bergeret et C.^{ie} Nancy) phototyp.

COMMEMORATIVES HISTORIQUES ET POLITIQUES

— La Cartolina Umoristica Settimanale. Serie VI. 1. In China. 2. Al caffè. 3. Fra beghini. 4. Il deputato Tecchio. Serie VII. 1. Politica Coloniale. 2. Ancora i provvedimenti ristrettivi. 3. I deputati a Roma. 4. Il deputato Bertolini. (De Paoli e Fiecchi, Venezia) lith.

— Onoranze Centenarie a Maria Gaetana Agnesi (M. Bassani Milano) phototyp.

— Le Cinque Giornate di Milano (Fratelli Stoppani. Milano) chromolith.

— Le X Giornate di Brescia 1849-99 (10 cart.) (Unione Tipolitografica, Brescia) typ.

— Cinquantenario della battaglia della Bicocca (12 cart.) typ.

CÉLÉBRITÉS ET NOTABILITÉS

— Don L. Perosi (typ.) Josef Kainz (2 cart.) phototyp. (A. J. Klein. Wien.)

Ces dernières sont deux bonnes phototypies avec portrait du célèbre acteur allemand.

— Italiani ed italiane illustri — cartoline di Filippo Orlando. (A. Meozzi, Firenze.) typ.

Nous avons reçu les premières de ces cartes qui ont pour objet de faire connaître l'effigie de nos hommes de valeur et de nos femmes les plus insignes.

Nous voyons avec plaisir que les cartes postales peuvent devenir d'utiles auxiliaires de l'histoire contemporaine. Nous désirerions toutefois que sur ces cartes destinées à prendre place dans nos collections, un souffle artistique se fit sentir. Ici, au contraire, nous sommes en présence d'un cliché typographique et d'une longue biographie, de telle sorte qu'il nous paraît plutôt voir une page de dictionnaire biographique qu'une carte postale illustrée.

— Duc et Duchesse de Madrid (De Paoli e Fiecchi Venezia) typ.

— Eminent Writers (7 cart.) (B. e D's. ?) chromolith.

— Abbas Pacha Hilmi II. (I. Diemer. Le Caire) chromolith.

C'est un portrait soigné du Khédive d'Egypte actuel.

— Léon XIII, Léon XIII et place de St. Pierre. (G. Gussoni, Milano) chromolith.

ARTISTIQUES

— Les maîtres de la Carte Postale (12 cart.) (G. Bans. Paris.) typ.

C'est la première série d'une publication périodique de la *Critique* de Paris. Les douze cartes sont signées d'artistes connus et en vogue tels que Jossat, H. Christiansen, F. Delabre, M. Mouclier, R. Thomen, etc. Les sujets disparates sont tous traités avec un goût tout moderne. L'exécution est en typographie en une seule couleur.

— Stampe di Stef. Della Bella (2 cart.) (F. Gnechi, Milano) typ.

VARIÉTÉS

— Oratori di don Lorenzo Perosi 10 cart. illustrata da L. Metlicovitz. (G. Ricordi e C. Milano) trois couleurs.

— Saluti da Venezia (10 cart.) III Esposizione internazionale d'arte. (G. Zanetti Venezia) gauffrages.

Ce sont de très-bons gauffrages qui reproduisent des sceaux et des lions de la République vénitienne. Ce genre n'est pas, selon nous, approprié aux cartes postales illustrées, nous dirons même que nous hésitons à les classer dans cette catégorie. Nous abandonnerions ces

travaux de relief aux papiers à lettre; sur les cartes, le côté de l'adresse se trouve altéré par le relief du carton.

— Un saluto da Genova (A. Donath. Genova) gaufrage.

Nous devrions répéter ici, ce que nous avons écrit ci-dessus. Sur un fond vert le sceau de Gènes se détache en un relief en couleurs — Kinder Scenen 1.^{re} serie (10 cart.), idem 2.^{re} serie (10 cart.) (Max Hirmer, Straubing) phototyp.

Ces vingt cartes postales nous ont fait passer un délicieux quart d'heure. Ce sont de gracieuses têtes et portraits d'enfants, de joyeuses scènes enfantines prises sur le vif et toutes reproduites avec un très-bon goût et un très-grand soin en phototypie.

— Künstlerpostkarten Serie IV (n. 64-84). Idem Serie V (n. 85-105) (Groens e Nau, Berlin) phototyp.

Une grande variété de sujets, qui va de l'illustration de chansons populaires à une composition de goût classique, d'une scène de gnome à une gracieuse idylle champêtre, le tout traité par des artistes allemands très-connus. Le défaut d'espace ne nous permet pas de donner la liste complète de tous les intéressants sujets. Excellente l'exécution technique.

— Cynicus series (5 cart.) (B. e D. ?) chromolith.

— Humorous pictures (7 cart.) (H. M. e S. London) chromolith.

— Cartes postales Parisiennes avec 6 compositions de J. Wély (F. Champenois. Paris) chromolith.

— Unser Fuhrwerk! (10 cart.) (Munck, Vienne) chromolith.

— Gigerl-Postkarten (10 cart.) (Munck, Vienne) chromolith.

— Le plat du jour N.^o 7 Aprile N.^o 8 1.^{re} Aprile. (Société Suisse d'affiches artistiques. Genève) chromolith.

Nous avons été généreux de louanges envers cette société, relativement aux cartes postales émises jusqu'à ce jour. Celles qui nous parviennent maintenant et qui ont la prétention d'être humoristiques sont au contraire malheureuses soit par le choix des sujets, soit par la pénurie d'esprit et d'invention avec lesquels ces sujets sont traités.

Nous aimons à espérer que de nouvelles cartes sans cesser d'être humoristiques paraîtront bientôt avec le cachet d'élégance et de grâce qui caractérisait les plats du jour précédents.

— Cartes postales humoristiques (25 cart.) (?) chromolith.

— Società Mediolanum (G. Verga e Co. Milano) phototyp.

— Berliner Liedertafel in Italien. April 1899 (G. Modiano e Co. Milano) phototyp.

— Per le Missioni cattoliche. Brescia, Aprile 1899 (A. Castelli, Brescia) lith.

RÉCLAMES

— Deutschen Gruss v. bürgerl. Brauhaus Budweis — Gast e Logirhaus Johann Pittermann in Benetzko. (C. Jurischek, Salzburg) chromolith.

— Antoine fils et C.^{ie} Encres, Paris. chromolith.

LES CARTES POSTALES "IRIS",

Assurément, Iris la jeune et naïve Mousmé après avoir fermenté longtemps dans l'esprit de son prestigieux auteur, après avoir charmé pendant plusieurs soirées, le public aristocratique de notre Grand Théâtre, après avoir figuré sur des milliers de cartes réclames et donné naissance à une centaine d'horribles jeux de mots a pris aujourd'hui la forme populaire et sympathique de la carte postale illustrée! Les deux courageux et célèbres artistes Hohenstein et Mataloni, — dont les charmantes créations artistiques,

petits poèmes de lumière et de couleur ont été si souvent admirées par le public milanais — ont su, dans l'espace de douze cartes postales, (six chacun), reproduire les épi-



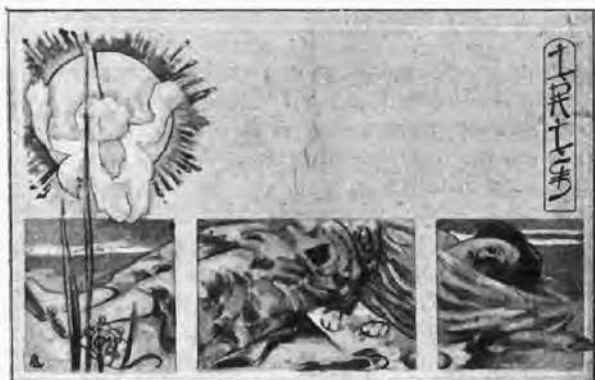
sodes les plus saillants de la courte et dramatique existence de la malheureuse vierge japonaise.



Tout d'abord nous voyons le complot du libertin Osaka avec Kioto, tandis qu'ils observent, cachés parmi les pâles et frêles bambous, les jeux innocents de la jeune fille avec sa poupée. Puis, c'est leur retour, escortés d'histrions et suivis d'une longue queue de saltimbanques et de bateleurs, la mise en scène des marionnettes, durant la représentation desquelles, la jeune fille isolée est entourée, couverte de voiles et enlevée.

D'autres cartes sont consacrées à l'intérieur du Yoscivara, le luxueux quartier de la volupté où la Mousmé a été transportée par ses malveillants ravisseurs, et où elle est tout d'abord exposée aux regards lascifs d'Osaka, puis aux regards du public, qui pénètrent jusqu'à elle, à travers les cristaux de la vitrine.

Nous voyons enfin la dernière et lugubre scène de la jeune fille qui s'éveille parmi les détritns et les épines mêlés aux herbes grasses de l'abîme où elle s'est jetée,



sous les mains de l'immonde troupe des chiffonniers, qui, la croyant morte, se disputent ses vêtements et ses bijoux.

Les nom des artistes et l'attrait du sujet sont des garanties suffisantes pour la valeur artistique de ces cartes postales. Leur avantage pratique mérite aussi d'être pris en considération, car au contraire de beaucoup d'autres de leurs pareilles, elles réservent une large marge pour l'écriture.

Cette heureuse adaptation des personnages d'une action scénique à l'illustration d'une série de cartes postales n'est pas certainement destinée à rester la première et dernière tentative du genre, et nous souhaitons vivement que ces jeunes artistes et d'autres après eux nous présentent bientôt, de pareilles séries sur des sujets pris dans les œuvres de Verdi, de Mascagni et d'autres de nos principaux "maestri".



H. M.

LES CARTES POSTALES ILLUSTRÉES ET LA POSTE.

Monsieur le Directeur.

Quoique je ne sois pas un collectionneur, je confesse n'être point indifférent au vif déplaisir que je vois manifesté par tant de personnes à la vue des mauvais traitements que les cachets postaux infligent sans pitié aux jolies cartes postales illustrées.

À ce propos je viens signaler à votre attention un article récemment paru dans le *Temps* et qui interprète heureusement les doléances légitimes de tous ceux qui ont à cœur de protéger, par d'équitables moyens, la carte postale illustrée. Voici l'article auquel je vous prie de vouloir bien réserver une place dans votre nouveau et très intéressant journal :

“ M. Jules Claretie a plaidé d'une manière si charmante la cause des cartes postales illustrées et montré si bien les services qu'elles doivent rendre que nul ne saurait y contredire. Cependant les cartes postales illustrées ont un singulier ennemi qui n'est autre que la maculature du cachet postal.

“ Voici une déplaisante histoire qui le prouve. Au cours d'un voyage dans les Alpes, le mois dernier j'envoyais chaque jour des cartes postales artistiques illustrées représentant les étapes de mon excursion. Or, régulièrement, au bureau de la poste à l'arrivée, d'une main vigoureuse et ferme, l'employé oblitérait un jour la Jungfrau, le lendemain le Wetterhorn, plus tard le Righi. Le dessin souvent gracieux et artistique était devenu l'endroit d'élection pour le cachet noir. Mes cartes postales étaient parfaitement défigurées.

“ Je demande à M. le Ministre des Postes de rappeler à son personnel que *jamais les cartes postales, et d'une manière particulière les cartes postales illustrées, ne doivent être timbrées au verso*. Ce faisant, il aura droit à la gratitude des personnes qui aiment à se servir de ce mode artistique de correspondance. ”

Les mêmes réclamations ne sont pas moins urgentes chez nous et il est à souhaiter que la nouvelle association qui vient de se former obtienne de faire adopter des mesures propres à sauvegarder des illustrations qui ne sont autres que de vraies manifestations artistiques.

E. Z.

OH! LA CARTE POSTALE MAGIQUE!

(CROQUIS.)

... Tous les matins je me rendais au Bureau central des postes, tout près de mon hôtel, et j'avais peu à peu gagné la sympathie du distributeur des *poste restante*. C'était un petit vieux, replet, quelque peu chauve, avec de grandes besicles et vêtu d'un uniforme presque militaire, qui lui donnait l'air d'un général en retraite. Il était très-poli, fort aimable et souvent gai. Il bégayait un mauvais italien qui faisait mes délices.

Je ne connaissais personne à Budapest et j'étais là, depuis un mois, pour étudier l'Exposition nationale du Millénaire (1896), tâche très ardue dont j'avais ma récompense principale lorsque à la poste je pouvais échanger quelques mots d'italien avec mon petit vieux si sympathique et qui me faisait l'effet d'un Mezzofanti ressuscité, car je l'entendais souvent changer de langue avec les différents étrangers.

On m'envoyait d'Italie de fréquentes nouvelles, bien des lettres et des journaux, et le bon vieil employé me présentait tout cela toujours souriant et me disait dans son pur toscan: *Occi, star arrivato per Signore, molto pelle cose — pigliare lettere — ecco giornali — ecco poste carte — Signore tenere molto corrispondenza con Italia — Signore pacare quattro, sei crazie per giornali...* et en parlant ainsi il me présentait le paquet des journaux taxés du timbre fiscal d'un Kreutzer par chaque feuille.

Ces lettres, ces journaux étaient alors mon seul lien avec la patrie lointaine. En juillet je reçus l'invitation de visiter, avec un groupe d'étudiants d'université, les grandioses travaux hydrauliques du Danube, et l'œuvre titanique de la rectification du fleuve aux Portes de Fer. C'est que j'avais grand désir d'étudier sur place le progrès de ces travaux, car à l'occasion de mon voyage précédent j'en avais déjà vu le commencement. Depuis plus de deux mois je vivais loin de Budapest; lettres et journaux ne m'arrivaient qu'à de longs intervalles et la nostalgie allait s'emparer de moi; ni l'accueil joyeux reçu à Szabadka ni les souvenirs guerriers et glorieux d'Arad et de Temesvar, ne réussissaient à me faire oublier la patrie et la famille lointaines. De temps à autre m'arrivait un pli de journaux, régulièrement et scrupuleusement taxés par le malencontreux timbre fiscal!

Toujours très obligeants, comme du reste tous les Hongrois envers les étrangers, furent à mon égard mes ca-

marades. Ils organisèrent en l'honneur de leurs hôtes, de très belles parties de plaisir, des chasses fécondes en émotions dans les Alpes transylvaniennes et des fêtes splendides à Herkules-Bad.

Mais tout cela ne faisait qu'aiguiser davantage mes aspirations vers la maison, vers la patrie, vers la famille. Quand enfin je retournai à Budapest, j'étais depuis quinze jours sans nouvelles: les lettres et les journaux couraient vainement après notre troupe vagabonde.

Je craignais de recevoir de mauvaises nouvelles, aussi à peine arrivé, le matin même, après un long et pénible voyage nocturne en chemin de fer, je courus droit à la poste... Mon cœur battait. Je revis la chère figure du vieux distributeur, qui me donnant une bonne poignée de main, me dit: *Pen tornato, signore. Star arrivato la ieri molto cosa per signore: ecco lettere, ecco giornali... ecco una pella posta carta con veduta.*

Et il me remit une mignonne carte postale de mon cher petit Arrigo, qui représentait la Place du Dôme de Milan. Ce fut là pour moi une révélation, un coup de scène; j'ai oublié tout à coup la Hongrie, Budapest, le Danube; j'ai revu, comme par une fenêtre mon Milan bien-aimé, les aiguilles pointues de mon Dôme chéri blanchissant sur notre beau ciel d'azur; j'entendis la voix argentine de mon petit lutin et je restai là plongé dans une douce vision féerique, où mon esprit et mon cœur se berçaient nonchalamment, en admirant de jolis minois aimés...

Oh! quel moment de joie j'ai savouré alors! quelles sensations agréables, éblouissantes! Ce petit carton m'avait ouvert une fenêtre sur le paradis...

Combien de temps dura ma charmante extase? Je ne saurais le dire..., la voix nasillarde du vieux distributeur m'arracha soudain à mon ravissement: *Quintici crazie, signore, per fiscal-marca dei giornali...*

ANTOINE ANNONI.

ÇÀ ET LÀ.

Ces jours derniers Brescia commémorait solennellement le cinquantenaire des dix journées de 1849. Un aimable abonné nous envoie neuf cartes émises à cette occasion par l'Unione tipografica Bresciana. Ce sont les reproductions typographiques des bas-reliefs du monument aux Martyrs et d'un "projet", de souvenir au père Maurice; les portraits de Tito Speri, de sa mère et des duumvirs

de l'insurrection de Brescia; le monument aux fusillés dans le château. La dernière, qui est la plus réussie peut-être, contient une figure d'ange d'un goût moderne symbolisant la Gloire qui porte le sceau de la glorieuse ville.

Les clichés des cartes, excepté le dernier, sont empruntés à un très intéressant numéro unique publié par les soins de la *Sentinella Bresciana*.



Encore Brescia. À la fin d'avril a été organisée une foire au bénéfice des missionnaires. Une charitable dame a offert mille cartes postales numérotées, rehaussées d'un dessin par l'excellent artiste A. Castelli.



Pour l'Exposition d'Hygiène infantine et de poupées, récemment ouverte à Milan, on a émis deux cartes postales illustrées, l'une, avec le timbre officiel, reproduit au recto un gracieux bébé de Andrea Della Robbia; l'autre, moins réussie que la précédente, donne le portrait d'une belle poupée de l'Exposition.



Monsieur Bagatti Valsecchi a fait imprimer une série de cartes illustrées représentant, prise de divers côtés, son artistique et intéressante habitation milanaise. Les cartes postales d'une exécution très fine et d'un goût exquis sont naturellement hors commerce.



Un de nos rédacteurs, M.^r A. Annoni, prépare un catalogue des cartes postales illustrées officielles et de celles qui ont été émises avec le timbre officiel. Notre collaborateur sera reconnaissant à ceux qui voudront lui communiquer des dates et des renseignements utiles à son travail. — Ecrire à la direction du journal. — L'intéressante publication sera commencée dans le prochain numéro.



Comme nous l'annonçons dans les Nouveautés, tout récemment ont été publiées deux cartes postales avec portrait de sa Sainteté Léon XIII.

Ces deux admirables cartes font vraiment honneur à l'artiste, notre ami M. G. Gussoni, dont les cartes postales de Faure et de Loubet sont toujours fort recherchées.



Pour la Maison des Vétérans à Turate ont été émises, ces jours derniers, trois cartes postales illustrées, deux sont des compositions artistiques de l'artiste Mezzanotte, imprimées par les soins du Cercle populaire local, l'autre à couleurs a été éditée par la direction même de la Maison des Vétérans.



Parallèlement aux charmantes conceptions modernes des artistes contemporains voici venir les cartes postales exhumant les vieilles gravures et celles qui reproduisent les monnaies anciennes. M. Grandi de Milan s'est dédié à une édition des premières, tandis que M. Gnechi, également de Milan et numismate passionné a entrepris une édition de cartes avec reproductions de monnaies qui seront ornées de motifs exécutés par un de nos amis.



À Venise, à l'occasion du Congrès international des Ecoles commerciales, aura lieu aussi une réunion amicale des étudiants appartenants aux Universités de Bologne, Ferrare et Padoue. L'Association des étudiants de l'École supérieure de commerce a émis pour la circonstance une artistique carte postale en couleurs composée par Émile Paggiaro.



Des cartes postales en bois ont été ces derniers temps très souvent expédiées en Autriche, affranchies avec un timbre de deux kreutzers. Mais le règlement postal autrichien vient d'interdire leur circulation avec cet affranchissement. Elles ne sont autorisées que si elles sont affranchies comme lettres et si elles ne portent pas la mention: Carte postale.

Il Direttore: LEOPOLDO RIVOLTA.

Il Gerente: VIRGILIO NORSA.

Abonnements pour l'envoi de cartes postales avec vues d'Italie, tableaux, portraits, actualités, etc., *écrites et affranchies* à l'adresse de l'abonné:

POUR TROIS MOIS.

1 carte par semaine	Frs. 2.50	4 cartes par semaine	Frs. 10. —
2 cartes " " " " " "	5. —	5 " " " " " " " " " "	12.50
3 " " " " " " " " " "	7.50	6 " " " " " " " " " "	15. —

Envoyer le montant de l'abonnement à

Signor GIACOMO GUSSONI

MILANO, Via Torino, 2.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

Page: 1 L. 30; 1/2 L. 20; 1/4 L. 14; 1/8 L. 10. Economique 1 X 5 cm. L. 2.
Rabais pour 2 fois 5%; 3 fois 10%; 4 fois 15%; 6 fois 25%; 12 fois 50%.

Inutile demander d'autres rabais!

CARTE POSTALE DE LA PAIX

Aujourd'hui que la *Carte Postale* s'est adjointe au *Quatrième Pouvoir* pour fixer et juger les événements de la journée, nous avons pensé qu'un événement tel que l'*Ukase* de *Nicolas II* pour le désarmement ne pouvait se passer d'*Elle!*

L'*Idee* est nôtre, le *Dessin* d'un goût fin et moderne est de M.^r l'ingénieur Corrado Rossi de Milan, la maison Wild et C. en a fait le *tirage*.

Nous sommes sûrs qu'elle se recommande d'elle-même sans besoin d'une ultérieure reclame!

Que la Paix soit avec nous tous!

De Paoli & Fiecchi
VENISE

Prix de la Carte 15 cent.

PRIX DE VENTE EN GROS:

12 Pièces, L. 1,50. — 100 Pièces, L. 10. — 500 Pièces, L. 35.
1000 Pièces, L. 60.

La *Carte* a été éditée avec texte Italien, Français, Anglais, Allemand et Russe.

Payement d'Avance ou contre remboursement, en espèces, mandats ou timbres neufs ayant cours en Italie, France, Belgique, Suisse, Allemagne, Autriche-Hongrie, Angleterre et États Unis d'Amérique.

1 Lire — 80 pf. — 10 pence — 1 Krone — 20 cents.

Contraccambia qualunque Cartolina Illustrata sig.^{na} ESSIE KLEIN
14 West 65. Street - New York
(America).

Il **Catalogo Descrittivo** delle cartoline postali in vendita nel negozio **De Paoli & Fiecchi** si spedisce gratis e franco a semplice richiesta.

DE PAOLI E FIECCHI

Salizzata S. Moisè N. 1347-4851

VENEZIA.

CONDICTIONS DE VENTE*(franco à destination).*

Payement d'avance. — Argent comptant ou bien timbres-postes en cours d'Italie, Suisse, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennige = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
1 Carte L. —, 15, 12 Cartes L. 1.10. 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en Italien au crayon: Une carte L. —, 25, 12 Cartes L. 2,50.

Toutes ces cartes sont différentes pour chaque envoi.

Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.

(à 10 cents.)

(Artistiques.)

1. Piazza S. Marco
2. Ingresso della Chiesa S. Marco
3. La Loggetta
4. Ponte dei Sospiri
5. Chiesa della Salute
6. Monumento a Colleoni
7. " a Daniele Manin
8. Canal Grande
9. Fondamenta della Stua
10. Rio e Palazzo Bianca Cappello

(Communes.)

11. Basilica di S. Marco
12. S. Marco
13. "
14. Piazza e Basilica di S. Marco
15. Interno di S. Marco
16. Basilica di S. Marco *(nuit)*
17. " " "
18. Piazza S. Marco e Procuratie
19. Piazzetta
20. Piazzetta e Palazzo Ducale
21. " " (Panorama)
22. " " "
23. V. 21 *(nuit)*
24. V. 22 "
25. Panorama e gondola *(nuit)*
26. S. Giorgio dal Palazzo Ducale
27. Piazzetta e veduta di S. Giorgio
28. S. Giorgio dalla Piazzetta
29. V. 28 *(nuit)*
30. Piazzetta e S. Giorgio
31. Colonna di S. Marco e S. Giorgio
32. Rio delle Convertite (Giudecca)

33. Il Canal Regio
34. Rio Pinelli
35. Rio della Paglia *(nuit)*
36. Canal Regio
37. Rio dei Mendicanti
38. Rio S. Canciano
39. " " *(nuit)*
40. Canal Grande dall'Accademia
41. " " da Rialto
42. " " "
43. " " da S. Geremia
44. " " " *(nuit)*
45. Stazione Ferroviaria
46. Canal Grande, Ponte della Stazione
47. Palazzo Ducale
48. Palazzo Ducale e Scala Minelli
49. " " " " *(nuit)*
50. Cortile del Palazzo Ducale
51. Scala dei Giganti di fianco
52. " " di fronte "
53. Ponte dei sospiri
54. " " "
55. " " "
56. Piazzetta S. Marco
57. " " "
58. Bacino di S. Marco
59. Panorama Riva Schiavoni
60. Molo dal Ponte della Paglia
61. Riva degli Schiavoni da ponente
62. Giardinetto Reale
63. " " *(nuit)*
64. Panorama dall'alto
65. Biblioteca
66. Biblioteca e Loggetta
67. Ponte di Rialto

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 68. Ponte di Rialto | 100. Tipo di popolana (Tafari) |
| 69. " " " | 101. In Piazza |
| 70. Chiesa della Salute | 102. Al mercato delle zucche " |
| 71. Chiesa Ss. Giovanni e Paolo | 103. Una popolana di Castello " |
| 72. Campo Ss. Giovanni e Paolo e Monumento a Colleoni | 104. Il venditore di Caramelle " |
| 73. Monumento a Colleoni ed Ospitale Civile (nuit) | 105. Al Pozzo " |
| 74. Monumento a Vitt. Emanuele | 106. Portatore di pane |
| 75. " " a Canova | 107. Venditore ambul. di pesce (Tito) |
| 76. Palazzo Vendramin | 108. Il beccime ai piccioni " |
| 77. " " dal Museo (nuit) | 109. Fanciulli che si bagnano " |
| 78. Museo Correr | 110. Sulla fondamenta |
| 79. Palazzo Cavalli | 111. Mamma |
| 80. Palazzo Camerlenghi | 112. Danze Popolari |
| 81. Pal. Fini e Ferro (Grand Hôtel) | 113. Tipi Veneziani " |
| 82. { Piazzetta S. Marco | 114. Davanti al Quartiere |
| | 115. Sul molo di Chioggia |
| *7 { Panorama | 116. Assunta (détaille) (Tiziano) |
| | 117. Presentazione al tempio " |
| 83. { Cortile del Palazzo Ducale | 118. S. Barbara (Palma Vecchio) |
| | 119. Processione (G. Bellini) |
| 84. { Riva degli Schiavoni | 120. Presentazione di Gesù (Car- |
| | 121. L' Industria (Veronese) |
| 85. { Burchio | 122. Il salvatore in Trono (Boni- |
| | 123. Putto. |
| 86. { Palazzo Ducale | 124. Il Pescatore (Paris Bordone) |
| | 125. Madonna (Bellini Giov.) |
| 87. { Canal Grande | 232. In attesa (E. De Blaas) |
| | (à 25 cents.) |
| 88. { Gondola | 321. Panorama de Venise cent. 9x42 |
| | 222. " Riva Schiavoni 27x14 |
| 89. { Piazza e Chiesa S. Marco | 223. Ponte di Rialto 27x14 |
| | |
| 90. Ponte di Rialto | |
| 91. Laguna | |
| 92. Laguna | |
| 93. Ponte Veneta Marina | |
| 94. In Pescheria (S. Margh.) (Tafari) | |
| 95. Pesce Veneziano | |
| 96. Popolana Veneziana | |
| 97. Fruttivendola | |

à 10 cents. — **NOUVEAUTÉS!** — à 10 cents.

ASSUNTA du Tiziano, la seule reproduction complète dans la plus grande dimension possible en carte postale!

GRAND INTÉRÊTS HISTORIQUE!

12 Siècles d'histoire en 12 Cartes I

120 Portraits des Doges et 12 petits récits historiques résumant l'histoire de la république Venitienne.

Edition bornée à 1000 séries numérotées sur carton avec timbre officiel!

Texte Italien, Français, Allemand, Anglais.

Une série, neuve, oblitérée ou adressée: 4 francs.

Frais de recommandation en sus.

NB. M.^{rs} les Collectionneurs ou Marchands qui enverront 3 francs à la Maison DE PAOLI & FIECCHI - VENISE auront droit à l'insertion de leur adresse et qualité pendant une année. — Exemples:

DE PAOLI & FIECCHI - Négotiants - Salizzada S. Moisé 1347-48, Venise.

G. GUSSONI - Négotiant - Via Torino 2, Milan.

LIONELLO GOLDSCHMIEDT - Collectionneur - S. Vio, Venise.

M.lle ESSIE KLEIN - Collectionniste. - 14 West 65. Street - New-York.

STOPPANI FRATELLI**MILANO — Galleria Vittorio Emanuele, 75 — MILANO***Grande Magazzino per la vendita esclusiva:***Francobolli, Cartoline Illustrate, Cromos Liebig****SPLENDIDO ASSORTIMENTO IN ALBUMS****PER FRANCOBOLLI E CARTOLINE**

2000 tipi di Cartoline Illustrate.

100 tipi di Albums per Cartoline e Cromos Liebig.

Cartoline con Vedute — Artistiche — Umoristiche — in Fototopia — Cromo — Tricromia — Miniature, in serie ed a pezzi staccati.

*Invii a scelta di Cartoline Illustrate. — Serie novità e di attualità.***Edizioni proprie della Casa.**

180 tipi di Milano e Laghi, Como, Maggiore e

Garda, in fototopia

Serie Dreyfus di 12 differenti . . . L. **0.10** cadauna" Musicale " 12 " " " **1.20** la serie" Promessi Sposi " 12 " " " **1.20** " "" I dodici Cesari " 12 " " " **1.20** " "" Baci " 5 " " " **0.50** " "

" Autografi musicali

con ritratti di 4 differenti . . . **0.50** " "

} PORTO IN PIÙ

Cartoline Miniature da cent. **30** e cent. **50** cadauna. — Serie Au Bon vieux temps, nere e miniature — Renaissance nere e miniature — Costumi Olandesi — Paesaggi Svizzeri — Cartoline Preraffaellistiche, ecc.

Série Philipp e Kramer, Artistiche.

31 serie differenti a L. **2.50** la serie (Porto in più).**CROMOS LIEBIG.**

Grande Stok di Serie Comuni — Medie — Rare.

INVII A SCELTA

Sconto 50% sui prezzi del Catalogo Dreser, marchi ridotti in lire.

Catalogo Dreser 1899, L. **1.85** (Porto in più)**VENDITA — COMPERA — CAMBIO**

La Casa desidera dirette relazioni colle Case Editrici di Cartoline per la compera o cambio delle nuove edizioni.

On désire des relations directes avec les Editeurs pour l'achat et l'échange des nouvelles éditions.

Stoppani Fratelli**MILANO.**

Milano, Tip. Bernardoni di C. Rebeschini e C.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —
Le numéro " — 40

BUREAU:
Milano, 2, Via Torino
Téléphone N. 86.

PREMIÈRE EXPOSITION INTERNATIONALE DE CARTES POSTALES ILLUSTRÉES VENISE 1899.

Nous demandons pardon à nos aimables abonnés pour le retard survenu dans la publication de notre revue, retard causé par l'attente de nouvelles sur l'Exposition de Cartes Postales Illustrées, qui s'inaugurera le 15 Juillet à Venise. Le Comité qui travaille activement pour la réussite de cette Exposition a déjà eu la satisfaction de recevoir de nombreuses adhésions de l'Italie et de l'étranger. Si les pourparlers entamés aboutissent, comme nous n'en doutons pas, l'exposition aura lieu dans les salles splendides de l'un des plus grands palais de Venise. Pour le moment nous ne pouvons rien dire de plus. Dans le prochain n.^o nous donnerons des détails plus étendus et plus précis.



Le règlement qui a été publié en 3 langues (italien, français, allemand) est expédié gratis et franco à ceux qui en font la demande au Comité.

Nous donnons le portrait du Président honoraire du Comité de l'Exposition M.^r Le Comte Comm. Av. Philippe Grimani, maire de Venise.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

— Gruss aus Allstädt; Gruss aus Magdeburg; Gruss aus Bachheim; Domkyrkan; Königshütte-phototyp. Woischnik chromolith (?).

— Gruss aus (2 cart.) typ. Schloss, Berlin; Partie am Landwehrkanal, Berlin-trois couleurs. (Langenscheidtsche Verlagsbuchdly, Berlin.)

— Gruss aus Wien (2 cart.); Gruss aus Weimar; Gruss aus Prag; Gruss aus Bautzen; Gruss aus Greiz; Gruss aus Tharandt-phototyp. — Gruss aus dem Bad Buziás; Meissen-chromolith. Gruss aus Wiesbaden phototyp. colorisée. (Edgar Schmidt-Dresden.)

— Ferrovía Nord Milano (10 cart.) phototyp. (M. Bassani Milano.)

— Lago di Como (24 cart.) chromolith. (E. Berardi e C. Milano.)

L'attention de toute l'Italie est tournée vers Come, où, ces jours derniers, a été inaugurée, en l'honneur d'Alexandre Volta qui, il y a cent ans, inventait la pile, une très-intéressante exposition.

L'éditeur Berardi n'a pas laissé échapper l'occasion de lancer une série dans laquelle nous avons trouvé très-réussis le panorama de l'Exposition, le portrait du grand Volta et de riants paysages enchanteurs du délicieux Larius.

— Gruss aus Nürnberg; Heidelberg von der Terrasse, phototyp. (?)

— Linderhof; Hohenschwangau — chromolith. (Ottmar Zeihler, Muewchen.)

— Gruss aus Coburg (2 cart.) — Gruss vom Schloss Callenberg — phototyp. (Dietz'schen Hofbuchdruckerei, Coburg.)

— Dar-es-Salaam; Deutsch-Ost-Afrika (10 cart.) phototyp. (C. Vincenti, Dar-es-Salaam.)

Nous avons reçu avec plaisir cet envoi de cartes postales de l'Afrique Orientale allemande. Les vues, comme on se l'imagine aisément, sont très-intéressantes. Avec des paysages et avec les principaux édifices de Dack-es-Salaam, Babamogo, Saadani, M'papica, nous trouvons des campements de troupes colonia-

les, des petits palais de missions religieuses, des types d'indigènes, etc.

Ces cartes contribueront largement à faire connaître ces lointaines régions.

— Der Steyermark Burgen von F. Kopallik (Series XXXVII) trois couleurs. (Philipp e Kramer, Wien.)

L'importante maison viennoise continue les éditions de ses artistiques cartes postales. La dernière série que nous annonçons est due au pinceau de l'excellent peintre Kopallik qui se recommande spécialement par sa technique sûre et la fraîcheur de son coloris.

— Un saluto da Milano, chromolith. (Carlo Belloni, Milano.)

— Les 4 saisons, souvenir de Mulhouse, chromolith et typ.; Souvenir de Mulhouse: Gare, Rue du Sauvage, Observatoire sur le Mönchsberg, Entrée de la Ville, Tour du Hasenrain, phototyp. (C. Simendinger, Mulhouse.)

— Varese e Sacro Monte (6 cart.) lith. (E. Galli, Varese.)

— Venise — 20 cartes postales par G. Ehrenfreunt, phototyp. (De Paoli e Fiecchi, Venezia.)

— Milano. 6 cartoline disegnate a penna su carta pergamena par G. Chiattoni, lith. (Stoppani Frères, Milan.)

— 25 Karten aus dem Elsass nach originalen von Franz Koch. — 12 Künstler-Karten nach originalen von Fischer, Petrovits, Zetsche, Lichtenfels, Suppantshitsch. — 12 Postkarten des Aquarellisten-Club in Wien (2.^{me} série) chromolith. (I. Velten, Karlsruhe.)

MOEURS ET USAGES.

— La Femme des Capitales de l'Europe. 12 cartes postales d'après F. Toussaint, chromolith. (Dietrich et C. Bruxelles.)

COMMEMORATIVES HISTORIQUES ET POLITIQUES.

— Convegno studentesco, Venezia Maggio 1889, chromolith. (E. Guggi, Venezia.)

— 50° Anniversario della difesa di Livorno, phototyp. (Giuseppe di M. Paoletti, Livorno.)

— L'Affaire Dreyfus par Couturier 2.^{me} série (6 cart.) typ. coloriée. (Couturier. Paris.)

Cette 2.^{me} série nous paraît meilleure que la première de l'Histoire d'un crime. Toutefois, à notre avis, les philocartistes auraient su d'eux-mêmes, et sans le secours des explications qui les accompagnent, comprendre et commenter les vignettes. La carte aurait eu ainsi un but plus pratique et l'expéditeur aurait pu, tout au moins, trouver la place pour mettre sa signature dans un coin de la carte expédiée.

CÉLÉBRITÉS ET NOTABILITÉS.

— Le LL. MM. i Reali d'Italia (6 cart.) chromolith. (A. Donath. Genova.)

— La Famiglia Reale; S. M. la Regina a Gressoney; S. M. il Re a caccia; S. M. la Regina ritorna dalle corse; Ricevimento a Corte; S. M. il Re alla rivista.

Nous donnons les sujets de ces cartes qui sont très-réussies et que nous aurions volontiers placées dans notre collection, si elles n'avaient pas été défigurées (c'est le mot) par un blason en relief. Nous voudrions que tous les collectionneurs sérieux refusassent, comme nous, l'accès de leur album à ces décorations qui n'ont rien à faire avec les cartes illustrées.

— Franz Schubert typ. (S. Krotschin, Górlitz.)

— G. Puccini — P. Mascagni — U. Giordano — R. Leoncavallo. — E. Duse — Tina Di Lorenzo — B. Iggius phototyp. (G. Sternfeld, Venise.)

ARTISTIQUES.

— G. Grosso: Supremo Convegno, phototyp. L'Assunta del Tiziano typ. (De Paoli e Fiechi, Venezia.)

— 6 Cartes postales artistiques par V. Jerace phototyp. (Richter e C. Naples.)

— Cremona — Feste di Maggio, chromolith.

— Les Maitres de la Carte Postale, 2.^{me} série (12 cart.) typ. (La Critique, Paris.)

La série réunit douze des meilleurs dessinateurs et comprend six délicates aquarelles des Maitres de l'art nouveau.

Quatre cartes spécimens, ajoutées à la fin de l'enveloppe des Maitres, donnent aux amateurs un aperçu des nouvelles collections parues, et c'est là une innovation.

VARIÉTÉS.

— Prost Bhune; A. Heyn; Spottvögel; B. Genzmer: Gefährliche Nachbarschaft. typ. All Heil! chromolith. (Fr. W. Juxberg. Frankfurt a/m.)

— Zu Rad das Fräulein Helen; von Oben und Unter Gesehen, chromolith. (Philipp e Kramer, Wien.)

Cette carte que nous cataloguons à la prétention d'être spirituelle, mais nous la trouvons au contraire absurde et d'un goût douteux. Nous voyons avec regret les éditeurs de cette carte, qui jouissent d'une vogue si méritée par leurs productions artistiques, s'engager dans une mauvaise voie.

— Nos bons cavaliers (10 cart.). — Les danses (10 cart.) — Die Firlent. (10 cart.) — La viennoise (10 cart.) chromolith. (M. Munk. Wien.)

— Les signes du Zodiaque par H. Meunier (12 cart.) — Les sports par Victor Mignot (12 cart.) — La mer par Gisbert Combaz (12 cart.) chromolith. — Les Parisiennes par Henri Boutet, 1.^{re} et 2.^{me} série (20 cart.) enluminées. (Dietrich et C.^o Bruxelles.)

— Wappen Postkarten 3.^{me} série (10 cart.) chromolith. (Paul Kohl's. Chemnitz.)

— Scènes de clowns (10 cart.) chromolith.

RÉCLAMES.

— Reproductions d'Affiches Parisiennes (25 cart.) chromolith. (Cinos. Paris.)

— Bologna. Feste di Maggio, chromolith. (Dott. E. Chiappuis, Bologna.)

— L'Esposizione di Como, chromolith. (G. Ricordi e C. Milano.)

LE DUC DES ABRUZZES AU PÔLE NORD.

Il neghittoso

Che da' sospiri la ventura aspetta,
Quei che si culla in tiepido riposo,
Chi troppo tra i bramosi urge e s'affretta,
Frutto non ha nè fior nè rama schietta,
Premio dovuto ai più gagliardi e accorti.

GUIDO MAZZONI.

Parmi nos cartes postales commémorant des époques fameuses par la valeur ou la vertu des hommes, aujourd'hui nous en présentons une nouvelle aux collectionneurs, qui sera pour tous, et particulièrement pour nous, Italiens, une ardente espérance et un salut affectueux: — espérance de retour, salut de reconnaissance. — Un jeune prince, fils de roi, à qui sourit la jeunesse et la richesse, avec quelques compagnons, affronte par amour de la science et pour l'honneur de son pays, des grands périls, presque toujours inévitables, et, malheureusement, toujours nouveaux.

Louis-Amédée de Savoie, duc des Abruzzes, s'embarquera dans les premiers jours de Juin sur la *Stella polare*, et partira de Christiania pour tenter à son tour de rompre les barrières de glace du Pôle Nord et pour inscrire son nom, avec celui de ses compagnons, parmi les pionniers de la civilisation qui l'ont précédé.

Il serait trop long d'énumérer, ici, toutes les expéditions aventureuses qui se sont dirigées vers l'Extrême Nord, et la place ne me le permet pas; l'histoire en est d'ailleurs assez répandue pour n'être pas ignorée par tous les gens instruits, et c'est l'histoire la plus intéressante et la plus émouvante dans ses détails, car elle narre toute la série des expéditions entreprises par les voyageurs, les navigateurs et les savants, qui cherchèrent à connaître les terres et les mers de ces régions sans limites et restées, jusqu'à nos jours, inaccessibles: les périls affrontés, les luttes avec les éléments, le courage puisé dans la foi et dans les séductions de l'inconnu, le but presque jamais atteint, le retour difficile et la mort probable dans ces déserts désolés de glace.

Depuis Sébastien Caboto qui le premier, en 1547, se dirigea dans les mers polaires, l'Italie, la première et la plus glorieuse, dans la conquête de la mer, fut condamnée, par ses luttes intérieures, à rester spectatrice de l'audace des autres. Après Caboto, le hollandais Guillaume Barentz, en 1596 put donner son nom à l'île appartenant au groupe

du Spitzberg, et sans nous attarder aux autres hardis explorateurs qui suivirent, nous nous arrêterons aux derniers; en mentionnant l'anglais Georges Franklin, qui, en 1845, tente avec deux navires l'*Erebus* et *Terror*, la découverte du passage Nord-Ouest et qui périt misérablement, avec ses compagnons, parmi les glaces; Nordenskiöld, lequel accomplit de 1878 à 79 la glorieuse expédition de Göteborg pour reprendre la lutte de 1882 à 1883, époque à laquelle il fut suivi d'un intrépide jeune homme de notre marine, Giacomo Bove qui représenta dignement son pays par son courage et par son savoir; puis eurent lieu, plus récemment, l'expédition Weyprecht et Payer, celle du victorieux Nansen en 1892, et finalement la dernière, la plus hardie de toutes, par le choix des moyens, celle d'Andrée



dont nous attendons tous, anxieusement, la réponse dans le ténébreux mystère qui encore l'environne.

Et c'est après des exemples aussi hardis que le prince italien se hasarde en cette entreprise, d'autant plus méritoire que sont grands et nombreux les obstacles à surmonter, et que — habitué à la lutte, après avoir déjà fait le tour du monde, atteint les plus difficiles et les plus élevées des cimes alpestres et après avoir exploré le pays de l'Alaska, — le courageux jeune homme, repart, bientôt, pour étudier dans la grandeur et dans le silence des nuits polaires, le moyen de s'ouvrir une route parmi les archipels formés des montagnes de glace qui se dressent, terribles géants, comme un dernier avant-poste de la civilisation.

La carte postale commémorative, ou mieux "augurale", est une création de la vivante fantaisie de l'artiste Beltrame: on y voit dessinées deux belles figures de femmes: l'Italie et l'Histoire.

La première qui a les formes splendides d'une matrone, l'expression fière, l'ail de feu et la chevelure flottante, soutient le drapeau national et étreint la main du prince prêt à s'embarquer; la seconde, l'Histoire, belle et séduisante, dans ses lignes dignes d'un Phidias, avec les cheveux et le costume de la Grèce ancienne, tient, sur ses genoux le livre d'or, comme une douce promesse à la valeur et au devoir; cependant qu'au loin on aperçoit le navire prêt pour le départ et que se lève, à l'horizon, l'étoile d'Italie qui semble vouloir irradier de ses rayons la mer couverte de bancs de glace, pour indiquer aux nouveaux Argonautes la route si désirée pour leur gloire.

Que l'astre italique les accompagne toujours, et que le souvenir des antiques vertus de nos marins leur dispense constamment le courage et l'espoir.

Ne serait-ce point une louable pensée pour nous tous Italiens, avant que la *Stella polare* lève l'ancre vers les rivages dangereux, d'envoyer cette carte postale à nos courageux et hardis compatriotes, en signe d'adieu et de bon augure?

" Au revoir! „ disons-nous et aussi:

" *Every man to his!...* „

NANNY.

QUELQUES CARTES-POSTE AVEC TIMBRE OFFICIEL

emises par les Gouvernements
et les Administrations postales.

- 1871 - BELGIQUE - 5 cent. brun. Deux figures allegoriques assises.
- 1890 - GUATEMALA - 3 centavos bleu. Palais à gauche.
- " - " - 3 " rose. Quetzal à droite.
- 1891 - BRÉSIL - 40 et 80 réis - orange, rouge, bleu. Vignette maritime.
- " - NICARAGUA - 2 et 3 cent. Carte géographique de l'Istme.
- " - SALVADOR - 1 cent., vert. La Liberté (ou la Justice).
- 1892 - HONDURAS - 2 et 3 cent., vert, bleu. Statue de Colombo.
- " - SALVADOR - 1, 2, 3 cent., bleu, brun, vert. Carte de l'Océan Atlantique, îles, et route suivie par le navire de Colombo = PRIMERO VIAJE DE CRISTOBAL COLON AGOSTO 3 DE 1492, = dans le milieu grand navire à voiles.
- " - AUTRICHE - Exposition Internationale de musique et théâtres à Vienne.

- 1894 — PORTUGAL et COLONIES — Statue de l'Infant Henri le
 Navigateur (cinquième centenaire).
 " — HAWAII — 1 cent, rouge. Palais.
 " — " — 2 " vert. Carte de l'Océan Pacifique.
 " — NICARAGUA — 2 et 3 cent, vermillon et vert. Vue de



mer et montagnes.

- " — SALVADOR — 1, 2, 3 cent., brun, bleu, rouge. Mer,
 vulcan et navire.
 " — SAN MARINO — 10 cent, brun. Palais du *Consiglio*
Principe. (à suivre.)



LA PHILATÉLIE ET LA POSTE.

L'année dernière une maison allemande a publié une série de cartes-postales illustrées dont les sujets étaient empruntés à la philatélie. C'étaient douze sujets comiques du meilleur esprit allemand. Aujourd'hui c'est la maison De Paoli et Fiecchi qui s'est emparée du même sujet et qui, dans dix cartes-postales des plus coquettes et finement dessinées, a jeté, à pleines mains, l'esprit du meilleur aloi. Non-seulement cette nouvelle série ne rappelle nullement la série allemande, mais on peut dire que chacune de ces dix cartes a un style différent: dix cartes, dix spectacles!

Ici c'est l'annonce philatélique en action: une charmante personne, nullement oblitérée, blonde comme une blondine, qui désire entrer en relations, personnelles autant que possible..., avec des timbres rares. Chapeau, robe, bijoux, album en sautoir, tout annonce la passion... philatélique. Elle accueille avec le plus doux sourire et les mains jointes, comme en extase, trois papillons mâles lesquels, à travers

les airs, viennent lui apporter un 3 lire de Toscane, une colombe de Bâle et un Mauritius...

Changement à vue.

Un bureau de poste de l'Afrique orientale allemande. Rien de plus cocasse que tous ces bamboulas à demi-nus,



ces négresses court-vêtues mais en chapeau à plumes, aux prises avec le service postal. Entre autres un jeune Othello aux lèvres lippues, a l'air de se demander combien il va falloir de coups de langue pour humecter le verso d'un timbre colossal qu'il tient entre les mains.



Mais quel est ce Cirque improvisé. C'est le Cirque philatélique italien. Entrez! Entrez! prenez vos billets! Tous les artistes sont italiens: les *Cavallini* du Piémont tournent dans l'Arène, tandis que l'écuyer fait claquer son fouet. Au fond la ménagerie: un lion de Toscane et un

aigle de Modène, tous les deux en cage, attendent leur tour. Au premier plan une trinacrie toute bariolée fait la roue sur les trois jambes d'un clown grimaçant.

En face du Cirque, autre spectacle plus curieux. C'est le Musée Chinois où les monstres invraisemblables repré-



sentés sur les timbres de Shang-Haï et de Hong-Kong, conservés dans une longue suite de bocaux, attendent les savants qui leur donnent des noms en *us*.

Ici c'est l'Astrologie appelée au secours des philatélistes pour étudier les têtes de Mercure d'Autriche; là c'est



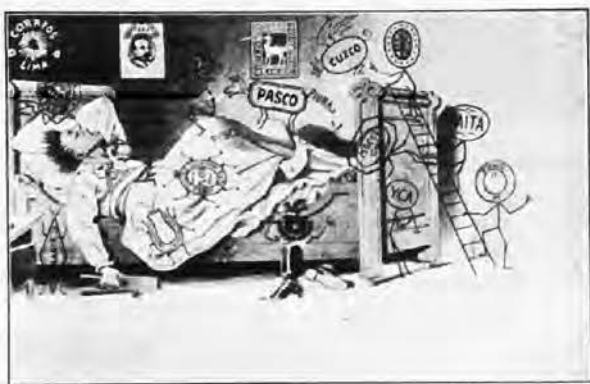
l'oncle Sam qui offre glamment le bras à une opulente Philippine laquelle semble vouloir garder son indépendance.

Voici maintenant un autre bureau de poste, un Office particulier... de la main à la main. C'est un amant hardi et imprudent qui glisse à une jeune dame un mo-

deste billet doux grand comme une dépêche ministérielle. La belle traîtresse donne le bras à un vieux monsieur... le mari ou le grand-père, tout courbé sous le poids des ans, lequel ne s'aperçoit de rien, pas même du regard curieux qu'un basset à jambes torses jette sur l'amant effronté... Espérons que le chien ne dira rien au vieux Géronte.

Une autre et une autre encore des plus spirituelles et des mieux réussies, plus fondantes et douces à la vue que faciles à décrire. Et puis ne faut-il pas laisser à nos lecteurs et à nos lectrices le plaisir de la surprise?

Voici, pour finir, le rêve d'un spécialiste, qui, après une journée laborieuse consacrée aux mille et une surcharges du Pérou, a essayé, mais en vain, de prendre un peu de



repos. Le malheureux est en proie au plus horrible cauchemar. Les surcharges de Pasco, de Cuzco, de Piura dansent la sarabande sur sa poitrine, tandis que d'autres surcharges à six pattes, insectes lyrimorphes ou ovaliformes, grimpent sournoisement le long des draps et menacent le dormeur; d'autre surcharges encore escaladent le pied du lit, et partout, partout, des surcharges, et encore des surcharges, sur les parois, au plafond, sur l'oreiller, dans les bottes, sous le lit... Le malheureux n'est pas un philatéliste vulgaire, ... c'est un spécialiste! Plaignons-le... et collectionnons-le à notre tour.

Ces dix cartes vont avoir le plus grand succès et tous les philatélistes, même ceux qui regardent d'un œil de dédain les belles cartes illustrées, vont devenir ainsi philo-cartistes malgré eux. Ne les plaignons pas.

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

ÇÀ ET LÀ.

Le Comité pour la première Exposition internationale de Cartes Postales illustrées a expédié gratuitement, dans un but de réclame à un grand nombre de collectionneurs et de négociants de cartes postales illustrées une carte postale très-artistement réussie du peintre Tafuri.



D'après l'*Announce timbrologique* :

Un éditeur hollandais avait envoyé en France des ballots contenant des cartes postales illustrées qui portaient le timbre de dix centimes de la Guyane française.

Il y avait une vue du logis de Dreyfus avec la palissade et le poste des gardiens. Tous ces ballots étaient à destination de Cayenne. L'éditeur avait formé le projet de se faire réexpédier les cartes en les faisant oblitérer à la poste à dater du jour même du départ de Dreyfus pour la France, les ballots ont été saisis à la gare du Nord à Paris.



Nous avons la bonne habitude d'indiquer la provenance des nouvelles que nous donnons aux lecteurs; il n'en est pas de même de l'un de nos confrères peu scrupuleux qui se parant des plumes d'autrui reproduit, in extenso, sans citer notre journal, où il l'a prise, la liste, par nous publiée dans le N.º 5, des pays de l'Union postale qui admettent les cartes postales.



Pour les fêtes du centenaire de Gaetana Agnesi la société *Amici del bene* a émis 100 cartes postales avec timbre officiel, et reproduisant le portrait en héliotypie, de l'illustre femme lombarde. Une autre série de mille cartes postales, avec le même portrait, mais sans timbre officiel, ont été mises en vente.



D'une commémoration à l'autre :

Pour le centenaire de Parini, le célèbre poète lombard, auteur du *Giorno*, on annonce deux cartes postales, l'une, œuvre très-réussie de notre ami G. Maggi, reproduit le portrait du poète inspiré par la fameuse peinture d'Appiani; l'autre, pour l'inauguration du monument à Parini, donnera la reproduction du monument lui-même reproduite en héliotypie sur cartes timbrées officiellement.



Nous constatons avec un vrai plaisir que plusieurs des plus notables industriels font exécuter, dans un but de réclame, par nos meilleurs spécialistes, des cartes postales artistiques. G. Chiattonne a dessiné, pour les tissus imperméables Loden, une carte du meilleur goût; une autre carte postale pour l'exposition de Come a été publiée par la maison Richard Ginori, dans la grande imprimerie Bassani de Milan. Nous avons également appris que l'importante maison Fino a fait préparer une série entière de cartes postales sur lesquelles on admire les bienfaisants effets que produit sur les chevaux un de ses nouveaux produits.

Il Direttore: LEOPOLDO RIVOLTA.

Il Gerente: VIRGILIO NORSA.

CARTE POSTALE COMMÉMORATIVE DU VOYAGE AU POLE NORD

DE

S. A. R. IL DUCA DEGLI ABRUZZI.

AQUARELLE DE ACHILLE BELTRAME.

Cette carte est destinée à envoyer des souhaits au prince courageux qui va entreprendre un voyage si périlleux. Elle peut être expédiée à S. A. R. il Duca degli Abruzzi à bord de la "*Stella Polare*" ARKHANGEL (Russie).

Une douzaine Fr. 1.25
 25 exemplaires " 2.30 } envoi franco et recommandé.
 Mandat postal ou timbres-postes neufs à la

Ditta GIOVANNI GUSSONI - Milano.

Abonnements pour l'envoi de cartes postales avec vues d'Italie, tableaux, portraits, actualités, etc., *écrites et affranchies* à l'adresse de l'abonné:

POUR TROIS MOIS.

1 carte par semaine	Frs. 2.50	4 cartes par semaine	Frs. 10. —
2 cartes " " " "	5. —	5 " " " " " "	" 12.50
3 " " " " " " " "	7.50	6 " " " " " " " "	" 15. —

Envoyer le montant de l'abonnement à

Signor GIACOMO GUSSONI

MILANO, Via Torino, 2.

À PROPOS!

Pour 35 francs. Grande Série de 500 Cartes Postales illustrées, neuves, **toutes différentes et bien mêlées**: vues, portraits, armée et marine, usages, fantaisies, dessins commémoratifs, artistiques et comiques, variétés et réclames, etc.

Pour 20 francs, Petite Série de 250 cartes postales mêmes sujets.

Adresser mandat postal à la

Ditta GIOVANNI GUSSONI - Milano.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

Une page: L. 30; $\frac{1}{2}$ L. 20; $\frac{1}{4}$ L. 14; $\frac{1}{8}$ L. 10. Economique 1×5 cm. L. 2.

Rabais pour 2 fois 5%; 3 fois 10%; 4 fois 15%; 6 fois 25%; 12 fois 50%.

Inutile de demander d'autres rabais!

M.^{RS} LES COLLECTIONNEURS OU MARCHANDS

QUI ENVERRONT

3 francs

A LA MAISON

DE PAOLI & FIECCHI
VENISE

auront droit à l'insertion de leur adresse et
qualité pendant une année.

EXEMPLES:

DE PAOLI & FIECCHI - *Négociants* - Salizzada S. Moisè 1347-48, Venise*

Ditta GIOVANNI GUSSONI - *Négociant* - Via Torino 2, Milan.

LIONELLO GOLDSCHMIEDT - *Collectionneur* - S. Vio, Venise.

M.lle ESSIE KLEIN - *Collectionneur.* - 14 West 65. Street - New-York.

Contraccambia qualunque Cartolina Illustrata sig.^{na} ESSIE KLEIN 14 West 65. Street - New York (America).

Il **Catalogo Descrittivo** delle cartoline postali in vendita nel negozio **De Paoli & Fiecchi** si spedisce gratis e franco a semplice richiesta.

DE PAOLI E FIECCHI

Salizzada S. Moisè N. 1347-4851

VENEZIA.

CONDITIONS DE VENTE*(franco à destination).*

Paiement d'avance. — Argent comptant ou bien timbres-postes en cours d'Italie, Suisse, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennig = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
1 Carte L. —.15, 12 Cartes L. 1.10. 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en italien au crayon: Une carte L. —.25, 12 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes sont différentes pour chaque envoi.

Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.

NÔS ÉDITIONS**à 10 cents. la pièce.****SÉRIE TAFURI:**

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. In Piazza. | 6. Al Mercato delle Zucche. |
| 2. Tipo di Popolana. | 7. Tipo Veneziano. |
| 3. In Pescheria. | 8. Popolana di Castello. |
| 4. Popolana Veneziana. | 9. Venditore di canditi. |
| 5. Fruttivendola. | 10. Al Pozzo. |

Cette série est la première éditée à Venise avec des sujets se rapportant aux mœurs Venitiennes.

Elle a été travaillée d'après dessins originaux.

PORTRAITS:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 11. Monseigneur le Duc de Madrid. | 14. Riccardo Selvatico (avec signature). |
| 12. Madame la Duchesse de Madrid. | 15. Filippo Grimani (avec sign.) |
| 13. Don Carlos (avec son chien). | 16. Antonio Fradeletto (") |
| 43. Duc et Duchesse de Madrid. | 18. Ermete Novelli (") |
| | 19. Claudio Leigheb (") |
| | 20. Virginio Reiter (") |

SÉRIE EHRENFREUND:

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| 58. Bragozzi ai Giardini. | 63. Dal Ponte della Paglia. |
| 59. Ponte dei Sospiri. | 64. Riva degli Schiavoni. |
| 60. Venditore d'acqua. | 65. Alberoni. |
| 61. La Stazione. | 66. Nel canale di Malamocco. |
| 62. Cà Foscari da Rialto. | 67. Vento fresco! |

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 68. Antiquar. al P. della Paglia. | 73. La Diga (Murazzi) da Nord. |
| 69. L'Ortolanella ed i Giardini. | 74. Vela alla Veneta Marina. |
| 70. Portici del Palazzo Ducale. | 75. S. Giorgio. |
| 71. Rio di S. Trovaso. | 76. A Chioggia. |
| 72. La Diga (Murazzi) da Sud. | 77. A Pellestrina. |

Bien que cette série soit d'une extrême élégance nous avons voulu la conserver au même prix que les ordinaires.

TABLEAU:

- | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|
| 44. <i>L'Assunta</i> del Tiziano. | | 42. In attesa de E. de Blaas. |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|

VUES:

- | | | |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|
| 17. Façade de l'Exposition. | | 45. Clair de lune sur le Grand Canal. |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|

à 25 cents. la pièce.

321. Panorama de Venise cent. 9×42 .
 222. " Riva Schiavoni 27×14 .
 223. Ponte di Rialto 27×14 .

NB. — Les N.^{os} marqués se réfèrent aux N.^{os} de notre Catalogue.

NOUVEAUTÉ!

à 10 cents.

ASSUNTA du Tiziano, la seule reproduction complète dans la plus grande dimension possible en carte postale!

CARTE D'ACTUALITÉ!

Une carte d'actualité c'est la

CARTE POSTALE DE LA PAIX

éditée par nous en 5 langues: Italien, Russe, Français, Allemand et Anglais.

Prix de la carte: **25 cents.** adressée.

DE PAOLI & FIECCHI - VENISE.

STOPPANI FRATELLI**MILANO — Galleria Vittorio Emanuele, 75 — MILANO***Grande Magazzino per la vendita esclusiva:***Francobolli, Cartoline Illustrate, Cromos Liebig****SPLENDIDO ASSORTIMENTO IN ALBUMS****PER FRANCOBOLLI E CARTOLINE**

2000 tipi di Cartoline Illustrate.

100 tipi di Albums per Cartoline e Cromos Liebig.

Cartoline con Vedute — Artistiche — Umoristiche — in Fototopia — Cromo — Tricromia — Miniature, in serie ed a pezzi staccati.

*Invia a scelta di Cartoline Illustrate. — Serie novità e di attualità.***Edizioni proprie della Casa.**180 tipi di Milano e Laghi, Como, Maggiore e Garda, in fototopia L. **0.10** cadauna

Serie Dreyfus	di 12 differenti	"	1.20	la serie	} PORTO IN PIÙ
" Musicale	" 12 "	"	1.20	" "	
" Promessi Sposi	" 12 "	"	1.20	" "	
" I dodici Cesari	" 12 "	"	1.20	" "	
" Baci	" 5 "	"	0.50	" "	
" Autografi musicali con ritratti di 4 differenti		"	0.50	" "	

Cartoline Miniature da cent. **30** e cent. **50** cadauna. — Serie Au Bon vieux temps, nere e miniature — Renaissance nere e miniature — Costumi Olandesi — Paesaggi Svizzeri — Cartoline Preraffaellistiche, ecc.

Série Philipp e Kramer, Artistiche.

31 serie differenti a L. **2.50** la serie (Porto in più).**CROMOS LIEBIG.**

Grande Stok di Serie Comuni — Medie — Rare.

INVIA A SCELTA

Sconto 50% sui prezzi del Catalogo Dreser, marchi ridotti in lire.

Catalogo Dreser 1899, L. **1.85** (Porto in più)**VENDITA — COMPERA — CAMBIO**

La Casa desidera dirette relazioni colle Case Editrici di Cartoline per la compera o cambio delle nuove edizioni.

On désire des relations directes avec les Editeurs pour l'achat et l'échange des nouvelles éditions.

Stoppani Fratelli
MILANO.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —

Le numéro " — 40

BUREAU:
Milano, 2, Via Torino
Téléphone N. 86.

PREMIÈRE EXPOSITION INTERNATIONALE DE CARTES POSTALES ILLUSTRÉES.

VENISE 1899.

DERNIÈRES NOUVELLES.

— Pour donner satisfaction aux nombreuses instances des exposants, et particulièrement à ceux de la classe B, le Comité a décidé de proroger les dates relatives à l'exposition, dans les limites suivantes: pour la présentation des demandes d'admission, jusqu'au 25 juillet; pour la présentation des objets à exposer, jusqu'au 4 août; pour l'ouverture, jusqu'au 12 août.

La clôture sera fixée ultérieurement. Mais les dates ci-dessus restent toutefois irrévocables: les demandes et les objets qui parviendront en retard seront absolument refusés.

— S. M. la Reine a annoncé au Comité, par l'entremise de sa Dame d'honneur la Marquise Pes de Villamarina, que, en appréciant le noble but de cette Exposition, qui se propose de secourir le *Pio Eductorio dei Rachitici*, auquel notre Souveraine bien aimée s'intéresse beaucoup, Elle a voulu contribuer directement à cette oeuvre charitable, en envoyant une montre d'or ornée du monogramme royale et de la légende gravée: *Prima Esposizione Internazionale di Cartoline illustrate*.

Un jury sera formé exprès pour destiner le cadeau royal.

— Les locaux de l'Exposition qui se trouvent à l'angle S. E. du Palais Royal, avec l'entrée sur la Piazzetta, ont été gracieusement cédés par la Chambre de Commerce vénitienne.

— Le Ministère des Finances a accordé l'exemption de tous les droits de douane à toutes les marchandises qui seront expédiées à l'Exposition.

— Le Comité publiera une Carte postale officielle tirée à mille exemplaires numérotés, au prix d'inscription de L. 2. La carte postale sera imprimée sur carton officiel. Le prix pourra varier à l'émission, selon un bulletin spécial qui sera exposé dans les salles de l'Exposition.

— Le Comité a décidé de se charger de la vente de cartes postales dans l'intérieur de l'Exposition, mais les éditeurs devront envoyer seulement des cartes éditées par eux et toujours marquées du nom de l'éditeur ou de toute autre marque conventionnelle, et y joindre un album d'échantillons numérotés avec des chiffres correspondant à ceux qui seront inscrits sur les paquets des Cartes postales.

— Il a été également décidé d'utiliser l'espace des parois au dessus de trois mètres, dans un but de publicité, mais seulement pour les avis artistiques, avec un tarif fixe en raison de L. 2 le mètre carré, avec un minimum de L. 2. Ces avis pourront être exposés en plusieurs exemplaires, pourvu que l'espace occupé par eux soit payé selon le tarif établi. A la clôture de l'Exposition, ces avis seront mis en vente aux enchères publiques.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

- Vimercate: Veduta Generale; Abside della Chiesa di S. Stefano Ponte di San Rocco. phototyp. (G. Stucchi, Vimercate.)
- Isola d'Elba (17 cart.) phototyp. (A. Reiter, Portoferraio.)
- Viterbo (10 cart.) phototyp. (Leandro Merendi, Viterbo.)

COMMÉMORATIVES HISTORIQUES ET POLITIQUES.

- Brigata Cuneo a San Martino. typ. (T. Guidi, Milano.)
- Elezioni Amministrative, Milano, 1899. (Società Tipografica Lombarda, Milano.)
- Anniversario del combattimento di Palestro 30-31 Maggio 1859. 9^e Regg. Fanteria, trois couleurs. (4 cart.) (T. Guidi, Milano.)
- Onoranze a Volta nel Centenario della Pila. phototyp. (Astolfi e Pozzi, Como.)

— Primo Centenario dell'Invenzione della Pila. typ. (A. Cicognini e Co., Milano.)

— L'Esposizione di Como 1899. Dopo l'incendio (8 Luglio) 2 cartes, Héliotypie. (Ditta Giovanni Gussoni, Milano.)

— Da Goito a Porta Pia, chromolith. (E. Azimonti, Milano.)

CÉLÉBRITÉS ET NOTABILITÉS.

- Nunzio Nasi: Omaggio degli Impiegati Postali e Telegrafici. typ.
- Gaetano de Castilia. phototyp. (G. Stucchi, Vimercate.)

VARIÉTÉS.

- 12 Monatsgrüsse aus dem Kunstverlag Max Seeger in Stuttgart. chromolith.
- Filatelia Umoristica. (10 cart.) phototyp. (De Paoli e Fiecchi, Venezia.)

CARTES POSTALES ARTISTIQUES DE A. MUCHA

L'apparition et la succession quotidiennes de nouvelles cartes postales, aux sujets toujours nouveaux, nous confirme encore plus dans l'idée que cette dernière trouvaille de l'esprit moderne est entrée dans une phase, où, loin de la banalité, elle travaille à marquer, par des salutaires promesses, sa place dans le domaine de l'art; de l'art qui en rappelant l'activité de la vie nous enseigne comment l'encouragement joint à l'émulation fut toujours le principe essentiel du savoir et du succès. La carte postale a désormais sa tâche: instruire et charmer. En effet elle nous parle de notre histoire, de nos monuments; elle nous montre les trésors de l'art dans les oeuvres peintes ou sculptées; elle nous transporte dans la réalité de la vie qui s'agite; c'est en elle que l'artiste s'affine en créant, tandis que par la vue elle transmet à l'âme cette jouissance intellectuelle et cet intérêt qu'on éprouve toujours dans l'observation des choses et des faits du moment.

Et ce n'est pas là le seul effet de la carte postale illustrée, car nous voyons surtout en elle un étonnant contraste entre la petitesse des moyens et l'importance du résultat obtenu, et elle nous montre par l'expérience que si un genre d'art peut être limité en un cercle restreint il peut néanmoins s'affranchir de toutes bornes dans ses effets.

Nous en avons déjà la preuve. Le concours encourageant des collectionneurs des deux sexes, de tout âge et de tout pays, nous édifie toujours davantage sur les progrès rapides de cette nouvelle manifestation de l'esprit et de l'industrie.

Nous avons sous les yeux les deux séries dessinées par le célèbre artiste A. Mucha.

Ce sont 24 motifs de décoration toujours conçus dans ce style préraphaélite si triomphalement rajeuni, et que l'artiste a développé et groupé sous un titre unique: "Ainsi la voudrais-je!" Et certes nous ne songeons pas à chicaner le goût de ces créations, car toute conception d'un artiste émane de son propre tempérament, et chaque tempérament, comme l'a dit Lamartine, a

*... Une langue secrète,
Dialecte silencieux,
Que sait l'amant ou le poète
Et que les yeux parlent aux yeux.*

A. Mucha se distingue surtout par la variété des ornements et la parfaite fusion des nuances. Ce sont des fleurs bleues, pourpres, blanches, de toutes couleurs; ce sont des lys, des roses, des oléandres, des iris, des amaryllis, des narcisses tressés et confondus avec des fruits et de modestes fleurs des champs. Et toute cette fête de la nature donne asile, parmi des festons fleuris, à des gracieux visages de jeunes filles qui, avec la finesse de leurs lignes, semblent venues des chants pastoraux de la Grèce, et il semble, qu'elles disent à ceux qui admirent leur beauté: " Nous vivons avec ces fleurs qui furent créées avec nous, et nous nous en parons, nous qui sommes le plus bel ornement de la vie. "

Elles ont les yeux azurés du reflet des cieus et les regards profonds qui dans leur pâle nuance reflètent avec la grâce de leur personne, l'expression vive de l'amour. Elles semblent être les improvisations de l'inspiration d'un artiste dont la palette sait le secret de l'éclat des fleurs et de la beauté féminine, et dont il sut en ces lignes variées rendre l'âme et le sentiment exquis.

Ce sont des vierges blondes qui se reposent à l'ombre des bouleaux et en leur présence nous nous sentons enveloppés dans les fascinations du désir et dans les souvenirs d'un âge riant et foyeux.

— Que veut et que demande cette magnifique créature aux pieds de ce vieux à la barbe flottante et candide comme la neige?... Quel éloquent contraste entre les chairs rosées de l'une et la terreuse pâleur de l'autre! D'or sont les cheveux de la jeune femme et des roses pourpres les rehaussent, tandis que le vieillard a la tête couverte d'une sorte de bonnet de nuit... Elle le regarde tendrement et il semble que ses lèvres rosées parlent d'amour, mais lui, de ses yeux presque éteints regarde ailleurs et tristement il se tait. Quelle a été en cela, la pensée de l'artiste? Peut-être son imagination voulut-elle nous présenter le commencement et la fin de toute chose, la joyeuse jeunesse qui reconforte la vieillesse mélancolique, la balsamique tiédeur de l'aurore qui réchauffe le sang refroidi du jour mourant?... Beau et touchant spectacle que celui de la beauté qui s'emploie à adoucir l'amertume de celui que le temps accable de ses coups.

Voilà une femme qui, sûre du pouvoir et de la force irrésistible de la beauté, s'assied aux côtés d'un homme dont elle ceint la front de feuillages et qui paraît orgueilleux d'être le jouet puéril de l'amour tyrannique. Et ces deux enfants qu'enlacent les branches étendues d'une

plante! Elle sourit, et il semble qu'elle entonne un hymne au soleil, tandis que lui, dans une attitude mystique, les mains jointes, symbolise la foi dans une fervente prière, à la déesse des champs. C'est une véritable élégie où tout est grec, le style et la pensée.

Un seul reproche. Toutes ces créatures féminines, l'excellent artiste Mucha les a faites blondes. — On conçoit que le poète caresse plus volontiers les blonds cheveux d'Ophélie, de Marguerite et d'Eglogue, mais la couleur de l'ébène et le roux aux reflets d'or de la "Cecilia", de Giorgione et de la belle femme de Titien n'enlèvent rien à la beauté féminine et ils reposeraient le regard de la fatigue produite par un coloris très répété et qui, s'il n'altère pas les belles lignes d'un artiste, rend sa facture monotone.

NANNY.

QUELQUES CARTES-POSTE AVEC TIMBRE OFFICIEL

émises par les Gouvernements
et les Administrations postales.

(Suite.)

1895 — PORTUGAL et COLONIES — Tableaux variés de la vie de S. Antoine (septième centenaire), 10 cent. lilas.



D'este lado só se escreve a direcção.

— GUATEMALA — 1 cent., brun. Long train de chemin de fer.

1895 — ITALIE — 10 cent. = 25.^e anniversaire de la libération de Rome.



- 1896 — BULGARIE — 5-10 cent. vert, brun. Portrait = Commémorative du baptême orthodoxe du prince Boris.
 " — ITALIE — 10 cent. = Mariage Savoie Petrovich = plusieurs couleurs = Italie au début, Colossée, armes.
 " — MONTÈNEGRO, 2 et 5 Hob., vert et bistre = deuxième centenaire de la dynastie = Paysage.
 " — id. id. Commémorative de l'introduction de la presse.
 " — S. HÉLÈNE — 1 penny, rose. Vue de l'île.
 1897 — GUATEMALA — 1 cent. violet. Grand train de chemin de fer.
 " — " 3 " orange. Palais de l'Etat.
 " — " 3 " bleu. Intérieur du palais.
 " — " 3 " gris. Palais de l'Exposition internationale.
 " — " 12 " brun. {
 " — BELGIQUE — Exposition Universelle à Bruxelles.
 " — SALVADOR — 2 cent., bleu. Portrait.
 " — SUÈDE 5 öre, vert = 25.^e anniversaire du règne du roi Oscar II = Portrait — Palais-Lion — Exposition Industrielle Scandinave à Stokolme.
 1898 — PORTUGAL et COLONIES — 4.^e Centenaire de la découverte des Indes par Vasco de Gama; 12 cartes à types divers (vues maritimes, portraits, tableaux historiques et allégoriques, etc.).
 Dans un prochain Numéro nous donnerons la description complète des vignettes et des couleurs de toutes les 84 cartes du dit Centenaire.
 " — NICARAGUA — 2, 3 cent., vert et rose. Vue de Village et forêt.
 " — PEROU — 1, 2 cent., vert, orange = Palais = 1897 et souhait du nouvel an.
 " — ARGENTINE — Vues diverses de paysages et de monuments de Buenos Ayres, La Plata, Rosario, Santa Fé et autres villes.

QUELQUES CARTES-POSTE AVEC TIMBRE OFFICIEL

émises par des privés.

- 1893 — ÉTATS UNIS — World's Columbian Exposition, *Official Souvenir Postal*, 12 cartes diverses avec vignettes en couleur (Naval, Agricultural, Woomen, Historiall ecc. Exhibition) 2 cents.
- 1891 — SUISSE — Jubiläums Postkarte für 600 jährige des Schweiz Eidgenossenschaft = vignettes: Rütli, Tells kappelle, Tells Monument in Altdorf, Rütli Schwür, 10 cent. brun.
- 1893 — „ Jubiläums Postkarte = 10 cent. = vignettes gravées en acier, vertes: Panorama de lac et montagnes. La diligence postale fédérale à trois chevaux = 36 mille exemplaires numérotés.
- 1894 — „ Kantonal Gewerbe Ausstellung in Zürich = 5 cent. brun = ornements et panorama du lac et du Palais gravés en acier = bleu.
- 1894 — ITALIE — Prima Esposizione Postale filatelica in Italia, Milano 1894 = 10 cent. — Couronne de laurier et palmes, en cinq couleurs = 30 mille exemplaires numérotés.



- 1894 — ITALIE — Visite de la Reine Marguerite à l'Exposition Postale Philatelique = 9 mai 1894 = azur et or, 100 exemplaire numérotés. = GRANDE RARETÉ. =
- „ — „ Club Filatelico Internazionale, Milano, anno fondazione 1890. = Vignette, en plusieurs couleurs, avec des ornements allégoriques et un *zecchino* (ancienne monnaie d'or) MEDIOLANI COMUNITAS — M — 10 cent.
- „ — „ Medaglia commemorativa della Prima Esposizione Postale filatelica in Italia, Milano 1894.

- Dans trois couronnes de laurier = Vitt. Em. 1 Sard. Rex 1818 = R. Hill. London 1840 = H. v. Stephan Bern 1874 = trois bustes en haut-reliev. AI GRANDI INNOVATORI DELLE COMUNICAZIONI POSTALI. DANT NOVAS MERCURIO ALAS = gravure en bois, vert = 10 cent. = Tirage: 300 exempl. numérotés émis par le Club philatelic internationale. = RARETÉ =
- 1894 — ITALIE — Deux Cartes-poste émises par M.^r le chev. Francesco Gnechi de Milan: l'une avec bord noir, l'autre avec une ancienne monnaie milanaise. 10 cent.
- " — AUTRICHE — Jubiläums karte, 35 Jahren 1869-1894. = Portrait du D.^r Emanuel Hermann, inventeur (*Erfinder*) de la Carte postale. Sur le *verso*, le bord de la Carte donne l'année d'introduction de la Carte postale dans les divers États de l'Union postale universelle = 2 kreuzer, brun.
- 1895 — ITALIE — Inaugurazione Monumento 5 giornate Milano, 18-22 marzo 1848. 10 cent. Le monument, à gauche, couleur vert, en phototypie = 10 mille exemplaires numérotés.
- " — " 1.^a Esposizione internazionale di Belle Arti in Venezia = Gondole vénitienne, en brun, à gauche, 10 cent.
- 1896 — " Inaugurazione Monumento a Vitt. Em. in Milano 10 cent. = Fond. brun et or, le monument équestre = à gauche dans un médaillon avec inscription en or, mille exemplaires numérotés.
- " — " S. Antonio da Padova. Inscriptions latines: CHARTULA EPISTOLARIS PUBLICA. NATALITIA VII POST SÆCULO CELEBRANTUR QUO AN. 1895. Petit tableau à gauche en rouge, avec le Saint et le petit Jésus dans les bras = 13 cartes différentes = au *verso* une san rien: douze avec douze tableaux épisodes de la vie du Saint, et vues de l'Eglise à Padoue.
- " — " Nozze Savoia-Petrovich in Roma = 10 cent. émise à Venise par M. Fiecchi.
- " — " Fiera di beneficenza alla Villa Reale, Milano, maggio 1897 = 10 cent. A gauche: Groupe de trois enfants malheureux: *Fanciullezza abbandonata*, 50 exemplaires numérotés = RARETÉ =
- 1897 — " 15.^o Centenario di S. Ambrogio, Milano, 10 cent. Fond imitant le vieux parchemin, sur le *verso*: des anciennes monnaies ambrosiennes; sur le *recto*: reproduction en couleurs et or de vieilles images et armoirs, longue inscription latine, mille exemplaires numérotés.
- " — " Carte postale venitienne: commémorative de la deuxième Exposition internationale de Beaux Arts à Venise = 10 cent. = Emission de M. A. E. Fiecchi = Au *verso*: Palais ducal. Le *Canal Grande* avec gondole (en bleu).

- 1898 — ITALIE — Cinquantenario delle 5 giornate, Mil. 1848, 10 cent. = sur le *recto*: Monnaie d'or du Gouvernement provisoire: *Italia libera Dio lo vuole*. Au *verso*: Reproduction en couleur d'un tableau du peintre Mosé Bianchi: L'assaut à Porte Tosa.
- " — " XVI Centenario del martirio di S. Alessandro — Bergamo — 1898. = A gauche: Ancienne médaille, en rouge, sur une hampe de drapeau romain, aigle, targue S. P. Q. R., couronne et palme, en azur, 100 exemplaires numérotés. Au *verso*: Fronton d'église avec des statues (en phototypie) et inscription latine.

Prière aux lecteurs de bien vouloir compléter cette liste.



NOUVELLES POSTALES.

De la part de plusieurs abonnés nous avons reçu des demandes de renseignements sur le moyen d'expédier des cartes comme imprimés, et des protestations sur les "taxations" des cartes postales à l'étranger. Le paragraphe suivant du Bulletin officiel du Ministère des postes et télégraphes, en date du 1^{er} juin 1899 répondra pour nous à nos aimables lecteurs:

" Par le paragraphe 475 des *Bulletins* de 1898, on prévenait le public que les cartes ayant la forme de cartes postales et reproduisant au verso des gravures, dessins, paysages et autres impressions du même genre, *pour bénéficier de l'affranchissement des imprimés* ne doivent pas porter sur l'adresse la suscription: *Carte postale*.

" Maintenant nous ajouterons que si la dite suscription est effacée ou annulée, les cartes pourront avoir libre circulation en étant affranchies comme imprimés.

" S'il s'agit au contraire de vraies cartes postales de l'industrie privée, contenant des correspondances adressées à l'étranger, il est nécessaire qu'elles portent, imprimée ou manuscrite, sur le côté de l'adresse, la mention: *Carte postale* ou *Cartolina postale*, faute de quoi, bien qu'affranchies à 10 centimes, elles seraient, à l'étranger, par les bureaux destinataires, taxées comme lettres, en vertu de l'article XV du règlement international (paragraphe 1 et 7).

" La faculté d'expédier des cartes de correspondance de 10 centimes, sans la dite mention, reste par conséquent limitée au service intérieur. "

UNE CARTE POSTALE DANGEREUSE.

Un riche monsieur de Menton pour mener un campagne contre la roulette de Montecarlo, a imaginé de faire exécuter une carte postale, dans laquelle, avec des vues de Montecarlo, sont figurées quelques unes des plus funestes conséquences auxquelles peut conduire la terrible passion du jeu et où sont figurées, dans le haut de la carte, les gros bénéfices que le chef de ce minuscule État retire de la cagnotte.

À peine la carte postale fut-elle vue en circulation, spécialement à Montecarlo, où elle était vendue comme souvenir, elle fut interdite et on fit tout le possible pour en empêcher la diffusion.

À tous les agents de police de la Principauté l'ordre fut donné de saisir les cartes en quelque lieu que ce fût, et en outre, comme on avait su qui en était le promoteur, on donna des ordres pour qu'il fût arrêté.

Un monsieur de Berlin, ayant fait voir la carte à son maître d'hôtel et s'étant engagé à lui en faire parvenir une centaine, eut à supporter des ennuis sans nombre de la part de la police et finalement il fut expulsé de la Principauté. — Comme il demandait un délai de quelques jours pour se faire envoyer de l'argent de Berlin, la banque de Montecarlo lui offrit un billet de chemin de fer jusqu'à Berlin même.

L'offre n'ayant pas été acceptée, ce monsieur fut molesté et tourmenté par les agents jusqu'au moment de son départ.

Une autre carte postale suggestive n'a pas été saisie à Montecarlo pour la simple raison qu'elle n'a pas été mise en vente là bas.

Un monsieur très-élegant, avec le monocle à l'œil droit et une fleur à la boutonnière, est pendu à un arbre. Un domestique galonné du casino accourt avec une échelle pour le retirer de cette position incommode.

La carte postale est intitulée: "Saluto da Montecarlo."

ÇÀ ET LÀ.

On nous annonce que M.^r Vandenpeerenboom, ministre de la Belgique, vient de décider la mise en circulation de nouvelles cartes-postales illustrées représentant notamment les nouveaux steamers *Léopold II* et *Clémentine*.



L'officier postal M.^r Italo Canavesi nous envoie une carte postale hommage des employés des postes italiennes à l'hon. Nunzio Nasi ancien ministre des postes et télégraphes, auteur du nouvel "organico", qui va être appliqué par son successeur.

La carte postale est dessinée par l'officier postal Giulio Magni de Milan. Le tirage, fait par les soins de la *Federazione postale italiana*, siège de Naples, ne sera que de 5500 exemplaires, nombre suffisant pour que chaque employé puisse en envoyer une directement à l'ex-ministre.



Le 12 mai 1870, à Vimercate, près de ses parents Careno, mourait Gaetano de Castilia, un des *carbonari* de 1821, condamné à mort et qui eut sa peine commuée en 20 années de prison au Spielberg, où il resta jusqu'au 7 mai 1836, en compagnie de Pietro Borsieri et d'autres non moins fameux.

Une pierre a été inaugurée le 25 juin à Vimercate, en l'honneur de l'ancien conspirateur de 1821 qui en 1867 avait été nommé sénateur du royaume.

A cette occasion a été publiée par la maison Stucchi de Vimercate une carte postale commémorative très-réussie avec le portrait de l'insigne patriote.



La Société Suisse d'Affiches Artistiques a momentanément suspendu la publication des cartes postales "Le Plat du jour".



On nous écrit du Brésil, que dans ce pays le goût va toujours croissant pour les collections de cartes postales illustrées. Il s'est fondé une société avec un grand nombre d'adhérents. Prochainement seront publiées des cartes avec vues de Sorocaba (San Paolo) et des fonderies de Ypanema.



L'attention de la police allemande a été appelée sur quelques cartes postales illustrées d'un caractère pornographique provenant de Leipzig. Le Tribunal de cette ville a prononcé une condamnation de 4 mois de prison contre Ernest Numosky de Vienne, chez lequel se trouvaient 73.000 exemplaires des cartes postales incriminées.

PREMIÈRE EXPOSITION INTERNATIONALE
DE
CARTES POSTALES ILLUSTRÉES
VENISE

12 AOÛT - 3 SEPTEMBRE 1899.

Demander le Programme au Comité.

À PROPOS !

Pour 35 francs. Grande Série de 500 Cartes postales illustrées, neuves, **toutes différentes et bien mêlées**: vues, portraits, armée et marine, usages, fantaisies, dessins commémoratifs, artistiques et comiques, variétés et réclames, etc.

Pour 20 francs. Petite Série de 250 Cartes postales mêmes sujets.

Adresser mandat postal à la

Ditta GIOVANNI GUSSONI - Milano.

ERSTE INTERNATIONALE AUSSTELLUNG
VON
ANSICHTS - POST - KARTEN
VENEDIG

VOM 12. AUGUST BIS 3. SEPTEMBER 1899.

Das Programm ist beim Comité zu haben.

Abonnements pour l'envoi de cartes postales avec vues d'Italie, tableaux, portraits, actualités, etc., *écrites et affranchies* à l'adresse de l'abonné:

POUR TROIS MOIS.

1 carte par semaine . . .	Frs. 2.50	4 cartes par semaine. . .	Frs 10.-
2 cartes " " " " . . .	5 -	5 " " " " . . .	" 12 50
3 " " " " . . .	7.50	6 " " " " . . .	" 15.-

Envoyer le montant de l'abonnement à

Signor GIACOMO GUSSONI

MILANO, Via Torino, 2.

M.^{RS} LES COLLECTIONNEURS OU MARCHANDS

QUI ENVERRONT

3 francs

A LA MAISON

DE PAOLI & FIECCHI
VENISE

auront droit à l'insertion de leur adresse et qualité pendant une année.

COLLECTIONNEURS:

LIONELLO GOLDSCHMIEDT - *Collectionneur* - S. Vio, Venise.M.^{lle} ESSIE KLEIN - *Collectionneur* - 14 West 65. Street - New-York.

NEGOCIANTS:

DE PAOLI & FIECCHI - *Négociants* - Salizzada S. Moisè 1347-48, Venise.Ditta GIOVANNI GUSSONI - *Négociant* - Via Torino 2, Milan.FRANCESCO CASAROTTO - *Cartolaio* - Contrada Cavour, Vicenza.G. LORENZO BORZONE - *Edit. de la collection " Pro Riviera Orientale "*

(31 cartes) - Genova-Chiavari.

R. R. FONTI - *Direzione* - Recoaro (Vicenza).

Fili. ZORDAN - Valdagno (Vicenza).

BREVEGLIERI POMPEO - Belluno.

Fili. DRÜCKER - *All'Università* - Padova.PIETRO FERRAZZI - *Cartoleria* - Vittorio Veneto.

C. A. RAVAZZOLO - Padova.

Prof. A. ROSA - Contrada Lodi - Vicenza.

ALFREDO BRESSANINI - Via Cappello, 1 - Verona.

LODOVICO ARDUIN - Via Cavour, 12 - Torino.

ALESSANDRO BARISIONE - Sozilia - Genova.

GIUSEPPE FOLCHI - 16 Borgo S. Croce - Firenze.

I. A. LOLI - Bologna.

L. BELTRAMI - *Cartoleria Treves* - Bologna.

ALDO SERTOLI e C. - 40, Via in Selci - Roma.

E. G. RAVEL - 113, Via Conte di Mola - Napoli.

G. di M. PAOLETTI - Via Vittorio Emanuele - Livorno.

L. LADSTETTED - Trento.

MAX RUEPPRECHT - Promenadsplatz, 20 - München.

ALESSANDRO LEVI - Via S. Spiridione, 1 - Trieste.

ROBERT HARST - Hollmannstr., 21 - Berlin S. W. 13.

GIOVANNI MENGOLI - Via Belle Arti, 12 - Bologna.

DE PAOLI E FIECCHI

Salizzata S. Moisè N. 1347-4851

VENEZIA.

CONDITIONS DE VENTE*(franco à destination).*

Paiement d'avance. — Argent comptant ou bien timbres-postes en cours d'Italie, Suisse, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennige = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
1 Carte L. —.15, 12 Cartes L. 1.10, 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en italien au crayon: Une Carte L. —.25, 12 Cartes L. 2.50

Toutes ces cartes son différentes pour chaque envoi.

Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.

NOS ÉDITIONS**à 10 cents. la pièce.****SÉRIE TAFURI:**

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. In Piazza. | 6. Al Mercato delle Zucche. |
| 2. Tipo di Popolana. | 7. Tipo Veneziano. |
| 3. In Pescheria. | 8. Popolana di Castello. |
| 4. Popolana Veneziana. | 9. Venditore di canditi. |
| 5. Fruttivendola. | 10. Al Pozzo. |

Cette série est la première éditée à Venise avec des sujets se rapportant aux mœurs venitiens.

Elle a été travaillée d'après dessins originaux.

PORTRAITS:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 11. Monseigneur le Duc de Madrid. | 14. Riccardo Selvatico (avec signature). |
| 12. Madame la Duchesse de Madrid. | 15. Filippo Grimani id. id. |
| 13. Don Carlos (avec son chien). | 16. Antonio Fradeletto id. id. |
| 14. Duc et Duchesse de Madrid. | 18. Ermete Novelli id. id. |
| | 19. Claudio Leigheb id. id. |
| | 20. Virginia Reiter id. id. |

SÉRIE EHRENFREUND:

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| 58. Bragozzi ai Giardini. | 63. Dal Ponte della Paglia. |
| 59. Ponte dei Sospiri. | 64. Riva degli Schiavoni. |
| 60. Venditore d'acqua. | 65. Alberoni. |
| 61. La Stazione. | 66. Nel canale di Malamocco. |
| 62. Cà Foscari da Rialto. | 67. Vento fresco! |

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 68. Antiquar. al P. della Paglia. | 73. La Diga (Murazzi) da Nord. |
| 69. L'Ortolanella ed i Giardini. | 74. Vela alla Veneta Marina. |
| 70. Portici del Palazzo Ducale. | 75. S. Giorgio. |
| 71. Rio di S. Trovaso. | 76. A Chioggia. |
| 72. La Diga (Murazzi) da Sud. | 77. A Pellestrina. |

Bien que cette série soit d'une extrême élégance nous avons voulu y conserver le même prix que pour les ordinaires.

TABLEAUX :

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 44. L'Assunta del Tiziano. | 42. In attesa de E. de Blaas. |
|----------------------------|-------------------------------|

VUES :

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 17. Façade de l'Exposition. | 45. Clair de lune sur le Canal Grande |
|-----------------------------|---------------------------------------|

à 25 cents. la pièce.

321. Panorama de Venise cent. 9×42 .
 222. " Riva Schiavoni 27×14 .
 232. Ponte di Rialto 27×14 .

NB. — Les N.^{os} marqués se réfèrent aux N.^{os} de notre Catalogue.

NOUVEAUTÉ!

CHIOGGIA (très artistique ville près de Venise) Illustrée par *R. Tafuri*.

5 cartes en Chromolithographie dans une artistique enveloppe en couleur

très élégante,

très fine

série!

La série **75 cent.** franco dans l'Union Postale Universelle.

CARTE D'ACTUALITÉ!

Une carte d'actualité c'est la

CARTE POSTALE DE LA PAIX

éditée par nous en 5 langues: Italien, Russe, Français, Allemand et Anglais.

Prix de la carte: **25 cents.** adressée.

DE PAOLI & FIECCHI - VENISE.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

Una page: L. 30; $\frac{1}{4}$ L. 20; $\frac{1}{4}$ L. 14; $\frac{1}{8}$ L. 10. Economique 1×5 cm. L. 2.
Rabais pour 2 fois $5\frac{0}{10}$; 3 fois $10\frac{0}{10}$; 4 fois $15\frac{0}{10}$; 6 fois $25\frac{0}{10}$; 12 fois $50\frac{0}{10}$.

Inutile de demander d'autres rabais!

Il Catalogo Descrittivo delle cartoline postali in vendita nel negozio
DE PAOLI & FIECCHI si spedisce gratis e franco a semplice richiesta.

Prima Esposizione Internazionale

CARTOLINE POSTALI ILLUSTRATE VENEZIA

dal 15 Agosto al 3 Settembre 1899.

Chiedere il Programma al Comitato.

CARTES POSTALES ILLUSTRÉES en séries.

Au bon vieux temps. — C'est une série sans précédents: tout ce qu'on peut s'imaginer de plus exquis et de plus artistique; ce son dix sujets coloriés de main de maître, dix bijoux Fr. 2.50

La même série non coloriés " 1.75

Humor philatelistiche Post Karten. — Douze sujets variés en chromolithographie d'un *humour* de bon aloi Fr. 1.50

Préraphaélisme. -- Ce sont 31 séries de 10 sujets chacune.

Les dessins originaux sont d'aimables créations de peintres à la mode. Marines, paysages alpins, villes monumentales et moments caractéristiques de la vie moderne et du sport, d'un cachet tout à fait moderne et représentés dans le style le plus nouveau Fr. 2.50

Renaissance. — 10 sujets dessinés avec une valeur et modérément polichromes, formant ensemble un tout artistique robuste et aimable en même temps Fr. 2.50

La même série non coloriée " 1.75

Expédition franco et chargée en ajoutant 30 cent pour chaque série. — S'adresser avec mandat poste, ou timbres neuf à la

Ditta GIOVANNI GUSSONI à Milan.

Milano, Tip. Bernardoni di C. Rebeschini e C.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —

Le numéro » - 40

BUREAU:

Milano, 2, via Torino

Téléphone N. 86.

Dans le prochain numéro nous publierons une intéressante revue de notre directeur M. Leopoldo Rivolta, illustrant la première Exposition Internationale de Cartes Postales Illustrées de Venise, qui restera ouverte jusqu'au 31 Octobre prochain.

LES CARTES POSTALES GÉANTES.

Dès notre premier numéro, dans notre article programme " Pour commencer, " nous avons incidemment fait allusion à ces pseudo-cartes postales, et nous écrivions :

" Nous nous proposons de combattre de toutes nos forces tout ce qui cherche à enlever à la carte postale son caractère de moyen de correspondance rapide et aimable.

" Et ainsi, nous ferons la guerre, comme c'est naturel, aux cartes postales qui blesseraient les bonnes mœurs et les croyances religieuses, ainsi qu'à celles qui sont dépourvues de toute idée artistique, ou qui se présenteraient dans des proportions exagérées, véritables horreurs qui se glissent dans nos plus jolies collections. "

Dans le dernier numéro du *Schweizerische Post Karten Zeitung*, organe et porte-voix de la *Schweizer Verein für ansichts Karten Sammler*, nous trouvons une courte lettre en italien qui combat les *Riesenpostkarten* ou cartes postales géantes. Le signataire, qui connaît l'italien comme un ostrogoth, conclut que les cartes postales géantes sont peu pratiques sous tous les rapports, et pour l'envoi par la poste et pour leur placement dans les albums.

Nous qui sommes des ennemis jurés de ces imprimés qui n'ont rien à voir avec les cartes postales et que la poste elle-même ne reconnaît pas comme telles, nous ne pouvons que conseiller, à ceux de nos lecteurs qui sont de notre avis, de s'unir à nous pour combattre ces cartes po-

stales géantes, de s'abstenir d'en acheter pour eux et d'en envoyer à leurs amis. Par suite il n'y aura plus de négociants qui voudront mettre dans le commerce un article que personne n'achète.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

— Chioggia illustrata da R. Tafuri. 5 cart. (De Paoli e Fiecchi, Venezia), chromolith.

— Venezia illustrata da R. Tafuri, 25 cart. (De Paoli e Fiecchi, Venezia), chromolith.

L'artiste R. Tafuri s'est fait honneur cette fois encore. Dans ces très gracieux cartons, qui sont de vrais petits tableaux, est reproduite la vie vénitienne. Nous avons toutefois remarqué que ces cartes, comme du reste presque toutes les cartes postales éditées par la maison De Paoli e Fiecchi, n'ont par la suscription: *Carlolina Postale* du côté de l'adresse. Cette omission peut occasionner quelque désagréable surprise à ceux qui écrivent à l'Étranger. Nous n'insistons pas à cet égard, car nous nous sommes déjà occupés longuement de cet inconvénient dans un de nos derniers numéros.

— Souvenir de Courmayeur. 10 cart. (P. Clerc, Milano), typ.

Ce sont 10 photographies très intéressantes de la haute station alpine et de l'imposante et majestueuse chaîne du Mont-Blanc.

— Dalmatien von A. Kircher. 10 cart. (Philipp e Kramer, Wien), trois couleurs.

C'est la trente-huitième des artistiques séries de cartes postales de la maison allemande. Celle-ci est dédiée aux riants rivages de la Dalmatie. Spalato, Sebenico, Ragusa, Cattaro, sont magistralement représentés par le pinceau de A. Kircher.

— La via del Gottardo (Gotthard-Bahn). 12 cart. (Ditta Gio. Gussoni, Milano) chromolith.

De cette splendide série notre collaborateur Franc-Castel des Moulins, s'occupe longuement dans le présent fascicule.

— Paris pittoresque avec 12 aquarelles de Louis Tausin (F. Champenois, Paris), chromolith.

Ce sont des gracieux tableaux avec des jolies vues.

— Semmering C., von Hans Wilt. 10 cart. (série XLI), trois couleurs (Philipp e Kramer, Wien).

— Castrocaro, 2 cart. typ. (Demetrio Bassi, Forlì).

— Esposizione di Como 1899, typ. (V. Omarini, Como).

— Millstatt am See. 10 cart (Philipp e Kramer, Wien), trois couleurs.

MŒURS ET USAGES.

— L'Armée Russe. 20 cart. (Dietrich et C., Bruxelles), trois couleurs.

— 10 Postkarten mit Volkstrachten aus den 8 Provinzen des Königreichs Bayern (Gustav Herdmann, Würzburg), chromolith.

— Empire. Série de 10 reproductions artistiques (M. Mucha, Wien), chromolith.

— Beautés Viennoises de 1809, 8 cartes postales (A. Sockl, Wien), chromolith.

COMMEMORATIVES

HISTORIQUES et POLITIQUES.

— Parini 1799-1899. (Sur carte postale officielle.) chromolith.

— 33.^e Fanteria. Gli antenati del Reggimento par Q. Cenni (tip. Guidi, Milano), typ.

— La revision du procès Dreyfus par Maurice Sloog, typ.

Le genre de dessin de ce jeune artiste parisien est absolument révolutionnaire. Il supprime le clair-obscur et obtient les effets voulus par un violent contraste entre le noir et le blanc. Cette carte est d'actualité, tandis que tous les regards sont fixés sur Rennes, où se déroule l'épilogue du drame qui passionne tout le monde.

— Inaugurazione del Rifugio di Gavia 14 agosto 1899. (Unione Tipografica Bresciana, Brescia) typ.

De ces cartes nous parlons longuement dans *Çà et là*.

— Monumento a Vittorio Emanuele II, Torino, 9 settembre 1899 (Carlo Clausen, Torino), héliotyp.

CÉLÉBRITÉS et NOTABILITÉS.

— Le donne celebri, 2.^a serie 20 cart. (F. A. Ackermann, München) trois couleurs.

C'est la deuxième série des femmes célèbres qui a été émise par cette maison très-connue. Encore cette fois les dessins sont dus à Donbek qui a fait de chacune de ces femmes illustres une vraie création. Nous aurions préféré que les portraits fussent de dimensions plus réduites. De cette façon la mention "Postkarte" du côté de l'adresse n'eut pas été inutile, car elle est évidemment inutile, puisque il est impossible d'écrire la moindre phrase sans gâter la jolie vignette. Les couleurs sont reproduites avec une admirable délicatesse, ce que nous ne sommes pas accoutumés à voir dans les trichromies italiennes. Cela dépend peut-être de la différence de reticulé.

— Dante Alighieri (Meozzi, Firenze) chromolith.

ARTISTIQUES.

— La Natività di G. di Balduccio da Pisa; La Madonna di A. Busti, typ. - Calco dell'altar maggiore della Certosa di Pavia, héliotyp. (Dott. D. Sant'Ambrogio, Milano).

— Ebe di Canova, typ. (Dem. Bassi, Forlì).

VARIÉTÉS.

— Esposizione di Como 1899. (P. Cairoli, Como) typ. et relief.

Le simple motif ornamental serait de bon goût sans le médaillon en relief de Volta. Quand donc les éditeurs de cartes postales illustrées se persuaderont-ils que le relief ne convient en aucune façon aux cartes postales?

— Monument à Volta (A. G. Capitani, Como).

Que le lecteur s'imagine un morceau d'étoffe dans lequel est tissé en blanc et noir le monument à Volta, et qui est attaché au carton. Est-ce bien là une carte postale? Assurément non. Que les collectionneur se gardent bien de lui donner place dans leurs albums.

— Ciclismo (6 cart.) chromolith. Ce sont six sujets cyclistiques divers traités à deux couleurs.

— Kosmos, 1.^e et 2.^e série. (Kosmos, Budapest) chromolith.

La nouveauté en cette série consiste dans le fait que en regardant chacune de ces cartes postales contre la lumière on voit apparaître par transparence des figures qui altèrent l'effet général de la carte.

— Jung gesellen-Postkarten von J. Steiner. 10 cart. (série XLII) trois couleurs (Philipp e Kramer, Wien).

RÉCLAMES.

— Rigler József Ede, Budapest, chromolith.

— Cless e Plessing, Gratz, chromolith.

— Soggetti Equestri. 7 cart. (Ditta Carlo Fino, Milano) chromolith.

A TRAVERS LE SAINT-GOTHARD.

C'est une des plus merveilleuses lignes de chemin de fer qu'il y ait au monde, illustrée par un délicieuse collection d'aquarelles! Trente aquarelles sur douze cartes postales délicates, mignonnes; douze pages de l'album d'un artiste enthousiaste.

Ces cartes ne devraient pas vraiment être destinées

à être jetées dans une boîte aux lettres, pour être livrées à l'impassible employé, lequel, armé de son affreux timbre



oblitérateur, les meurtrira à grands coups, avec la même indifférence que s'il s'agissait de cartes officielles ou de barbares compositions préraphaélites.



Nous partons de Côme, et la première carte de la série est dédiée à Alexandre Volta; à gauche le portrait du grand homme; à droite, dans le lointain, le panorama de la ville, et, dans le fond, le Castel Baradello au pied duquel passe le magnifique Express qui va nous entraîner à travers les Alpes, dans les entrailles du géant.

Nous passons rapidement sous le Monte Olimpino; nous voici à la frontière; nous traversons le Ceresio sur un pont en pierre, à Melide. C'est Lugano et son lac. C'est encore le beau ciel d'Italie, c'est presque déjà l'ordre et la politesse suisse. Une carte postale nous montre la transition d'une langue à

l'autre. À la gare nous lisons: *Ausgang-Uscita*. Sur la

même carte le quai de Lugano, un gentil paquebot et le San-Salvatore.

Le train majestueux, dont le grand wagon-restaurant commence à se peupler, continue son chemin. Un gros monsieur anglais, agrémenté d'une jolie fille et d'une grosse loupe sur le nez, est déjà attablé.

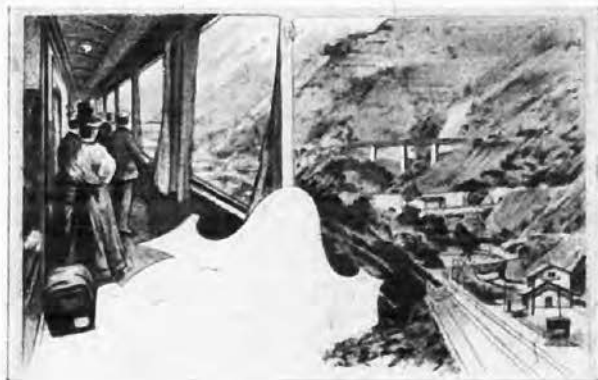
— Gaaçon! du cognac!

Le train entre avec fracas dans la gare de Bellinzona. Bellinzona chef-lieu du Canton Tessin, la ville aux trois



châteaux couronnée de fortifications crénelées. C'est ici, ou à peu près, que commence véritablement la ligne du Saint-Gothard.

Voici Giornico et le Tourniquet. Du wagon où nous



sommes, nous regardons comme du haut d'un belvédère le

paysage enchanteur et sauvage à la fois que nous avons sous les yeux. Voilà là-haut le grand viaduc sur lequel nous allons passer tout à l'heure; au-dessous de nous la voie ferrée sur laquelle nous roulions il n'y a qu'un instant! C'est la gorge de la Biaschina avec ponts, terre-pleins et les tunnels hélicoïdes de Piano Tondo et de Travi situés l'un près de l'autre. On s'enfonce dans le massif de roche pour reparaître au jour pour ainsi dire au même point, à trente ou quarante mètres plus haut.

— *Airaulo! Airaulo!* crie l'employé allemand en essayant d'imiter la prononciation italienne. Nous sommes à Airolo. Jetons un dernier coup d'œil sur le Tessin qui roule ses eaux bleues, ça et là blanchissantes d'écume, au pied d'une paroi de rochers à pic. La jolie carte! C'est ici que nous allons pénétrer dans la montagne, pour ne revoir le jour que dans 20 minutes....

— *Gääçon!* Un beefsteak pour Mademoiselle!
.... et pendant ces 20 minutes nous aurons parcouru en droite ligne un tunnel de 14900 mètres de longueur!

Le train reparaît au soleil.

C'est Göschenen. Nous franchissons un pont sur la



Reuss. Voici l'ancien pont, le pont du Diable. Un autre pont; un autre encore.

C'est le grand viaduc sur la Reuss, près de Wassen. La rustique église de la paroisse de Wassen paraît et reparaît plusieurs fois aux yeux du voyageur.

— *Gääçon.* Un grog pour moà.

— Mon père; regâadons; on dit que le paysage est admirablement pittoresque.

— Oh yes! C'est inioutile. Je connaissé déjà. Je avé vu les cartes postales de " la Via del Gottardo. "

Voici d'autres tunnels hélicoïdes. Maintenant nous descendons avec une rapidité vertigineuse. Tel village qui il n'y a qu'un instant paraissait au fond de l'abîme reparait tout à coup grandi. La route est un triomphe de l'art humain et une admirable succession de beautés naturelles.

Entre Gurtellen et Amsteg, à des hauteurs à donner le vertige, nous franchissons des gorges sauvages, des ravins, des ponts lancés d'une montagne à l'autre. On passe de merveille en merveille.

Voici Amsteg et la Windgelle, une masse imposante qui s'élance vers le ciel à perte de vue. C'est une des cartes les plus délicieuses de la série.

Tout à l'heure nous passions de sommet en sommet; maintenant nous sommes au fin fond de la vallée. Nous sommes au pied du Bristenstock dont la crête se distingue à peine. Voici maintenant la gorge de Maderan qu'on traverse sur un immense pont en fer soutenu par un seul grand pilier central.

Nous dévorons l'espace. Plus vite, toujours plus vite! Impossible de tout voir. Quel dommage! Heureusement que, comme l'anglais du wagon-restaurant, nous pourrions retrouver tout cela sur les cartes illustrées.

Le long du chemin les souvenirs de Guillaume Tell commencent à paraître de toutes parts. Nous sommes dans le canton d'Uri. Sur une hauteur, au bout de la vallée, on aperçoit le village de Burghen qui fut, dit-on, le berceau du libérateur.

Nous roulons toujours.

Voici Fluelen et bientôt Sisikon. Oh les fraîches cartes postales et les tranquilles paysages! Qu'on doit bien se trouver là, loin des bruits du monde! C'est avant d'arriver à Sisikon, sur le lac des Quatre-Cantons que se trouve la chapelle de Guillaume Tell. C'est là que le héros légendaire s'est élancé sur le rivage en repoussant du pied le bateau de Gessler.



Nous allons la voir. Crac! un tunnel! Quel dommage! Nous la verrons sur les cartes postales.

— Gââçon.... donnez-moâ.... *How do you say plate, Mary?*

— Assiette, papa.

— Yes. Donnez-moâ ioune auter assaïett.

Le lac nous sourit, uni comme un miroir. Au fond le géant Urirothstock avec sa couronne de glaciers. Le train roule toujours. La bruyante machine nous emporte dans le pays des fées.... Encore quelques minutes et nous arrivons à la station de Arth-Goldau. Découvrons-nous. C'est ici que le 2 septembre 1806 un éboulement formidable du mont Rossberg a enseveli plus de cent constructions en écrasant 457 personnes. La carte postale nous montre cet entassement cyclopéen de rochers en même temps que la tranquille et riante station de Goldau.

Et enfin voici les flancs abrupts du Righi, du majestueux, du suggestif Righi.

— Gââçon. Ioune auter grog.

A Lucerne nous quittons notre anglais et sa fille, occupés, lui à boire, elle à griffonner une quantité d'adresses sur une foule de cartes postales.

Lucerne avec sa Kapellbrücke, son Hofkirche, ses montagnes aux contours tremblants dans la brume du soir, son lac. Un monsieur à l'air respectable, attelé avec un chien à une grande boîte au lait montée sur deux roues, éblouissante de propreté, passe à côté de nous.

Nous sommes en pleine Suisse allemande.

Rien de banal, pas de couleurs criardes. Ce ne sont point les horribles chromos rappelant les enluminures d'Epinal. Ce sont de douces compagnes de voyage, images artistiques, qu'on expédiera avec plaisir, qu'on recevra avec joie et qu'on voudra revoir cent fois pour faire revivre devant ses yeux les tableaux inoubliables de la Gotthard-Bahn.

FRANC-CASTEL DES MOULINS.



LA CONFÉRENCE DE LA PAIX.

La *Revue Postale* écrit :

" Le succès qu'obtiennent les cartes illustrées ne peut qu'encourager leurs éditeurs et leur inspirer l'idée de ne pas manquer une occasion d'en créer de nouvelles.

La Conférence de la Paix en était une des plus excellentes. Aussi, une société d'éditeurs a-t-elle trouvé pratique et lucratif de faire souscrire non pour une seule carte, mais pour une série sur cette intéressante chose.

Le système, dans ces conditions, consiste à envoyer les cartes à l'adresse des souscripteurs à mesure qu'elles paraissent.

Ceci constitue évidemment une innovation, car c'est la carte illustrée à jet continu. "



Nous nous sommes procurés les clichés de deux de ces cartes (et précisément celles émises à la clôture du



Congrès) pour que nos lecteurs puissent se faire une idée de cette intéressante publication.

ÇÀ ET LÀ.

La mode des cartes postales illustrées continue à sévir en Allemagne et il paraît que les bénéfices de l'Administration des Postes ont de ce chef considérablement augmentés. Tous les évènements servent de prétexte pour vendre et expédier ces souvenirs. A l'occasion de l'enterrement de Bismarck, la poste de Friedrichsruh a pris des précautions spéciales pour la manipulation des milliers de cartes, adressées à toutes les parties du monde. Une seule maison de Berlin s'est fait adresser 6000 cartes en ce seul jour!

Pendant le voyage en Orient de l'Empereur, une autre maison de Berlin envoya des agents qui expédièrent des cartes illustrées de toutes les villes où s'arrêta le cortège impérial. L'Impératrice elle-même n'échappa pas à cette prière et de chaque part, elle expédia des cartes à ses enfants. Dernièrement une maison allemande faisait annoncer qu'elle envoyait un agent faire un voyage autour du monde et qui moyennant une petite redevance, expédierait des cartes de toutes les villes qu'il toucherait. Une autre maison fait le portrait du client et l'imprime séance tenante sur des cartes pendant qu'il attend. Enfin les plus grands artistes peintres ont reçu des sommes énormes pour dessiner des cartes postales; c'est ainsi que le professeur Menzel, le peintre historique bien connu, et M. P. Meyerheim, le plus grand peintre animalier de l'Allemagne, ont peint des cartes qui se vendent 1 mark, soit 1 fr. 25, et malgré ce prix élevé, elles se vendent très facilement.

(Le Philatéliste Français).

577

L'établissement typo-lithographique C. A. Materassi de Florence est en train de publier une carte postale illustrée reproduisant le tableau *Ecce Homo* du professeur Ciseri.

Sur cette carte seront imprimés les souhaits que chaque italien, se soussignant, pourra envoyer directement à l'avocat Labori.

Le bénéfice de la vente est destiné à l'exécution d'un souvenir artistique en bronze, œuvre d'artistes florentins, représentant le Persée du XIX siècle, qui sera présenté au nom des italiens à Mr. Labori, combattant pour le triomphe de la justice contre l'obscurantisme réactionnaire.

C'est d'après l'avis d'éminents artistes qu'on a choisi pour illustrer cette carte, et uniquement à titre d'allégorie,

le magnifique tableau *Ecce Homo*. Et en effet, Christ symbolise la rédemption de l'humanité, qui même dans l'affaire Dreyfus a souffert son calvaire et les ires farouches des modernes pharisiens. En Pilate est symbolisée la Cour de Cassation qui, après avoir reconnu l'innocence, s'en lave les mains, et renvoie l'accusé devant un nouveau Tribunal de galonnés.



A Ostende sous le patronnage du roi de Belgique on a inauguré dans les premiers jours de juillet une exposition de cartes postales illustrées. Des informations spéciales nous assurent du succès de cette exposition qui confirme la vive sympathie que notre sport gracieux s'est universellement acquis. Et dire qu'il y a encore des administrations postales qui interdisent la circulation des cartes postales illustrées!



La Section de Brescia du Club alpin italien inaugurerait le 14 août le refuge de Gavia à 2550 mètres au dessus du niveau de la mer.

Le point du Gavia est très important soit comme point de départ pour des ascensions alpines, soit parceque ce vallon est comme un point de jonction entre les groupes de l'Adamello, de l'Ortler, du Pisgana, du Montozzo du Cevedale et aussi parcequ'il est l'unique communication entre les deux points extrêmes des vallées Camonica et Tellina.

Le refuge fermé, qui s'élève dans la localité appelée Pian Bornino, à une demi-heure environ au nord du lac Blanc, est reproduit sur une jolie carte postale éditée par le Club alpin section de Brescia. L'impression très soignée est limitée à mille exemplaires seulement, numérotés.



Une autre carte postale de Brescia sera bientôt lancée, pour commémorer l'Exposition internationale d'automobiles, la plus importante de toutes celles qui, dans ce genre, ont eu lieu en Italie. L'édition de cette carte sera également de mille exemplaires numérotés.



Certains journaux philatéliques avaient fait ressortir une contradiction qui existerait dans le règlement postal français relativement aux cartes postales. En effet dans un paragraphe il serait défendu aux employés de lire les cartes postales, tandis que dans un article suivant il y aurait obligation de ne pas distribuer les cartes qui contiendraient des insolences. Mais un fonctionnaire écrit à l'*Echo de la*

Timbrologie, en lui démontrant que la contradiction n'existe pas en fait, car les employés ne doivent pas consigner les cartes qui contiendraient des insolences *du côté de l'adresse*.



Un ami de Buenos-Ayres nous envoie quelques cartes illustrées très intéressantes émises par l'industrie privée, ce qui est une preuve évidente que l'administration des postes argentine les accepte. Les cartes postales sont affranchies à 15 et non à 6 centavos comme le voudrait l'*Indicateur Postales*. Pourquoi?

Le Brésil aussi, selon ce qu'on nous écrit, admet les cartes postales illustrées. Nous prions nos lecteurs de vouloir bien modifier dans ce sens la liste publiée dans le n.º 5, page 63.



Dans l'âme de nombre d'italiens est né spontanément le désir de témoigner en quelque mode leur sympathie pour l'innocent. Le docteur F. Cassinis de Padoue propose que tous les italiens des plus éminents aux plus humbles, envoient une carte illustrée, même avec la seule signature, ou au capitaine Alfred Dreyfus, ou à madame Lucie Dreyfus.

Voilà un témoignage de sympathie correct et à la portée de tout le monde. Nos lectrices et nos lecteurs feront sans doute bon accueil à cette idée.



Monsieur Carlo Clausen, éditeur à Turin, a publié, pour l'inauguration du monument à Victor Emmanuel II en cette ville (9 septembre 1899), un très jolie carte en héliotypie, dessinée par le sculpteur Rubino.

Suivant la mode d'outre-Alpes, le même éditeur a fait aussi une carte géante reproduisant le même dessin.



Monsieur le docteur Diego Santambrogio, intelligent et habile chercheur d'antiquités lombardes, publie en héliotypie le dessin du maître-autel de la Chartreuse de Pavie, transporté à Carpiano et conservé maintenant au Musée civique de Turin. Le docteur Santambrogio avait déjà fait reproduire sur des cartes postales deux autres chefs d'œuvre de la sculpture italienne: la Madone de A. Busti dans le monument de S. Francesco Grande de Milan de 1522 et la Nativité de G. di Balduccio de Pise.



L'Exposition de Come détruite par un incendie le 8 juillet dernier est ressuscitée comme par enchantement.

Dimanche 20 août les visiteurs ont été admis dans les galeries. La nouvelle façade simple et sévère, ouvrage de l'architecte Linati, et qui ne se ressent aucunement de la hâte avec laquelle elle a été conçue et construite, est reproduite sur plusieurs cartes postales, dont parmi les meilleures nous noterons celles de la librairie Omarini de Come.



Un voyage autour du monde a été commencé le 25 août dernier pour les collectionneurs de cartes postales illustrées. Les abonnés recevront des pays les plus curieux de l'Amérique, de l'Asie, de l'Europe, de l'Afrique, de l'Australie, des cartes postales illustrées avec vues de paysages, portraits monarques, types et costumes des habitants des divers pays; toutes les cartes seront munies du timbre postal du lieu d'expédition. Sur demande seront envoyés, gratis et franco, tous les renseignements nécessaires par le représentant de la " Compagnie Comet " M. Giuseppe Della Grazia, corso Como, 4, à Milan.



Guérin, un de ces derniers jours, lançait des fenêtres de sa forteresse en rue Chabrol des nombreuses cartes postales, illustrées par des sujets anti-juifs, en criant qu'il avait bien le droit de s'amuser.

On nous écrit de Paris que les agents de Police qui recueillirent ces cartes, sont assiégés de demandes de la part de collectionneurs allemands et américains, qui offrent des sommes considérables pour ces curieux et rares exemplaires.

Il Direttore: LEOPOLDO RIVOLTA. *Il Gerente:* VIRGILIO NORSA.

* DREYFUS *

ZOLA - Carte Postale.

Plebiscite d'admiration pour le courageux défenseur de la vérité.

0,15 centimes par pièce
 1 fr. 20 . . . pour 10 exempl.
 9 " . . . " 100 "
 70 " . . . " 1000 "

CARTE POSTALE

avec portrait du

Colonel PICQUART

0,15 centimes par pièce
 1 fr. 20 . . . pour 10 exempl.
 9 " . . . " 100 "
 70 " . . . " 1000 "

port en sus.

Adresser les demandes à la Ditta GIOVANNI GUSSONI - Milano.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

De Paoli e Fiecchi

Salizada S. Moisè N. 1347-48 e 51
(Viciniſſimo alla Piazza S. Marco, lato ovest)

Negoziſ di Fotografie VENEZIA

ACQUERELLI, QUADRI AD OLIO, PASTELLI

Oggetti di cancelleria per viaggiatori

INCHIOSTRI FINISSIMI DI VARI COLORI

Carta comune e di lusso.

CARTA DA SCRIVERE CON VEDUTE DI VENEZIA

Lapis, Pennini, Temperini.

Quadernetti per annotazioni, comuni e di lusso

Copertine per libri e porta biglietti artistici.

FRANCOBOLLI PER COLLEZIONE

CORNICI:

COMUNI E DI LUSSO
IN ASTE E CONDIZIONATE SU MISURA

ARTISTICHE SU PERGAMENA
IN MOSAICO, LEGNO BRUCIATO, ECC.

 **PREZZI FISSI** 

Esigere sempre il prezzo segnato su ogni oggetto in cifra
conosciuta. Per le fotografie consultare le tariffe espote.

Indirizzo: **De Paoli e Fiecchi - Fotografie - Venezia.**

Per Telegrammi: **Fiecchi - Venezia.**

Grande assortimento di ALBUMS con testo Italiano tanto a
sistemazione artistica quanto a sistemazione regolare delle
cartoline nell'interno.

M.^{ES} LES COLLECTIONNEURS OU MARCHANDS

QUI ENVERRONT

3 francs

A LA MAISON

**DE PAOLI & FIECCHI
VENISE**

auront droit à l'insertion de leur adresse et qualité pendant une année.

COLLECTIONNEURS:Venise — **LIONELLO GOLDSCHMIEDT** - *Collectionneur* - S. Vio.
New-York — **M.^{lle} ESSIE KLEIN** - *Collectionneur* - 14 West 65. Street.**NÉGOCIANTS:**Venise — **DE PAOLI & FIECCHI** - *Négociants* - Salizzata S. Moisè 1347-48.
Milan — **Ditta GIOVANNI GUSSONI** - *Négociant* - Via Torino 2.
Vicenza — **FRANCESCO CASAROTTO** - *Cartolaio* - Contrada Cavour.
Genova-Chiavari — **G. LORENZO BORZONE** - *Edit. de la collection " Pro Riviera Orientale "* (31 cartes).
Recoaro (Vicenza) — **RR. FONTI** - *Direzione*.
Valdagno (Vicenza) — **F.lli ZORDAN**.
Belluno — **BREVEGLIERI POMPEO**.
Padova — **F.lli DRÜCKER** - *All'Università*.
Vittorio Veneto — **PIETRO FERRAZZI** - *Cartoleria*.
Padova — **C. A. RAVAZZOLO**.
Vicenza — **Prof. A. ROSA** - Contrada Lodi.
Verona — **ALFREDO BRESSANINI** - Via Cappello 1.
Torino — **LODOVICO ARDUIN** - Via Cavour 12.
Genova — **ALESSANDRO BARISIONE** - Sozilia.
Firenze — **GIUSEPPE FOLCHI** - Borgo S. Croce 16.
Bologna — **I. A. LOLI**.
Bologna — **L. BELTRAMI** - *Libreria Treves*.
Roma — **ALDO SERTOLI & C.** - Via in Selci 40.
Napoli — **E. G. RAVEL** - Via Conte di Mola 113.
Livorno — **G. di M. PAOLETTI** - Via Vittorio Emanuele.
Trento — **L. LADSTETTER**.
München — **MAX RUEPPRECHT** - Promenadsplatz 20.
Trieste — **ALESSANDRO LEVI** - Via S. Spiridione 1.
Berlin S. W. 13 — **ROBERT HARST** - Hollmannstr. 21.
Bologna — **GIOVANNI MENGOLI** - Via Belle Arti 12.
Treviso e Vittorio — **LUIGI ZOPPELLI**.
Firenze — **A. MEOZZI** - Piazza del Duomo 27-28.

CARTES POSTALES.

Nous désirons acheter, vendre et échanger. Nous achetons 25-50-100 Cartes postales de votre pays, et nous donnons en échange 25-100 Cartes des Et. U. contre 25-100 de votre pays (usées).

WALLACE B. GRUBB & C.

2110 Marshall Str.

PHILADELPHIA, Penn. U. S. A.

Abonnement pour l'envoi de cartes avec vues des Etats-Unis et Canada, affranchies à l'adresse de l'abonné :

1 carte par semaine	Frs. 2 50		4 carte par semaine	Frs. 10 --
2 cartes " " " " " " " " " " " "	" 5 --		5 " " " " " " " " " " " "	" 12 50
3 " " " " " " " " " " " "	" 7 50		6 " " " " " " " " " " " "	" 15 --

Envoyer le montant de l'abonnement (billets de banque ou mandat) à

A. BURNHAM

P. O. Box 2447.

NEW YORK, N. Y.

ou à Mess. DE PAOLI & FIECCHI, VENISE (Italie)

ou à Mr. FR. SCHILLER, Obere Schmiedeg. 15, NÜRNBERG (Allemagne)

" LE PARIS ,,

C'est un appareil photographique mignon d'une extrême simplicité et d'usage très facile, par lequel on obtient des photographies instantanées et à pose **vraiment belles**.

Ce n'est pas un jouet ni une boîte à surprise, comme le grand bon marché pourrait peut être le faire supposer; mais bien un appareil **vraiment pratique et utile**, particulièrement indiqué pour les apprentis, qui grâce à lui se familiarisent aisément et avec plaisir, à ce délicat et merveilleux procès de la photographie. A la campagne, aux bains, pendant les promenades, **LE PARIS** est un compagnon agréable et précieux, par lequel tout le monde est à même de saisir des instantanées très intéressantes.

En vente chez la

Ditta GIOVANNI GUSSONI

à Fr. **1,30**. Envoi franco et recommandé dans le Royaume contre mandat postal de Fr. 1,75 et à l'étranger Fr. 2,—.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —

Le numéro » - 40

BUREAU :

Milano, 2, via Torino

Téléphone N. 86.

PREMIÈRE EXPOSITION INTERNATIONALE de Cartes Postales Illustrées, Venise 1899

(A EXPOSITION CLOSE).

L'excellente idée d'ouvrir pour la première fois en Italie et à Venise, une exposition internationale de cartes postales illustrées, ne pouvait être couronnée d'un succès plus grand, car, il faut bien le dire, le résultat a dépassé toutes les prévisions. De ce triomphe il convient de féliciter spécialement le président M. le comte Craco, ainsi que messieurs A. E. Fiecchi et le professeur R. Tassoni, auxquels est due presque totalement, l'organisation de l'Exposition.

Quelques jours avant l'ouverture il paraissait impossible que l'Exposition put être inaugurée à la date fixée. Les caisses étaient amoncelées un peu partout. Lettres et télégrammes affluaient de la part des exposants. Le comte Craco, à la longue barbe ruisselante, et Fiecchi, à la figure soigneusement rasée et toujours joyeuse, appliquaient tous leurs efforts à l'ingrate besogne. Ce moment a été saisi et fixé par un instantané d'Elie Ximènes que nous reproduisons.

Les locaux, gracieusement cédés par la Chambre de commerce de Venise, sont situés dans le palais de la Zecca sur l'historique " piazzetta " de Saint-Marc en face le palais ducal, le plus joli coin de Venise. C'est là que de 9 h. du matin à 7 h. du soir affluent les nombreux étrangers qui à cette saison visitent la reine de l'Adriatique.

Dans les trois grandes salles qui constituent l'Exposition, les organisateurs ont disposé dans des vitrines et dans des tableaux suspendus aux parois, les collections, les cartes postales artistiques originales, les productions des éditeurs. Les murailles nues ont été couvertes d'artistiques affiches et ce fut là une très heureuse idée.

L'Exposition est divisée en cinq classes: collectionneurs, artistes producteurs, reproducteurs photographes, éditeurs, journaux, albums et sociétés; elle est entièrement affectée au bénéfice de l' "Etablissement d'éducation des rachitiques Regina Margherita ". La Reine et le Prince héritier, pour contribuer au succès de l'Exposition, ont bien voulu envoyer au Comité une magnifique montre en or et une parure ecomplète de boutons pour chemise, cadeaux destinés à être donnés comme prix aux exposants.

Le Comité a décidé de mettre à la disposition du Jury l'horloge de la Reine pour la classe des artistes et les boutons pour les collectionneurs. Il a également décidé la distribution de plusieurs médailles d'or, de vermeil, d'argent et de bronze.



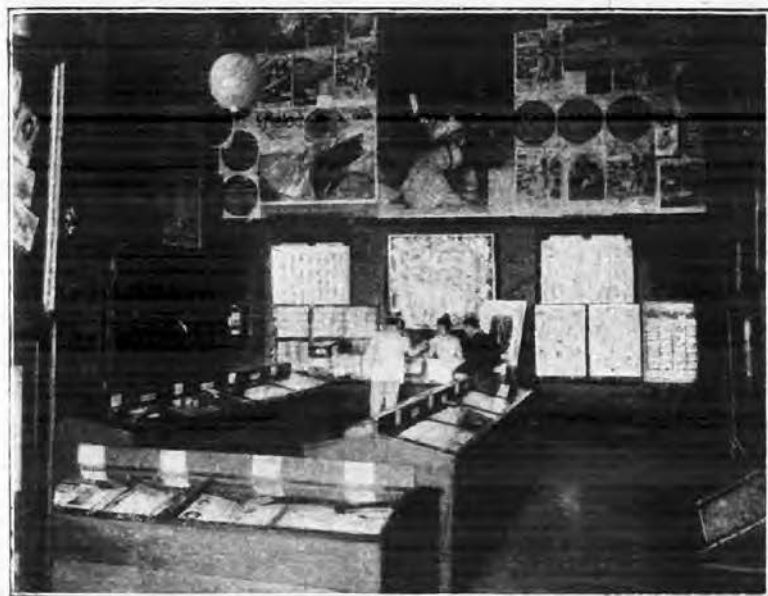
Par les soins du Comité, rédigé avec une grande sollecitude, un catalogue a été publié et mis en vente au prix de 50 centimes. C'est avec l'aide de ce catalogue et du rapport du Jury qui nous a été gracieusement communiqué que nous pouvons citer, dans chacune des cinq classes, les principaux exposants en indiquant les récompenses qu'ils ont obtenues.

M.^{me} Ida Antonini de Venise, présente, en un grand meuble qui peut en contenir 20000, sa collection de 6000 cartes postales. Au moyen d'un mécanisme spécial les cartes devraient se présenter par séries de 15 simultanément, mais.... le mécanisme ne fonctionne pas et c'est toujours la même quinzaine qui est exposée. Cette exposition a obtenu une médaille de vermeil.

Besso Salvatore de Rome, expose sa collection de

six mille cartes en 14 albums. La collection est organisée géographiquement avec beaucoup de soin, le Jury lui a également décerné une médaille de vermeil, ainsi qu'à la collection du Comm. Arthur Kelner et à celle de M. le Baron Sardagna. Ce dernier a présenté seulement 200 cartes, mais toutes pourvues du timbre officiel imprimé. Parmi les exemplaires les plus précieux nous avons noté le N.º 54 de la carte postale, publié à 100 exemplaires seulement, à l'occasion de la visite de la Reine à l'Exposition philatèliques de Milan.

La collection de MM. Lionello et Emilio Goldschmidt de Venise, est la plus belle de l'Exposition. Elle est aussi



la plus volumineuse, car elle comprend 9500 pièces et elle est renfermée en 37 albums fort soigneusement tenus. Il faut noter que toutes les cartes ont été adressées aux exposants eux-mêmes. En cette dernière spécialité, MM. Goldschmidt nous paraissent avoir un peu frisé l'exagération en se faisant envoyer comme imprimées beaucoup de cartes neuves comme si leur prix devait s'accroître pour avoir été soumises aux maculations postales. Toutefois ainsi que nous l'avons déclaré nous la retenons comme la meilleure de toutes celles exposées et nous estimons bien décerné le Grand prix de l'Exposition pour la classe des collectionneurs.

L'une des plus intéressantes collections est celle de M. Giovanni Stucky jun. de Venise. L'exposition en deux tableaux séparés présente 30 cartes postales originales signées par des artistes Fragiaco e Ciardi, de Stefani, Tafuri, etc. A cette "estimable collection", comme il est dit dans le rapport du Jury, a été décernée la médaille d'or.

Toutes les collections de la classe A, sauf celle de Francesco Duppini renfermée en un très élégant pupitre en bois sculpté, sont présentée en d'uniformes vitrines fournies par le Comité et placées, avec les tableaux des exposants des classes C, D, E, dans la salle I (où se trouve également le comptoir de vente du Comité) et dans la salle III.

La place ne me permet pas de citer, comme je le voudrais, tout les collectionneurs, je me borne donc à indiquer les lauréats:

Médaille d'argent: Ben Federico de Venise; Ben Giuseppe de Trieste; la jeune marquise Marianne Denti de Pisaino; Lauerjat et D. Marianne dans la collection de qui nous avons remarqué plusieurs cartes artistiques originales; Morpurgo Marco de Padoue; les jeunes duchesses Vergara di Craco filles du président du Comité; Puppini Francesco de Venise.

Médaille de bronze: Bonai Vio Rosa de Padoue; Lévi Gemma de Trieste; Carpi Giulia de Florence; Curti Ettore de Fiume; Micheli Maria de Gorizia; Costantini Dirce de Venise.

Dans la salle N.º 2 sont réunies les expositions de la classe B, Artistes. Dans cette section, par disposition du Comité, — je ne discute point si l'idée est bonne ou mauvaise, — les cartes postales inédites seules ont trouvé place. Aux regards de tout le monde s'impose d'abord un très grand tableau de R. Tafuri, qui est un artiste méridional depuis quelque temps établi à Venise. Déjà connu par ses séries de mœurs vénitiennes et les suites de ses petites études de Chioggia, cet artiste a excellemment compris le genre d'art spécial aux cartes postales et dans les séries qu'il expose il n'a pas donné des petits tableaux mais il a surtout préféré le style décoratif. Je noterai parmi les plus remarquables les six cartes postales "A Venise", la série de 12 "Fleurs à parfum" et les 6 "Femmes Vénitiennes". Très originale l'idée de la série de 16 cartes postales avec couverture. Une palette qui eut été plus justement baptisée: Les Symboles des couleurs. Il est dommage que les symboles ne soient pas toujours très clairs. Le Jury composé

des artistes Rico Martin, Vittorio Bressani et Eliodoro Ximénes a décerné à cette exposition le Grand prix de la classe B: la montre en or offerte par la Reine.



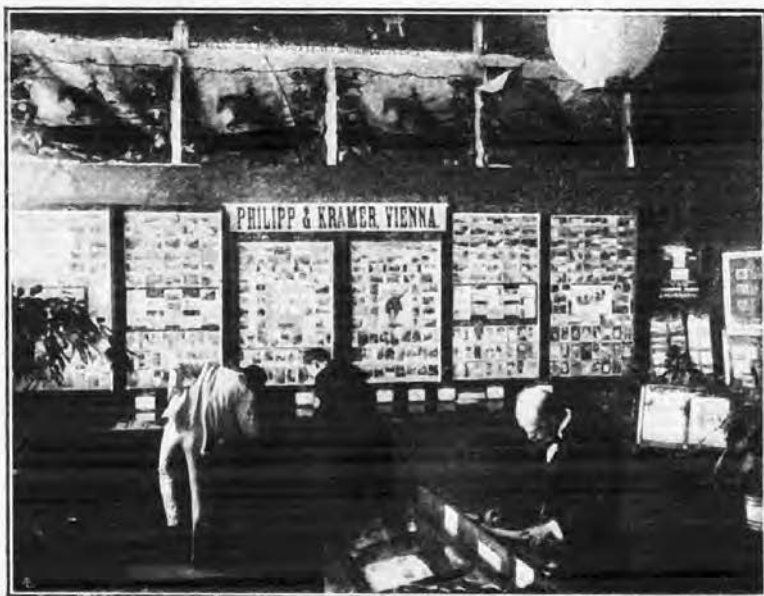
Trois autres artistes seulement ont obtenue des récompenses: Pietro Fragiaco et Miti Zanetti Giuseppe ont obtenu une médaille d'or et Brasch Giorgio une médaille de bronze. Le premier a exposé 8 cartes très jolies qui sont de vrais tableaux; le second a présenté 24 eaux-fortes splendides. Les deux cadres de G. Brasch contiennent 26 cartes parmi les quelles quelques unes très réussies. Eliodoro Ximénes, hors concours comme membre du Jury, a exposé les originaux de sa série de cartes postales militaires. Le Jury a été très sévère, mais il faut convenir que les artistes qui ont obtenu des prix laissent bien loin derrière eux les autres exposants dont aucun semble n'avoir compris le caractère de la carte postale; les uns manquent d'originalité, les autres — mais ils sont heureusement peu nombreux — se dévoilent malhabiles dans la technique. Conconi nous sert, en cartes postales, ses célèbres eaux-fortes qu'il mit déjà en milles sauces.... E. Paggiaro expose une carte originale: *In Altana*, qui est très jolie, mais... c'est un petit tableau et non pas une carte postale. Arturo Tadzio de Milan, avec de beaux dessins comme: " L'Allegorie

de l'art du dessin „ „ Perseverando „ (allégorie irrédentiste), „ Une partie de boules „ nous offre d'horribles cartes postales en parchemin avec franges et ornements de cuivre.

Parmi les cartes postales originales qui ont eu le plus grand succès pour la vente, en raison peut-être de leurs prix modérés, il faut noter celles de Nasi Vincenzo de Turin, celles du dessinateur innovateur Van Dok du *Pasquino*. Les cartes dessinées avec une verve toute spéciale ont été toutes vendues en quelques jours et les demandes de reproduction sont très nombreuses.

Je ne m'explique pas comment la Commission a pu accepter les cartes d'un certain Mons. Perkhofer de Innsbruck, en bois brûlé à la main. Les ventes dans la section artistique ont été jusqu'à présent très nombreuses et atteignent un chiffre très raisonnable, mais ce chiffre eut été bien plus fort si certains artistes n'avaient pas montré des prétentions outre mesure exagérées.

Dans la classe C (producteurs), il faut distinguer spécialement l'exposition de Philipp et Kramer, la maison si



connue de Vienne, qui expose, en de très grands cadres, 34 séries de ses cartes postales artistiques en trichromie et chromolithographie. Je ne peux toutefois approuver les deux séries, de 8 cartes chacune, que la maison allemande

nous présente comme une dernière nouveauté. Il s'agit d'une seule grande figure divisée en 8 parties dont chacune d'elles est une carte. L'une des séries représente une main qu'il faut expédier littéralement coupée en morceaux.

Très belle également, quoique de proportions plus modestes, est l'exposition de G. Ricordi e C.^e de Milan. Le célèbre éditeur de musique expose surtout des cartes de réclame, mais c'est une réclame fine, élégante car ces cartes sont l'œuvre d'artistes tels que Masaloni, Hohenstein, Metlicovitz. — Philipp et Kramer et Ricordi et C., ont obtenu également une médaille d'or.

Le Jury a été très large en cette section. Les exposants étaient au nombre de quinze et il y a eu 13 médailles. Ont obtenu des médailles de vermeil: Alfieri et Lacroix pour la finesse de leurs photozincotypie; E. Berardi et C.^e, Madiano et C.^e, Wild et C., tous de Milan, et Ormar Zihler de Munich. Avec une telle abondance de prix, je ne trouve pas suffisante la médaille d'argent assignée à Gabriel Chiattono de Milan. Les très originales séries de cet artiste producteur, qui s'est fait un style à lui, méritaient, à mon avis, une plus haute récompense. Ont également obtenu des médailles d'argent: La maison Longo de Trévis, pour sa toute nouvelle série "Nuits Sereines", dessinée par A. Martini avec un goût qui se rapproche du style décoratif anglais, et la maison A. Sockel de Vienne.

La maison Stengel de Dresde, la première du monde peut-être pour l'importance de la production, a également obtenu une médaille d'argent.

Des médailles de bronze ont été décernées à G. Crezzani de Milan et aux successeurs F. Guggia de Venise.

Une suite à la section C était réservée aux reproducteurs photographes. Les quatre exposants ont été récompensés dans l'ordre suivant: E. Bambocci de Bari, médaille de vermeil; Grosser Fernando de Udine, médaille d'argent; Dott. Cavallari Illide de Forlimpopoli et Fortunati Ettore de Venise, médailles de cuivre.

Dans la classe D réservée aux éditeurs non producteurs les lauréats ont été aussi très nombreux et quelques médailles, à vrai dire, pouvaient être économisées. Très beau est le grand tableau contenant les éditions bien connues de Paoli et Fiecchi. Les cartes en chromolithographie et en héliotypie sont disposées avec beaucoup de bon goût et la médaille d'or décernée à cette exposition est bien méritée.

Viennent ensuite, récompensés par des médailles d'argent doré: La maison Giovanni Gussoni de Milan, Schardt Fritz de Munich; Breviglieri Pompeo de Belluno. La pre-

mière a exposé les belles cartes postales déjà connues des lecteurs de notre journal. La seconde présente diverses séries bien exécutées mais d'un goût un peu allemand; la troisième, des paysages alpestres.

Ascher et Redlick de Brunn, Bozzone Giovanni de Chiavari, Deubner et Scholze de Bantgen, Rolhl Paul de Chemitz, Levi Alessandro de Trieste, Post Card Company de Venise, Société d'édition de Cartes postales de Turin, Edgard Schmidt de Dresde, Wallinfls Brill de Strasbourg et Zanetti Giovanni et Giuseppe de Venise ont obtenu une médaille d'argent; une médaille d'argent a été aussi donnée à A. E. Fiecchi pour ses cartes postales commémoratives imprimées sur carton officiel.

Aux exposants qui suivent ont été décernées des médailles de bronze: Galli Eugenio de Varese, Gobbato Ferdinando de Venise, Patronnage pour les élèves pauvres de Montopoli, Schleich Nacht de Dresde et Tacchi Bianchi Serafino de Bergame.

Il semblera à quelques uns que j'ai donné pour les dernières sections ni plus ni moins qu'une liste des récompensés, mais je ne pouvais pas faire différemment. Presque toutes les cartes exposées sont connus de nos lecteurs au moins par les descriptions détaillées qui en été données dans les Nouveautés de ce journal.

La classe E a réuni seulement cinq exposants. De la presse philocartiste concouraient seuls *La Cartolina postale illustrata* et le *Schweizerische Post-Karten Zeitung* de Saanen. Notre journal a été récompensé par une médaille d'argent et notre confrère par une médaille de bronze. MM. Bammbach et C.^e de Berlin ont obtenu pour leurs albums une médailles de vermeil, et une médaille de bronze a été décernée à J. Zadre de Salzburg, auteur d'un livre d'adresses de collectionneurs de C. p. i.

Pour les amateurs de statistique j'ajouterai que les exposants ont été dans l'ensemble au nombre de 101 dont 72 italiens et 29 étrangers. Cette constatation est agréable car elle démontre comment même chez nous s'est accrue la manie gracieuse des cartes postales illustrées.

En résumé, comme je l'ai dit plus haut, l'Exposition est complètement réussie et elle nous laisse le désir d'en voir de nouvelles s'organiser bientôt. Quelque projet est déjà en formation... mais pour l'instant, silence, qu'on se contente d'en avoir l'eau à la bouche...!

Pour finir nos remerciements cordiaux à notre ami Fiecchi qui a fait, pour notre journal, les belles photographies des locaux de l'Exposition.

L. R.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

— I laghi Maggiori, di Como e di Lugano, XXV cartoline di Manuel Wielandt. (L. Velten, Karlsruhe) chromolith.

Manuel Wielandt, l'excellent aqua-felliste que nous connaissons tous pour sa magnifique série de la Riviera, s'est fait aussi vraiment honneur comme illustrateur de nos admirables lacs. C'est assurément une des plus belles parmi les séries récemment publiées.

— Castiglione Olona (E. Galli, Varese) lith.

— Bari, piazza S. Ferdinando. (Fotopia Lopez, Bari) héliotyp.

MŒURS ET USAGES.

— Tiroler Postkarten von Hgo Engl. (Max Seeger, Stuttgart) chromolith.

— Kavallerie (10 cart.). Infanterie (10 cart.). Artillerie (10 cart.) par C. Bleker. Chromolith.

— Il Giappone (40 cart.) héliotyp.

Belle et très intéressante série avec les mœurs et coutumes de cet empire oriental.

COMMÉMORATIVES

HISTORIQUES et POLITIQUES.

— Perugia. Esposizione generale Umbra. (G. Tilli, Perugia) chromolith.

— Centenario Pariniano 1799-1899: Statua di Parini, a Brera, Ritratto del poeta, Lucerna usata da G. Parini, Bosisio: Casa ove nacque Parini, Veduta generale di Bosisio colla casa ove naque il poeta. (5 cart.). (D. Rossetti, Milano) héliotyp.

— Omaggio a Labori. (C. A. Matarassi, Firenze) typ.

De cette carte postale nous avons parlé longuement dans le *Çà et Là* du dernier numéro.

— Il Natale del Redentore di Lorenzo Perosi. (G. Chiattoni, Milano) chromolith.

— Paris. Fort Chabrol (13 cart.) héliotyp.

La farce est terminée. Ces cartes publiées par une maison parisienne sont le seul souvenir qui nous en reste. On y voit le Grand Occident

de France (rite Anti-juif), le héros qui du haut des toits inspecte les positions ennemies et toujours le cordon de troupes qui fait la garde au Fort.

CÉLÉBRITÉS et NOTABILITÉS.

— Jules Guérin, héliotyp.

La carte postale avec le portrait entier est signée par Guérin au Fort Chabrol le 15 août 1899.

ARTISTIQUES.

— Salons, serie 1899 (25 cart.) typ.

La serie est très intéressante, car elle nous donne la reproduction des meilleurs tableaux exposés aux salons 1899.

VARIÉTÉS.

— Alpine Postkarten von Ernst Platz (10 cart.) (Max Seeger, Stuttgart) chromolith.

Ce sont dix belles cartes postales inspirées à une saine bonne humeur.

— Sisters Lorrison, de Rieka e Kervalo. (10 cart.) héliotyp.

— Un Record (9 cart.) (G. G. à M.) héliotyp.

Cette série qui illustre, avec grâce, les aventures de deux amants cyclistes a eu un succès colossal. L'édition est presque épuisée.

— 10 Radfahrer Postkarten von Ernst Platz (Max Seeger, Stuttgart) chromolith.

— Fantaisies par Carl Jozsa (12 cart.) (G. G. à M.) chromolith.

— Radlerei. VI Postkarten von Raphael Kirchner (B. e S. W.) chromolith.

— Paris la nuit (13 cart.) (E. La Grange) héliotyp.

— La femme à travers les Siècles par Jack Abeille. (10 cart.) chromolith.

Ce sont dix figurines délicieuses, dix gracieuses femmettes, allant de la blonde châtelaine moyenâgeuse à la gentille demoiselle da nos jours.

— I vincitori del Derby reale italiano 1884-1898 (15 cart.) (E. Bonomi, Milano) héliotyp coloriée.

— Marte e Venere par R. Geiger (9 cart.) chromolith.

— Champion cyclistes (10 cart.)

Sport velocipédique (10 cart.). Extrait de l'album d'équitation (10 cart.) Courses d'Auteuil (6 cart.) (B. F., Paris) heliotyp.

— Pschutt, 7 Genre Postkarten gezeichnet von Carl Józsa (B. e S. Wien) chromolith.

— Notti serene, serie di 12 cartoline originali di Alberto Martini. (Litografia Longhi, Treviso).

De cette très originale série, exposée à Venise, nous parlons dans notre compte-rendu consacré à cette exposition de cartes-postales.

RÉCLAMES.

— Grand Hôtel Plinius, Como par G. Chiattonne. (5 cart.) chromolith.

— Studio artistico grafico Arturo Taddio, Milano. typ.

— Affiches du Théâtre de la Renaissance par Mucha. (4 cart.) chromolith.

— Ph. Suchard: I cantoni svizzeri (22 cart.). Vedute svizzere 1.^a serie (12 cart.) chromolith.

~ ~ ~ ~ ~

VENEZIA ILLUSTRATA.

De ces tableautins coquets posés sur de mignons chevaux, ornements de guéridons et de consoles, bons à placer entre un bouquet de verveines ou de tubéreuses baignant leurs tiges dans un délicat flacon ou dans un cornet de porcelaine. Une ou deux de ces planchettes peintes représentant un bout de prairie, un chêne solitaire, le coin d'une cour de ferme, c'est la meilleure décoration d'un salon riche ou du boudoir parfumé d'une belle songeuse aimant le luxe et les jouissances de l'art. En voulez-vous de ces tableaux-bijoux, impressions d'artiste, valant non leur pesant d'or mais leur pesant de billets de banque? Vous n'avez que l'embaras du choix. En voici vingt-cinq. Toute une galerie. Pas des cartes postales; de véritables tableaux, le triomphe du coloris et du goût. Jamais, au grand jamais si on ne les retournait on ne se douterait que ce ne sont que des cartes. De l'art tout à fait.

L'enveloppe, la couverture de la série, nous montre un clocheton de la cathédrale et le lion de Saint Marc; rien qu'un coin découpé de la grande façade byzantine, le tout se détachant sur un ciel bleu foncé semé d'étoiles en quinconce. Une couverture très réussie, mais qui, malgré son titre, ne fait pas prévoir du tout le contenu du paquet.

Ce ne sont là cependant que les bagatelles de la porte. Entrons. C'est un cri de surprise qu'il nous faut pousser.

Venezia illustrata. — Je m'attendais d'après le titre et l'enveloppe à trouver là-dedans tous les monuments de Venise. Saint Marc, le palais Ducal, le Grand Canal, une gondole, l'Arsenal, la Riva degli Schiavoni.... Tout cela c'est bien beau, mais c'est bien rebattu. Nous les avons vues cent fois ces merveilles! Le peintre et les éditeurs ont eu la main plus heureuse; au lieu de nous rabâcher

les monuments mignards qu'on sait par cœur, ils nous ont fait connaître les scènes de la vie vénitienne et des silhouettes de femmes. Les femmes ont beau être toujours la même, elles sont toujours si variées et si nouvelles!

Pour bien voir et comprendre Venise il faut avoir les yeux des Vénitiens. Monsieur Tafuri, l'artiste éminent, et monsieur Fiecchi nous ont prêté leurs yeux et nous ont piloté à travers les ruelles et les canaux de Venise, et nous ont montré ce que cette ville, unique au monde, a de caractéristique et de populaire. On rencontre bien en passant la suggestive Piazzetta, le Pont de Rialto, la Cathédrale orientale, le Campanile, mais c'est presque par hasard et parce qu'on ne peut pas faire autrement que de passer par là.

En somme c'est le peuple et surtout les *popolane* vénitiennes qui dominent et qui font les honneurs de leur ville. Ici c'est une *frutarola* avec son étalage multicolore de tomates, d'aubergines et de toutes sortes de légumes et de fruits; un beau brin de fille le poing sur la hanche. Là une régata dans le *Canal grande* aux balcons pavoisés de tapis avec toute une foule bigarrée qui s'agite et applaudit. Ou bien un coin de l'intérieur de Saint Marc, avec la chaire où le prédicateur bientôt... mais combien plus d'éloquence a cette belle patricienne aux yeux noirs!

Autre part trois *margaritere* assises devant leur porte, dans la rue enfilent des perles en verroterie en parlant du *moroso*. Voici la *Pescaria* avec une profusion de poissons de toutes formes, étalant leurs ventres de nacre, d'opale ou de corail; voilà une *sagra* ou bien l'*erbaria*, une orgie de couleurs et d'harmonie.

Dans ces tableaux les monuments servent de décor, le peuple y met la vie et le mouvement. Voilà bien le Baptistère dans l'Eglise de Saint Marc, mais c'est un prétexte pour nous montrer deux ou trois jolies filles assistant à un baptême et montrant dans un sourire leurs dents blan-



ches; voici la façade de la Cathédrale, mais c'est là une occasion de nous présenter la foule oisive attablée aux cafés et occupant une grande partie de la place sans apprê-



hender l'écart d'un cheval de fiacre, dans une ville où il n'y a que quatre chevaux, et encore sont-ils en bronze de



Corinthe. Tout là bas c'est bien le Pont des Soupirs que nous voyons, mais c'est une occasion de faire passer devant nous la foule qui circule sur la rive degli Schiavoni, montant ou descendant les marches d'un des innombrables ponts. Ici un coin des Procuratie.... mais ce sont les colombi familiers qui attirent nos regards aussi bien que les jolies dames qui leur dispensent le blé à pleines mains; le Madonna della Salute sert à nous faire voir un de ces couchers de soleil tels que nous n'en avons vus qu'à Venise.

Les scènes populaires n'excluent pas de temps en temps les fortes et les délicates conceptions artistiques.

Nous sommes en mer, non loin de la rive, et nous voyons la Piazzetta, et le ciel bleu, ce ciel d'un bleu intense qui paraît invraisemblable à ceux qui ne l'ont jamais vu.

La vue du *traghetto* de S. Felice est une occasion pour nous faire entrevoir les eaux glauques et clapotantes d'un canal. Le merveilleux effet de nuit! C'est le Canalazzo de S. Tomà avec ces lueurs tremblantes s'échappant ça et là d'une porte ou d'une fenêtre lointaine, lueurs tachant les ténèbres et prolongeant dans les eaux mobiles leurs reflet serpentant. Un autre effet de nuit; une nuit plus claire, sans la lune cependant qu'on devine sous les nuages (le peintre a eu le bon goût de nous faire grâce de la lune) baigne de ses clartés le Rio de Dona Onesta.

Et un autre tableau, et un autre encore, l'*Antiquario*, la *Zuca baruca!* l'*Estrazion del loto*, il *Campo S. Polo*, le *Marcà delle zuche*, à l'*Esposizione*....



Jetez un coup d'œil sur les clichés noirs que nous vous présentons : vous direz peut-être, d'après l'échantillon, que nous n'avons pas exagéré en vous prônant cette série de charmants cartons! Et cependant, malgré tout ce que nous avons dit pour vous préparer à l'admiration, quand vous ouvrirez l'enveloppe qui renferme les vingt-cinq peintures de Tafuri, vous pousserez un cri de surprise et vous frémirez de plaisir.

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

ÇA ET LÀ.

Après les cartes postales à surprise, en relief, de bois, de métal, et autres aberrations du même acabit, voici les cartes à couleurs changeantes. Nous en donnons la description d'après un journal politique de Milan :

“ M. Alexandre Volpini, horloger électricien de Plaisance, a inventé les cartes de couleurs changeantes et hygro-

scopiques. Le Ministère du Commerce et de l'Industrie lui a délivré un brevet pour ce système.

Les cartes postales illustrées rendues hygroscopiques à couleurs changeantes, produisent des effets de surprise, car on y voit les montagnes et les campagnes, de jaunâtres devenir vertes, l'eau des lacs et de la mer y devient bleue, les monuments d'une nuance bronzée-jaune se colorent en vert antique, selon l'état de l'atmosphère, en annonçant le temps qu'il va faire, car ces cartes sont sensibles à l'humidité et à la sécheresse comme les hygromètres.

Ces cartes-postales représentent certains monuments de Milan. »

Ce sera drôle de voir les monuments de Milan prendre une couleur nouvelle à chaque changement de temps!

Le bon sens des collectionneurs fera justice de cette trouvaille qui n'est vraiment pas des plus heureuses!

Messieurs O. Giers et A. Muddist, deux hardis marcheurs qui font à pied le tour du monde, nous envoient de Venise une belle carte-postale illustrée. Remerciments.

A l'occasion du V.^e Congrès des pompiers italiens qui a eu lieu récemment à Milan, une belle carte postale commémorative a été publiée par la photographie Ganzini.

On nous demande pourquoi dans notre numéro précédent nous avons conseillé de ne pas accueillir parmi les collections de cartes postales celles du type *Capitani*, c'est à dire celles qui se composent d'un morceau d'étoffe appliqué à un carton.

La raison en est bien simple: c'est parceque, sans entrer dans l'examen du mérite artistique de ces productions, nous sommes d'avis qu'elles ne pourraient pas être comptées dans le nombre des cartes postales approuvées par le texte unique de la loi postale, et pourraient par conséquent être assujetties à une taxe plus élevée que celle qui est fixée pour les cartes postales courantes en conformité de l'art. 6, chap. III, de la loi susdite.

Depuis le 31 août dernier, des cartes postales officielles illustrées simples à 5 et à 10 centimes sont débitées à bord des paquetots de l'Etat belge faisant le service entre Ostende et Douvre et *vice versa*.

L'Ouverture de l'Année Sainte à Rome. — Le 24 Décembre 1899, S.S. LÉON XIII ouvrira solennellement la *Porta Santa* de la Basilique de S. Pierre à Rome, pour le grand jubilé universel de l'*Année Sainte*. — Pour rappeler cette date mémorable, un *Comité International* s'est formé à Rome, dans le but d'émettre des *CARTES POSTALES COMMÉMORATIVES*. La série sera composée de *Six* cartes, dont *Quatre* seront illustrées avec des sujets de circonstance. Sur chacune de ces cartes on écrira l'adresse de la personne qui les aura demandées, et avec les timbres relatifs ces cartes seront expédiées de Rome le 24 Décembre en présence d'un employé spécial. — Les *Deux* autres cartes qui représenteront la cérémonie solennelle et qui seront exécutées d'après des photographies instantanées prises pendant cette même cérémonie, seront envoyées dans la manière indiquée auparavant quelques jours après la date mémorable, aux personnes qui les auront demandées. Ces *Six Cartes Postales* ne se vendront ni avant ni après la date indiquée, et ne seront expédiées et adressées qu'aux personnes qui les auront demandées avant le 30 Novembre 1899. Cette demande doit être accompagnée de *deux francs* (par mandat postal ou en timbres-poste) et adressée à M. M. *De Paoli e Fiecchi à Venise*, ou à la *Ditta Giovanni Gussoni, 2 via Torino, à Milan*.

Collectionneurs et Marchands de Cartes Postales Illustrées.

COLLECTIONNEURS :

New-York — **Mlle ESSIE KLEIN** - *Collectionneur* - 14 West 65. Street.
Venise — **LIONELLO GOLDSCHMIEDT** - *Collectionneur* - S. Vio.

NÉGOCIANTS :

Belluno — **BREVEGLIERI POMPEO**.
Bologna — **GIOVANNI MENGOLI** - Via Belle Arti 12.
Firenze — **A. MEOZZI** - Piazza del Duomo 27-28.
Genova — **ALESSANDRO BARISIONE** - Sozilia.
Genova-Chiavari — **G. LORENZO BORZONE** - *Edit. de la collection " Pro Riviera Orientale "* (31 cartes).
Livorno — **G. di M. PAOLETTI** - Via Vittorio Emanuele.
Milan — **Ditta GIOVANNI GUSSONI** - *Négociant* - Via Torino 2.
München — **MAX RUEPPRECHT** - Promenadsplatz 20.
Napoli — **E. G. RAVEL** - Via Conte di Mola 113.
Padova — **C. A. RAVAZZOLO**.
Padova — **F.lli DRÜCKER** - *All'Università*.
Recoaro (Vicenza) — **RR. FONTI** - *Direzione*.
Torino — **LODOVICO ARDUIN** - Via Cavour 12.
Trento — **L. LANDSTETTER**.
Treviso e Vittorio — **LUIGI ZOPPELLI**.
Trieste — **ALESSANDRO LEVI** - Via S. Spiridione 1.
Valdagno (Vicenza) — **F.lli ZORDAN**.
Venise — **DE PAOLI & FIECCHI** - *Négociants* - Salizzata S. Moisé 1347-48.
Vicenza — **FRANCESCO CASAROTTO** - *Cartolaio* - Contrada Cavour.
Vittorio Veneto — **PIETRO FERRAZZI** - *Cartoleria*.

Messieurs les Collectionneurs et Marchands qui enverront **3 francs** à la Maison **DE PAOLI e FIECCHI, Venise**, auront droit à l'insertion de leur adresse et qualité pendant une année.

DE PAOLI & FIECCHI - Venezia

La vie et les mœurs Vénitiennes et enveloppe artistique

GRANDE SERIE

EN

Chromolitographie avec 25 Illustrations Originales

PAR

R. TAFURI

Intérieur de l'Eglise **S. Marco**. — Un **baptême**. — Pont de la Paille avec vue du Pont des Soupirs. — Vendeur ambulant de polypes, avec vue du Pont de **Rialto**. — La **Piazzetta**. — Au café **Quadri** (la place St. Marc au coucher du soleil). — **Traghetto S. Felice**. — Le **Canal grande** à S. Tomà (crépuscule). — **Rio de Dona Onesta** (Canal de l'honnête femme, crépuscule). — Coucher du soleil derrière la **Madonna della Salute**. — À l'**Exposition internationale des Beaux Arts**. — Les pigeons de Saint Marc. — **Marché aux poissons**. — L'**Antiquaire**. — Le tirage du **Lotto** (Loterie). — **Una Sagra** (fête populaire à chaque paroisse). — La **Regata** sur le Grand Canal. — Le marché de loques dans le **campo** (place) **S. Polo**. — Marchand ambulant de courges au four. — Fabrique de **conterie** (perles de verre). — Enfileuses de perles. — Dentelières. — Le marché aux courges. — Un étal de fruits (*frutariola*). — Aux Halles Vénitiennes.

N.B. — Les légendes sont en patois Vénitien.

FRANCS 3 FRANCS

Franco dans l'Unione Postale Universelle.

Grand succès!

5000 séries déjà vendues.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —

Le numéro » - 40

BUREAU:

Milano, 2, via Torino

Téléphone N. 86.

M. LEOPOLDO RIVOLTA, qui va s'établir ailleurs pour cause d'études, doit renoncer à la direction de la *Cartolina Postale Illustrata*. En acceptant, avec le plus vif regret, sa démission, je ne puis me passer de le remercier ici, publiquement, pour l'œuvre intelligente et zélée qu'il a vouée à cette revue; qui — fondée par lui il y a moins d'une année — est devenue, grâce à ses qualités et à la sérénité toujours constante de ses appréciations, l'objet de ses nombreuses et chères sympathies.

L'ÉDITEUR.

HORS DU TEMPLE!

Voilà désormais une année écoulée depuis que notre petit brochure court le monde en ralliant à nous nos lecteurs érudits et nos aimables et gentilles lectrices.

Notre devise est et restera: *Faire connaître les meilleures publications, soit pour l'art de reproduction, soit pour sujet. Combattre avec acharnement toute manifestation contraire à l'art, au sentiment, à la bienséance.*

Nous nous réjouissons hautement d'avoir toujours persévéré dans cette conduite. Si petit que soit notre ouvrage, c'est bien satisfaisant pour nous que de constater que désormais l'art, le véritable art ne dédaigne plus le petit carton, gentil messager de saluts bienveillants et de souvenirs gracieux aux amis éloignés; la carte postale unit d'un lien invisible les esprits de celui qui écrit et de celui qui lit — le premier fait admirer à son ami un panorama, une œuvre d'art, une scène de la vie, dont il est témoin; le second partage la joie de l'ami chéri, il le suit, il l'envie, il jouit enfin de sa jouissance artistique.

En Italie de même qu'à l'étranger des peintres bien connus ne dédaignent plus de s'adonner à cette nouvelle forme d'art, ayant le très grand mérite de répandre partout et chez tout le monde des connaissances très utiles d'art, d'histoire, de géographie, d'ethnographie, etc.

C'est que malheureusement, pas toujours les éditeurs se préoccupent de la forme exquise de la reproduction graphique. Que de fois nous avons regretté que de très beaux sujets, de spirituelles créations du pinceau aient été barbarement faussées! que de fois notre âme s'est révoltée contre de telles aberrations industrielles, de véritables attentats contre l'art, contre le vrai art éternel et impérissable!

Et que de fois même nous avons âprement tancé ces égarements de spéculateurs avides et effrontés! Mais réjouissons-nous de ce que leurs productions choquent trop le bon sens et même le sens commun du public, qui leur refuse son appui, c'est là le châtement bien mérité.

Et que dire de ceux qui ne se gênent nullement pas de publier des cartes postales reproduisant de pauvres malades, de malheureux infirmes de corps et d'esprit à la fois, en pâture à la foule inconsciente et brutale à qui ceux-là servent de risée où ils devraient servir de compassion? de ceux, encore, qui effigient, pour *but lucratif*, les soi-disants types citadins (*macchiette cittadine*)? Est-ce qu'il ne suffit pas à ces malheureux, le lourd poids de leur misère morale? Doit-on renchérir, se ruer sur leur détresse, sur leur sort pitoyable, de la part de spéculateurs voraces, qui augmentent de plus en plus leurs maux en les faisant la risée du bas public?

Ah! non! Le gentil collectionneur n'approuvera jamais de telles ignominies. Fi donc! repoussez, rejetez ces compositions irrévérencieuses de voyous.

Que tous les gens au goût sain et de bon aloi fassent une guerre acharnée à tout ce qui ne tient pas à un sentiment artistique élevé. L'Art, fils divin de la Nature elle-même, doit toujours marcher droit, le front élevé, parmi les humains, pour les attendrir, les égayer, les instruire, les rendre meilleurs, jamais, absolument jamais, disons-nous, pour remuer dans leurs cœurs des passions basses et ignobles. C'est à un but pur et tout à fait supérieur aux misères sévissant dans ce bas monde, que le véritable Art doit viser, suivons-le hardiment et il nous amènera aux célestes régions de l'Idéal!

ANTOINE ANNONI.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

— St. Pétersbourg. Palais de marbre. (Stengel, Dresde).

La maison Richter de Naples continue ses artistiques traditions, tout récemment elle vient de publier sept cartes, à couleurs, de Naples, Capri, Pesto et Pompei, tous lieux bien connus par les voyageurs.

La même maison Richter publie: 11 cartes: Egypte qui tiennent haut la renommée de la dite maison; 11 tableaux, tous intéressants pour dessin, pour couleur, pour sujet; c'est un petit voyage sur les bords enchantés du Nil.

Alfred Goldfeld a dessiné pour la maison Meissner et Bach de Leipzig, 12 cartes artistiques pour souvenir du périlleux voyage du doct. Fridtjof Nansen au pôle nord; *In Nacht und Eis* (Dans la nuit et dans les glaces) c'est le titre bien donné à cette série, qui nous montre des pays tant différents de notre belle Italie toujours ensoleillée.

Herman Rudorf est le directeur de l'École Royale de peinture à Grimme (Allemagne). Il nous donne épreuve de son talent artistique en 12 cartes, à couleurs, avec vue de Leipzig et ses environs, publiées par la maison Bruno Burger et Ottilie de Leipzig, mais y nous préférons les 9 cartes, aussi à couleurs et de la même maison, dues au pinceau du peintre R. Carloforti, qui lui aussi nous montre les rues, les places et les monuments de Leipzig.

— Castell Coch, près de Cardiff (W. Lenno, Cardiff).

Nous envoyent des cartes-vues de villes et paysages les maisons: Granberg de Stockholm (vues de Russie, etc.), Ed. Nels de Bruxelles (Ixelles, etc.), A. Heinzlmann de Kamenz, Bruno Scholz de Breslau, Schneider et Lux de Vienne (vues de Bukarest), Compagnie française, Paris, Rue S. Anne; un très fini Arc du Triomphe du Carrousel; Buttes Chaumont; docteur Trenkler Co. de Leipzig: Piazza di Spagna a Roma; E. Genta Turin: Boccioleto in Valsesia; B. Marchisio

e figlio de Turin: Vues de Turin, à couleurs.

L'ancienne et bien connue maison Dietrich et C. de Bruxelles tient haut sa renommée: voilà de tout nouveau: 12 cartes de Bruxelles et Anverse pittoresques, fac-simile d'aquarelles de H. Cassiers; Le littoral belge, aussi 12 cartes, aquarelles du dit Cassiers; La Meuse, Liège à Dinant, 12 cartes, aquarelles de Cassiers; Vichy et ses environs, 12 cartes, aquarelles de Cassiers. Les 48 cartes sont à couleurs, et nombre d'elles couleurs pales, donnent tout à fait la vraie image de ces paysages flamands tant aimés par les peintres.

MŒURS ET USAGES.

— Paris dans la rue. (E. Helle, Imp. Geny Grosdoss. Paris).

C'est une jolie revue, des très intéressante de ce que l'on voit dans la rue de la grande ville. Plusieurs cartes en phototypie, divisées en séries A, B, C., etc.

— Wiener Strassenleben (Vienne dans la rue) (Retor), 7 cartes de la maison A. Sochl de Vienne.

Nous y voyons sept types de femmes et de jeunes filles de la joyeuse ville autrichienne.

— Beautés orientales. 6 cartes à couleurs de la maison E. Schmidt de Dresde.

Six femmes à la peau sombre, avec des yeux blancs et un coiffure... qui font penser aux *Uri* promises par Maometh aux vrais croyants.

La maison Fratelli Grumelli de Florence fait les premiers pas dans la publications des cartes illustrées. Pas mal jusqu'ici; ses cartes avec costumes orientaux, nous promettent bien.

Marangoni de Venise nous envoie quelques cartes de son atelier artistique; ces sont de bonnes promesses.

Gerlach et Schenk de Vienne publient une série de 10 cartes. *Der Schuhplattler-tanz*, c'est à dire la fameuse danse tyrolienne avec tous ses numéros. Intéressante collection.

Le Velo occupe désormais presque

tout le monde. Naturellement les artistes ne pouvaient pas s'abstenir de s'en occuper. À la joyeuse série publiée par Baumbach de Leipzig il faut ajouter la nouvelle des messieurs Gerlach et Schenk de Vienne. 10 cartes signées par des artistes bien connus au Wiener Radfahr Club Künstlerhaus de Vienne, l'inspirateur de cette intéressante série des péripéties du Vélo.

MILITAIRES ET MARITTIMES

— Unsere Kriegsflotte (Notre Marine de guerre), 12 cartes à couleurs, dues au pinceau de Hans Bohrdt, publié par Meissner et Buch de Leipzig. Sous nos yeux passent les formidables navires cuirassés de la nouvelle Allemagne.

La même maison Meissner et Buch nous donne 12 cartes de l'armée allemande. Deutsche Wehr und Waffen, dessinées par W. Speyer.

Encore Meissner et Buch! À cette maison nous devons une nouvelle série de 12 cartes. Unsere Handelsflotte (Notre flotte de commerce), dessinées par le même prof. Hans Bohrdt. Les grands paquebots transatlantiques allemands défilent à grande vitesse sur les Océans; ah! le beau voyage aux ports plus importants du globe!

COMMÉMORATIVES

HISTORIQUES et POLITIQUES.

— Monument national de la bataille de Leipzig, 18 octobre 1813 (Burger et Ottilie, Leipzig) à couleurs.

— Feste centenario di S. Giov. Battista, 1899. Lit. Armanino, Gènes.

ARTISTIQUES.

1 capolavori d'arte nel Trevigiano. 12 cartes publiés par L. Zoppelli, Tréviso. Annonciation, du Titien; Vierge et saints, du Pensabene; Moine, du Lotto; L'adoration, du Pordenone; Été et automne, du Veronese; L'adoration, du Bordone; Descente de Croix, du Giorgione; Sainte Cristine, du Lotto. Tous ces tableaux sont à Tréviso. L'Olimpo, du Veronese, à Maser; Madonna Bambino e Santi, du Giorgione, à Castelfranco.

La maison Dietrick et C. de Bruxelles vient de publier 15 cartes,

fac-simile des eaux fortes du grand peintre flamand Ant. Van Dyck. Ici nous regardons avec plaisir 15 têtes très expressives: Ant. Van Dyck, Jean Snellinx, Paul de Vos, Pierre Brenghel, Adam van Noort, Juste Suttermans, Paul Pontius, Philippe Le Roy, Jean de Wael, François Snyders, Jean Waverius, François Franken le jeune, Guillaume De Vos, Jean Brenghel, et Lucas Vorsterman.

VARIÉTÉS.

Le deux *Globe-trotter* Otto Giers et A. Mudd'st ont l'obligeance de nous envoyer de cartes de lieux qu'ils parcourent. Nous venons de recevoir: Grusse aus Brod (sur le fleuve Save) avec leurs portraits. Gare de Belgrade (Serbie). Philippopoli (Bulgarie).

— Course de chevaux; quatre cartes, à couleurs, dessinées par H. Junker; publiées par J. Velten de Karlsruhe.

— Viel Glück (Souhaits heureux) par Stengel, Dresde.

L'hymne de la carte postale illustrée. Voilà le titre bien approprié à la série publiée par la maison E. Schmidt de Dresde.

Regardez ces jolies mademoiselles qui lisent, qui écrivent, qui regardent avec joie des cartes. Ah! la charmante *fräulein* près du Briefkasten! qui recevra la carte qu'elle va jeter à la poste? Ah! il a de la chance!

— G. Sternfeld de Venise, maison déjà bien connue. Ses publications vont toujours s'améliorer. Voilà cette carte à couleurs: La Paix tue la Guerre tout près des palais de l'Exposition de Paris en 1900. Voilà aussi, en noir, des amazones hardies, de jolies artistes, des chasseuses, etc.

— Unser Hausglück (Notre bonheur chez nous).

Ainsi nomme le prof. Woldemar Friederich sa jolie et bien devinée publication de 12 cartes faite par la maison Meissner et Buch de Leipzig. Son petit régiment de bébés et de gamins nous donne de la vraie joie.

— C. Beker aime au contraire nous présenter des chevaux; il a dessiné 12 cartes. Von Rennplatz; publié, en couleur, aussi par Meissner et Buch. Nous y voyons les divers épisodes d'une course.

ACTUALITÉ.

— Ricordo della Festa delle matricole. 26 novembre 1899.

C'est un spirituel souvenir du joyeux tintamarre des Étudiants de l'Université de Bologne. Edit. Sauer e Barigazzi, Bologna.

— Emil Pinkau et C.^o de Leipzig ont publié des cartes-souvenir de la guerre entre Anglais et Boers dans l'Afrique du Sud. Nous avons reçu la carte avec les portraits (très bien fait) du President Krüger et du général Joubert avec une carte géographique de l'Orange et du Transvaal.

Quoique les cartes de souhaits pour Noël et pour la Nouvelle année soient maintenant très communes, c'est pour nous un vrai plaisir de voir que bien d'artistes s'adonnent toujours à ce genre de cartes, certes les plus sympatiques. La maison A. Seckl de Vienne nous envoie nombre de ces cartes, char-

mantes, gaies, joyeuses, pétillantes : elles sont dues à Mr. Ch. Scolik qui nous réjouit avec 17 dessins ou Fees, Anges, Bébés et Lutins nous promettant heureuse l'année 1900.

— Edgard Schmidt de Dresde aussi a publié une jolie carte à couleurs de ce genre.

Une pierrette gentille et appétissante porte sur le dos un joyeux petit ange, l'ombre fuyant du vieil an salue l'aurore de 1900.

RECLAMES.

— Franz Pleutl et Sohn de Graz fabriquent du papier à écrire très fin. Ils ont publié une jolie carte, où nous voyons une charmante demoiselle qui écrit... au lecteur quelques phrases agréables.

— Andreas Saxlenner, Budapest. Etablissement des eaux minérales Hunyadi János. (Bruchsteiner, Budapest).

— Fernet Branca. Litog. Armanino, Gènes.

POUR NOËL ET LA NOUVELLE ANNÉE

Une centaine de cartes très variées, éditées par Stengel & C.^o C'est une édition digne de la valeur de la Maison qui l'a mise au jour. Il y en a vraiment pour tous les goûts, car c'est le produit d'un concours, auquel ont pris part une cinquantaine d'artistes de tous les coins de l'Europe. On y trouve de quoi contenter le goût français, le goût italien, le goût allemand. Et même trop le goût allemand ! Et cela se comprend quand on lit les signatures aux désinences germaniques, qui sont en grande majorité, c'est à dire à une dizaine d'exceptions près.

Un cachet cependant tout à fait moderne, et une variété vraiment cosmopolite, ce qui s'explique aisément, étant donné le grand nombre d'artistes qui ont concouru. Sachant quelle est la sphère d'action de cette Maison et les sujets représentés, on conçoit la vogue que vont avoir ces cartes et l'on appréciera sans doute le tact pratique des éditeurs.

Ici, qu'une indiscretion nous soit permise ; indiscretion minime, sans doute, mais une chose cependant que nous ne dirons que tout bas au lecteur en lui recommandant de n'en rien répéter à personne. La carte illustrée qui, au concours, a remporté le Grand Prix (celui de 500 marks,

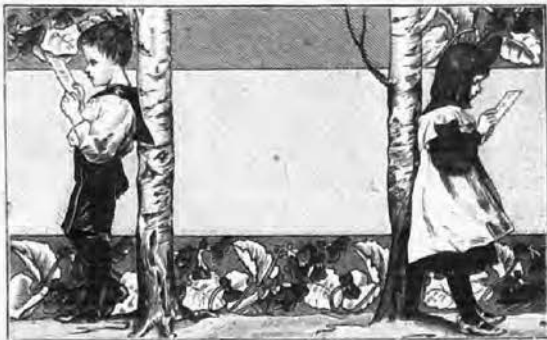
rien que cela!) n'a pas été éditée. Très joli le dessin, mais, nous a-t-on dit, pas opportune, pas pratique. Est-ce assez curieux? Ces cinq cents marks n'ont certes pas été jetés par la fenêtre puisqu'ils ont servi à chauffer le concours, et qu'ils sont tombés dans la poche de quelqu'un; mais bien sûr l'auteur du dessin eût préféré voir aussi sa création courir le monde au grand jour de la publicité.

Les quatre clichés que nous publions ne donnent qu'une pâle idée du gros paquet de belles cartes auquel il nous est impossible de donner le titre de série vu la variété de sujets.

Voici d'abord une petite fille guidant une grosse compagne du compagnon de saint Antoine; l'animal enguirlandé se laisse chasser tranquillement sur le sentier neigeux,



vers la maison dont on voit là-bas le toit blanchissant. Des corbeaux regardent passer la victime ignare du sort qui l'attend. On devine que Noël s'approche. L'auteur de ces deux cartes est Andor de Munich.



Deux beaux enfants au piquet chacun contre un arbre et se tournant le dos étudient, chacun de son côté, la leçon

ou le compliment qu'ils vont avoir à réciter. En haut et en bas des ornements de violettes avec leur feuilles vertes sur un fond doré. C'est un billet de souhaits du meilleur goût... allemand. C'est Meta Voigt qui l'a dessiné.

Noël! Noël! chantent les anges aux ailes blanches; les gros livres sont ouverts devant eux et ils les soutiennent de leurs mains innocentes. Un ange aux cheveux bruns,



un ange aux cheveux châtain, un ange aux cheveux blonds. Priez pour nous, les beaux anges de nos rêves enfantins, priez pour nous pendant que les deux cloches qu'on aperçoit au-dessous de vous, dans les embrasures gothiques, lancées à toute volée, essayent d'émouvoir le ciel en faveur des hommes. Composition de Tischler.

Encore Noël! Nous sommes au sommet d'un clocher gothique. Au loin, tout autour, s'étend la ville, et, tout là-



bas, une autre église répond à l'appel de la première. La neige couvre tout, les toits des maisons où les lumières écla-

tantes brillent à tous les étages, chez les riches comme chez les pauvres ; et elle couvre aussi la campagne environnante tandis que le ciel étoilé semble prendre part à la fête. Au parapet du clocher trois bons bourgeois armés de trombones lancent sur la ville une joyeuse fanfare, et des enfants au visage rose, bien couverts et emmitoufflés, tiennent à la main des bouts de bougie allumés qu'ils ont empruntés, apparemment, à l'arbre qui est à leur droite. C'est Kroecker qui en est l'auteur.

Cherchez dans ces cartes, vous en trouverez pour toutes les circonstances et de quoi satisfaire tous les goûts. Généralement, comme nous l'avons dit plus haut, elles sont excellentes pour les personnes qui, à l'occasion des fêtes du renouvellement de l'année, ont des souhaits à envoyer. Impossible de les décrire toutes. Elles sont trop nombreuses. Un enfant offrant une fleur. Une nouvelle année, charmante, ma foi ! glissant sur des patins, du haut de la pente, va tomber entre les bras d'un monsieur barbu dont le cœur est accroché, là-haut, à droite, et tout couvert de neige, le pauvre. Des cartes bleues, des cartes vertes, des cartes rosées, de l'or partout, ou presque ; le bonhomme Noël mis à toutes les sauces, mais toujours apparemment très bon et très indulgent, et chargé de cadeaux, de poupées, de branches de sapin.

Des tableaux à la manière des anciens maîtres ; un concert d'amateurs en paletot chantant en chœur, à gorge déployée, les pieds dans la neige, tandis que leur Maestro agite sa baguette, et la neige continue à tomber ensevelissant peu à peu, par la base, les orphéons enragés. Et d'autres caricatures, et d'autres anges, et de beaux minois, et des cœurs d'or percés de flèches, et des scènes villageoises, et des entrelacs, et des décorations préraphaélites, et des soleils naissants apportant avec eux le chiffre 1900, et de fraîches et jeunes demoiselles, et des gnomes très amusants, et des sujets religieux, et une diligence qui passe grand train, pleine de monde, et des clochers, et des lapins... Et des sujets dont vous n'avez pas la moindre idée... pas même après les avoir vus. On les regarde, on ne les comprend pas, mais on se dit que c'est charmant et que cela veut peut-être bien dire quelque chose ! C'est du Mallarmé ou du d'Annunzio tout pur. La plupart sont beaux tout de suite, sans alambic !

De tout enfin, tout ce que vous pouvez désirer, et même, pour la variété..... ce que vous ne désirez pas, mais que vous achèterez tout de même, car on ne sait pas si un sujet que vous aurez méprisé, vous à qui je parle,

n'aura pas le privilège d'être le préféré des amis que vous laisserez choisir. Cela nous est arrivé.

En un mot c'est un vrai kaléidoscope.

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

LES CARTES POSTALES ILLUSTRÉES

Beaucoup le savent déjà et pour ceux qui ne le savent pas encore, nous nous contenterons de noter que la Carte postale illustrée nous vient du Nord, comme bon nombre des idées pratiques modernes.

En Italie pour qui n'est pas au courant de la vie allemande, faire collection des cartes postales semble une manie nouvelle arrivée à son apogée et pour bien proche de décliner; mais celui qui s'éloigne un peu des bornes de la patrie a une tout autre opinion. Non, nous ne sommes pas sur le déclin, mais au début et les preuves en sont dans la confusion que font encore nos collectionneurs *instinctifs* des collections des cartes postales illustrées avec celles des timbres postes; dans l'idée très erronée (qui arrête beaucoup de gens dès les premiers essais), qu'on doit recueillir tous les types des cartes postales existantes et dans la fréquente et naïve demande qui nous est souvent adressée: *Mais comment doit-on faire cette collection?*

La confusion philatélique se manifeste en voulant que les cartes postales soient toutes timbrées.

Les cartes postales pour avoir du prix doivent-elles être timbrées?

Il serait désobligeant de le démentir, mais nous voudrions bien savoir quelle haute autorité a promulgué ce décret?

Supposons que vous vous trouvez dans un de ces coins de Paradis terrestre comme la Riviera de Gênes, ou dans une de ces villes qui sont un vaste objet d'art comme Venise; il vous tombe sous la main une jolie série des cartes postales artistiques quelconques et le désir vous vient aussitôt d'expédier à mesdemoiselles X, Y, Z, etc., un "bonjour" qui soit en même temps un souvenir et un cadeau permis; mais ces demoiselles sont au nombre de douze et les cartes postales sont de 30 ou 40 types différents, si vous n'avez pas la chance trop rare d'être millionnaire vous n'avez pas l'envie de jeter à l'eau près de

100 francs, pour ce fait que les aimables demoiselles souhaitent que les cartes leur soient envoyées avec l'adresse, *car sans cela elles seraient sans valeur.*

Pour cette raison, vous qui êtes très aimable mais non millionnaire, vous vous contentez d'envoyer une carte à chacune de ces demoiselles en vous excusant pour manque de temps, etc.... les bonnes excuses ne manquent jamais pour dire: mes gentilles demoiselles, j'ai le tort très grave de ne pas être Vanderbilt!

Si au contraire ces mêmes "gentes demoiselles" avaient préféré à un timbre sale de plus, une gracieuse vignette propre, notre ami aurait pu en perdant moins de temps et moins d'argent (argent qui va du reste au bénéfice du fisc), donner une idée plus complète du pays d'où il adressa son souvenir à ces aimables petites personnes, en expédiant ses cartes postales comme imprimés!

Et c'est là le but de la carte postale avec vue: *donner une idée du pays d'où elle provient et non pas fournir l'échantillon des timbres qu'on y emploie.*

L'autre idée contre laquelle il faut lutter est celle de la *quantité*, quand elle n'est pas guidée par le goût et le jugement, mais par le désir absurde de vouloir posséder toutes les cartes postales existantes. Que celui qui vise à ce but erroné — sans avoir jeté un coup d'œil vers la route qu'il devra suivre — que celui-là s'arrête pour ne point éprouver bien vite la plus grande désillusion et le dégoût qui s'en suivra.

C'est comme si un collectionneur d'*imprimés* voulait recueillir *tout ceux qui s'impriment* et une pareille pensée peut seulement hanter le cerveau de qui n'a aucune idée de la production énorme de cartes postales, production qui se multiplie de jour en jour.

Pour cette raison *choisissez, écartez et remplacez.*

Sur le troisième point nous nous trouvons quelque peu embarrassé pour répondre: *Comment fait-on une collection?*

Ah! Cela vous devez le savoir vous-mêmes et si vous ne trouvez pas en vous-mêmes votre propre guide, il vaut mieux que vous abandonniez la partie, car il est certain que *la collection c'est le collectionneur.*

À ce propos il est donc bon de se tenir sur ses gardes, car un observateur subtil saura facilement vous juger en examinant votre collection!

ÇÀ ET LÀ.

Le journal *Il Mattino* de Naples vient de bannir un concours pour une carte postale artistique, prime L. 200. La carte primée sera adoptée par le journal comme distinctif.



En Angleterre vont sous peu être délivrées au public des cartes-postales illustrées, format 9×14 . — Aujord'hui les dimensions permises par la Poste sont seulement celles des cartes d'Etat, cest-à-dire $12 \times 7 \frac{1}{2}$.



Sur les bateaux à vapeur entre Ostende (Belgique) et Douvres (Angleterre) on vend par le bureau postal des cartes postales officielles illustrées, de 5 et 10 centimes.

Voilà un exemple à imiter sur les bateaux des nos charmants lacs alpins.



À Zurich les deux maisons *Künzli frères* et *Carl Künzli* viennent de se réunir pour éditer ensemble des Cartes illustrées. — Tous les collectionneurs connaissent bien les jolies cartes de ces deux maisons suisses — elles sont sûrement parmi les meilleures publiées jusqu'ici en Suisse.

Mr. Carl Künzli continuera la direction artistique de la nouvelle Société, et certainement nous donnera bientôt de nouvelles épreuves de son talent artistique.

Nos félicitations cordiales à Mrs. Künzli et souhaits à la nouvelle entreprise.



La reine d'Angleterre s'occupe activement de la collection de cartes postales illustrées. Sa gracieuse Majesté est une collectionneuse très diligente et prit un grand intérêt à l'Exposition de Nice. D'après la *Gazette de Francfort*, sa belle-sœur, la duchesse veuve de Cobourg a été chargée de la part de la souveraine anglaise de collectionner et lui expédier à Windsor les raretés du continent.



Pour la fête d'immatriculation des étudiants des Universités de l'Italie supérieure, qui a eu lieu à Bologne le mois de novembre, on vient de publier une gracieuse Carte

Souvenir, qui par ses fines conceptions artistiques aura sans doute grand succès.

À l'occasion du Congrès qu'elle a tenu fin juillet dernier, la Société philatélique de Dresde a émis un carte illustrée portant au recto le timbre de 5 pf. de l'Empire, timbre vert et inscriptions en noir sur fond rose, puis au verso, une vignette avec timbres Mercure d'Autriche et l'ancien 3 pfennig de Saxe. Cette carte est d'un très bel aspect.

La carte de 1 penny de 1898 du Cap de Bonne-Espérance a été agrémentée de vues diverses.

Il Direttore: ANTONIO ANNONI.

Il Gerente: VIRGILIO NORSA.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI. Venise.

Page: 1 L. 30; 1/2 L. 20; 1/3 L. 14; 1/4 L. 10. Economique 1 x 5 cm. L. 2.
Rabais pour 2 fois 5 0/0; 3 fois 10 0/0; 4 fois 15 0/0; 6 fois 25 0/0; 12 fois 50 0/0

Inutile demander d'autres rabais!

Le dernier crie:

PARIS DANS LA RUE

Cartes Postales Illustrées
en 3 Série:

SERIE A: La Station d'Omnibus — Le Marché ambulant — Les Bouquinistes — Allons, bois... — Les Fleurs — Le Marché dans la rue.

SERIE B: Le Charmeur d'oiseaux — Une voile signalée — Une étude de plein air — La Marchande de jouets — Les joueurs de croquet — Le Marchand de gaufres.

SERIE C: Le Marchand de 4 saisons — La soupe aux Halles — Autour du Marchand de glaces — Le Café aux Halles — Le Mercier ambulant — Le Marchand de frites.

Prix de la Série fr. 1,50

Prix de 3 Série fr. 4.

adresser mandat postal à la

DITTA GIOVANNI GUSSONI à Milan.

Collectionneurs et Marchands de Cartes Postales Illustrées.

COLLECTIONNEURS:

New-York — **Mlle ESSIE KLEIN** - Collectionneur - 14 West 65. Street.
Venise — **LIONELLO GOLDSCHMIEDT** - Collectionneur - S. Vio.

NÉGOCIANTS:

Belluno — **BREVEGLIERI POMPEO**.
Bologna — **GIOVANNI MENGOLI** - Via Belle Arti 12.
Firenze — **A. MEOZZI** - Piazza del Duomo 27-28.
Genova — **ALESSANDRO BARISIONE** - Sozilia.
Genova-Chiavari — **G. LORENZO BORZONE** - *Edit. de la collection "Pro Riviera Orientale"* (31 cartes).
Livorno — **G. di M. PAOLETTI** - Via Vittorio Emanuele.
Milan — **Ditta GIOVANNI GUSSONI** - *Négociant* - Via Torino 2.
München — **MAX RUEPPRECHT** - Promenadsplatz 20.
Napoli — **E. G. RAVEL** - Via Conte di Mola 113.
Padova — **C. A. RAVAZZOLO**.
Padova — **F.lli DRÜCKER** - *All' Università*.
Recoaro (Vicenza) — **RR. FONTI** - *Direzione*.
Torino — **LODOVICO ARDUIN** - Via Cavour 12.
Trento — **L. LANDSTETTER**.
Treviso e Vittorio — **LUIGI ZOPPELLI**.
Trieste — **ALESSANDRO LEVI** - Via S. Spiridione 1.
Valdagno (Vicenza) — **F.lli ZORDAN**.
Venise — **DE PAOLI & FIECCHI** - *Négociants* - Salizzada S. Moisè 1347-48.
Vicenza — **FRANCESCO CASAROTTO** - *Cartolaio* - Contrada Cavour.
Vittorio Veneto — **PIETRO FERRAZZI** - *Cartoleria*.

Messieurs les Collectionneurs et Marchands qui enverront **3 francs** à la Maison **DE PAOLI e FIECCHI, Venise**, auront droit à l'insertion de leur adresse et qualité pendant une année.

DE PAOLI e FIECCHI

Salizzada S. Moisè N. 1347-4851 — VENEZIA.

CONDITIONS DE VENTE

(franco à destinations).

Payement d'avance. — Argent comptant ou bien timbres-postes en cours d'Italie, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennige = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
1 Carte L. — .15, 12 Cartes L. 1.10, 25 Cartes L. 2.10, 50-Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en italien au crayon: Une Carte L. — 25, 12 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes son différentes pour chaque envoi.

Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.

DE PAOLI & FIECCHI - Venise

GRANDE OCCASION! ✂

— ✂ **CADEAU À LA MODE!**

*Paquets contenant cartes postales artistiques
et commemoratives differentes, aucune cart de vues.
Valeur de vente garantie, supérieure au double.*

A - Paquet de 50 cartes pour seules L. 2,50

B - » » 50 » » » » 3, —

C - » » 100 » » » » 5, —

Ajouter pour frais de poste:

Paquets A et B: Italie 20 cent., U. P. U. 50 cent.

» C " 25 " " 60 "

NOUVEAUTÉES!

à 10 cents. la pièce

1. 2. 3. 4. Colléction NOVELLI

*Grands portraits avec signature et 9 portraits
(3 pour carte) du grand artiste dans ces rôles:
Morte civile, Semplicità, etc.*

5. SUPREMO CONVEGNO

II Edition ameliorée et agrandie.

Adresser mandats etc., à:

DE PAOLI & FIECCHI - Venise

DE PAOLI & FIECCHI - Venezia

La vie et les mœurs Vénitiennes et enveloppe artistique

GRANDE SERIE

EN

Chromolitographie avec 25 Illustrations Originales

PAR

R. TAFURI

Intérieur de l'Eglise **S. Marco**. — Un **baptême**. — Pont de la Paille avec vue du Pont des Soupirs. — Vendeur ambulant de polypes, avec vue du Pont de **Rialto**. — La **Piazzetta**. — Au café **Quadri** (la place St. Marc au coucher du soleil). — **Traghetto S. Felice**. — Le **Canal grande** à S. Tomà (crépuscule). — **Rio de Dona Onesta** (Canal de l'honnête femme, crépuscule). — Coucher du soleil derrière la **Madonna della Salute**. — À l'**Exposition internationale des Beaux Arts**. — **Les pigeons** de Saint Marc. — **Marché aux poissons**. — L'**Antiquaire**. — Le tirage du **Lotto** (Loterie). — **Una Sagra** (fête populaire à chaque paroisse). — La **Regata** sur le Grand Canal. — Le marché de loques dans le **campo** (place) **S. Polo**. — Marchand ambulant de courges au four. — Fabrique de **conterie** (perles de verre). — Enfileuses de perles. — Dentelières. — Le marché aux courges. — Un étal de fruits (frutariola). — Aux Halles Vénitiennes.

N.B. — Les légendes sont en patois Vénitien.

 **FRANCS 3 FRANCS** 

Franco dans l'Unione Postale Universelle.

Grand succès!

7000 séries déjà vendues.

DE PAOLI & FIECCHI

VENISE

NOS EDITIONS

à 15 cents. la pièce (coloriées).

SÉRIE TAFURI:

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. In Piazza. | 6. Al mercato delle Zucche. |
| 2. Tipo di Popolana. | 7. Tipo Veneziano. |
| 3. In Pescheria. | 8. Popolana di Castello. |
| 4. Popolana Veneziana. | 9. Venditore di canditi. |
| 5. Fruttivendola. | 10. Al Pozzo. |

Cette série est la première éditée à Venise avec des sujets se rapportant aux mœurs venitiens.

Elle a été travaillée d'après dessins originaux.

à 10 cents. la pièce.

PORTRAITS:

- | | |
|--|--|
| 11. Monseigneur le Duc de Madrid. | 16. Antonio Fradeletto (avec signat.). |
| 12. Madame la Duchesse de Madrid. | 18. Ermete Novelli id. id. |
| 13. Don Carlos (avec son chien). | 19. Claudio Leigheb id. id. |
| 14. Riccardo Selvatico (avec signat.). | 20. Virginia Reiter id. id. |
| 15. Filippo Grimani id. id. | 43. Duc et Duchesse de Madrid. |

SÉRIE EHRENFREUND:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 58. Bragozzi ai giardini. | 68. Antiquario al Ponte della Paglia. |
| 59. Ponte dei Sospiri. | 79. L'Ortolanella ed i Giardini. |
| 60. Venditore d'acqua. | 70. Portici del Palazzo Ducale. |
| 61. La Stazione. | 71. Rio di S. Trovaso. |
| 62. Cà Foscari da Rialto. | 72. La Diga (Murazzi) da Sud. |
| 63. Dal Ponte della Paglia. | 73. La Diga (Murazzi) da Nord. |
| 64. Riva degli Schiavoni. | 74. Vela alla Veneta Marina. |
| 65. Alberoni. | 75. S. Giorgio. |
| 66. Nel canale di Malamocco. | 76. A Chioggia. |
| 67. Vento fresco! | 77. A Pellestrina. |

Bien que cette série soit d'une extrême élégance nous avons voulu y conserver le même prix que pour les ordinaires.

TABLEAUX:

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 44. L'Assunta del Tiziano. | 42. In attesa de E. de Blaas. |
|----------------------------|-------------------------------|

VUES:

- | | |
|-----------------------------|--|
| 17. Façade de l'Exposition. | 45. Clair de lune sur le Canal Grande. |
|-----------------------------|--|

à 25 cents. la pièce.

321. Panorama de Venise, cent. 9 × 42.
 222. " Riva Schiavoni. 27 × 14.
 232. Ponte di Rialto 27 × 14.

NB. — Les N.^{os} marqués se réfèrent aux N.^{os} de notre Catalogue.

LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA

RASSEGNA MENSILE.

L'Abonnement annuel: L. 4 —

Le numéro » - 40

BUREAU:

Milano, 2, via Torino

Téléphone N. 86.

UNE NOUVELLE AGRÉABLE POUR NOS LECTEURS

Le sport sympathique et charmant des cartes postales illustrées, a sur les autres l'avantage tout particulier d'être également accessible aux personnes des deux sexes et de tout âge, et il a sans doute bien des caractères d'affinité avec la philatélie; ou plutôt, on peut dire qu'il en est une branche, qui en ces dernières années a donné une floraison merveilleuse et imprévue.

Voilà pourquoi les philocartistes diligents (et qui ne l'est pas?) se trouvent dans la nécessité de suivre de près le mouvement philatélique, pour acquérir les notions qui sont des auxiliaires plus que précieux, indispensables pour composer des collections rationnellement classées.

Une preuve de ce besoin nous l'avons dans le fait que nombre de nos abonnés, dès cette première année, ont demandé aussi l'abonnement au *Franco bollo*, et bien d'autres nous ont exprimé le désir de trouver dans *La Cartolina Postale Illustrata* les nouvelles, les renseignements, les conseils qui forment un complément nécessaire de leurs études, pour se passer ainsi de faire le double abonnement.

Ce désir était trop raisonnable, et nous nous sommes étudiés de le satisfaire. Nous avons donc le plaisir d'annoncer que, à la suite d'une combinaison effectuée avec *Il Franco bollo*, à partir du prochain numéro *La Cartolina Postale Illustrata* aura une partie exclusivement consacrée à la philatélie: nouvelles émissions (avec fac-simile), marchés philatéliques, petites monographies historiques, notes sur les falsifications, etc. M. A. Ricordi, dont bien de nos lecteurs ont eu déjà l'occasion d'apprécier l'œuvre intelligente dans *Il Franco bollo*, continuera dans notre revue ses précieuses petites cartes géographiques d'actualité, illustrant les divers pays au fur et à mesure qu'ils offrent un intérêt au point de vue philatélique ou philocartiste, et en outre les

correspondants ordinaires nous avons accaparé, pour notre petite Revue, une correspondance de Paris, laquelle nous apportera tous les mois les nouvelles les plus affriolantes. Rien que cela ! Un correspondant officiel, et qui plus est, constant.

Grâce à cette combinaison *La Carlolina Postale Illustrata* entre à pleines voiles dans le champ de la philatélie, en y apportant le concours de son influence, et les forces juvéniles et intellectuelles des philocartistes de tous les pays.

TIMBRÉES OU NON ?

Voilà la demande générale parmi les cartophiles. Notre petit journal a bien cru de résoudre la grave question. Nous avons écrit : Le but d'une carte postale illustrée est de donner un dessin et non pas de fournir un échantillon des timbres du pays d'envoi.

Notre espoir d'avoir tranché le nœud, hélas ! s'évanouit ! Nous venons de recevoir la suivante :

Paris, le 1er janvier 1900.

CHER MONSIEUR,

— Votre *Carlolina postale illustrata* que j'ai citée, soulève une courtoise polémique parmi les cartophiles lecteurs de *l'Aurore*. Je vous envoie quelques extraits.

Mes meilleurs souhaits de bonne année.

A. BERTHIER.

Une question souvent posée par nos lecteurs est celle-ci :
" Les cartes postales illustrées, pour avoir du prix, doivent-elles être timbrées ? "

M. Giovanni Gussoni, de Milan, l'éditeur de la *Carlolina Postale Illustrata*, publication mensuelle imprimée à Milan, et écrite en langue française, répond à cette question avec son indiscutable compétence :

" Le but d'une carte postale illustrée est de donner un dessin et non pas de fournir un échantillon des timbres du pays d'envoi. "

M. Giovanni Gussoni donne encore de bons conseils aux collectionneurs, mais nous les renvoyons à son intéressant petit bulletin qui se publie, 2, via Torino, à Milan.

La grande discussion des Cartophiles se continue. Nous recevons la lettre suivante :

Paris, le 28 décembre 1899.

MONSIEUR LE DIRECTEUR,

— Veuillez je vous prie m'accorder l'hospitalité de votre journal pour répondre à la lettre du Cartophile ami de *l'Aurore*.

Je suis moi-même trop libre penseur pour accepter ses arguments comme du pain bénit.

Certes le timbre ajoute une petite valeur à la carte. Mais le point principal, à mon avis, est que la carte doit être une reproduction exacte, photographique ou artistique, d'un beau site ou d'un chef-d'œuvre de maître, car il est peu probable que le collectionneur montrant son album, s'avisera de détacher ses cartes pour montrer à son ami le timbre qui est derrière.

Agréé, monsieur le Directeur, etc.

DE SYNGRIE.

Nous recevons cette réponse d'un cartophile à un cartophile :

Paris, le 26 décembre 1899.

MONSIEUR SCARAMOUCHE,

Permettez-moi de réfuter l'assertion de M. Gussoni.

Une carte *non timbrée n'a aucune valeur* pour le cartophile vraiment digne de ce nom. C'est un objet dénué de vie, de sens, d'intellectualité. En ce cas, il serait préférable de se livrer au sport enfantin de la collection de chromos inertes!

Il faut la carte scriptée d'un texte *ad hoc* et *timbrée du lieu d'origine*. Donc, frères et sœurs cartophiles, habillez vos cartes de timbres bellement variés; le vêtement est adéquat à la gentille vagabonde.

Un Cartophile bon ami de l'Aurore.

Timbrée ou pas timbrée: *That is the question.*

L'avis des dames cartophiles dans le litige qui paraît vivement intéresser nos lecteurs :

Paris, 29 décembre 1899.

MONSIEUR SCARAMOUCHE,

Permettez-moi de réfuter l'assertion du "Cartophile, bon ami de l'Aurore," en faveur de celle de M. Gussoni. Certes, ces petites vignettes postales sont charmantes, mais plus charmantes encore, me semblent-elles, vierges de tout contact et estampille administrative.

Pour mon compte, il m'est particulièrement chiffonnant que mon écriture, mes pensées, l'écriture et les pensées de mes amis soient, avant de parvenir à destination, déflorées, pollucées par les yeux plus ou moins discrets et les pattes plutôt moins que plus propres (et peut-être microbiennes?..) des employés des postes et des concierges.

Aussi, lorsque je reçois des cartes que je désire conserver, mon premier soin est-il de leur faire subir un sérieux nettoyage à la mie de pain et à la gomme; et j'ai déjà pensé à les envoyer au sanatorium municipal.

Donc, habillons nos cartes, non de timbres, mais d'enveloppes.

Les *gentilles vagabondes*, monsieur le Cartophile, ne perdront rien à voyager avec une voilette, et nous y gagnerons, nous, pour parler comme un prospectus: hygiène, propreté, discrétion et *sécurité*. Car combien s'égarer en route en des mains indécicates que leur joliesse tente et séduit.

M. F.

Lectrice de l'Aurore.

* * *

Bien! *J'y suis, j'y reste!* Voilà notre réponse. Notre avis est toujours:

" Le but d'une carte postale illustrée est de donner

un dessin et non pas de fournir un échantillon des timbres du pays d'envoi. »

Néanmoins nous publierons avec beaucoup de plaisir les opinions de nos aimables lectrices.

A. A.

CARTES POSTALES ET ACTUALITÉ

La carte postale illustrée occupe maintenant une place très importante dans la vie publique, autant qu'un journal ou qu'un livre.

Le moindre événement intéressant le public est reproduit par la carte postale, qui le fixe, de la sorte, dans la mémoire de l'homme.

C'est précisément à cause de cela que nous avons vu reproduit les principales phases de l'*Affaire Dreyfus*, du *Procès de Rennes*, de l'égayant *Siège Guérin* de la rue Chabrol à Paris. Aussi avons-nous vu représenté sur le joli carton, le cortège historique de Vienne lors du 50.^e anniversaire du couronnement de l'Empereur François Joseph; de même que celui pour le 150.^e anniversaire de la naissance de Wolfgang Göthe.

Et aujourd'hui le marché va être inondé par des cartes à foison représentant des dessins et des souvenirs ayant trait aux différentes phases et cérémonies religieuses de l'Année Sainte à Rome, commencée par une solennité théâtrale la veille de Noël à l'ouverture de la Porte Sainte opérée par le Pape.

Et voilà que l'on marche de pair accompagné par les faits de la malencontreuse guerre anglo-transvalienne, qui cause tant de chagrins poignants aux orgueilleux fils d'Albion..... et maintenant ce ne sont pas les faits d'armes que les éditeurs allemands nous étalent, mais ce sont des caricatures parfois spirituelles et curieuses de cette guerre qui n'a amené, dès son début, qu'une série de défaites anglaises. La Maison Ottomar Zieher de Munich nous en envoie d'égayantes.

C'est là un nouveau champ ouvert pour l'art et pour l'histoire aux peintres et aux éditeurs. Nous souhaitons que l'art remplace la politique et que l'on puisse toujours admirer de petits chefs d'œuvre d'invention et de reproduction.

CLAUDE.

NOUVEAUTÉS.

VUES ET PAYSAGES.

— La Maison Fratelli Tensi de Milan continue les publications des Villes d'Italie; vient de paraître *Gènes*.

Nous recevons aussi: Padova, Università, par la Maison....

Besozzi et Silvò de Milan publient des cartes, avec effet de clair de lune, bien faites: voilà Place du Dôme (Milan) et Piazzetta S. Marco (Venise).

Mr. H. Wichmann de Galatz (Roumanie) nous envoie des cartes Souvenirs de Galatz.

Rommler et Jonas de Dresde: Dom Invalidow Wojskowych de Lemberg.

J. B. Marie de Longwy: Grotte de Lourdes, pensionnat de Longuyon.

Bergeret et C. de Nancy: Plusieurs vues de Nancy.

R. Tettamanti de Chiasso: Ricordo di Chiasso: Stazione e Dogana internazionale.

Typ. Crespi, Busto (Italie): Panorama et vues de Busto Arsizio.

Virgilio Alterocca, de Terni, nous envoie 49 cartes avec 61 vues des villes de l'Ombrie (Amelia, Città di Castello, Foligno, Rieti, Narni, Terni, Todi, Trevi, Spoleto). Il nous promet aussi la collection complète des vues de toute la province ombrienne; elle sera sans doute bien appréciée par les amateurs.

MŒURS ET USAGES.

Mr. M. Munk de Vienne publie: Types de la rue à Vienne: 10 cartes postales humoristiques, qui plairont difficilement au bon goût italien.

Mr Maderna Pierre de Milan a publié en cent exemplaires seulement et pour son agrément une jolie tête de la charmante paysanne de Lombardie, la très jolie *brianzola* aux caractéristiques *spadine* d'argent pour coiffure.

COMMÉMORATIVES

— Sauer et Barigazzi de Bologne: Marco Minghetti (éminent homme d'Etat défunt). Commemorazione 17 dicembre 1899.

VARIÉTÉS.

— Ottmar Zieher de Munich: De très spirituelles caricatures sur la guerre Anglo-boère dans l'Afrique du Sud, avec des vers en *allemand*, où les anglais sont bravement persiflés.

Le globe céleste à l'Exposition de Paris, 1900, par la Soc. Int. Par. de Paris.

Philipp et Kramer de Vienne nous envoient 12 cartes dessinées par R. Konopa avec le titre suggestif *Raucher* (Fumeurs) bien pensées et exécutées.

Guggenheim de Zurich: La Roulette - Trente et Quarante à Monaco.

A. Weesewich: Oiseaux.

L. F. Duce, Gènes: 10 cartes *Rebus*, dessinées par P. Gamba.

Les énigmatophiles jouiront de cette nouveauté.

ACTUALITÉ.

— Anno Santo 1900. Plusieurs cartes, dues aux peintres J. Giusti, Griffi, Malaguti, publiées par les Maisons: Treves (Milan), Mattinati (Rome)....

La nouvelle année, *que nous vous souhaitons bonne et heureuse*, ô aimables, gentilles et jolies lectrices, nous apporte gaiement des gracieuses cartes; avant tout: Philipp et Kramer de Vienne publient une série *Neujahrs-Humor* (Jour de l'année humoristique) due au pinceau de Leo Schnug.

Mr. Munk, aussi de Vienne: *Sur la glace*, cinq gracieuses patineuses; *Sous la neige*, neuf cartes dédiées au Noël, et au symbolique augural *chèvre-feuille*.

V. Paganoni de Florence: Finis Saeculi XIX.

RÉCLAMES.

Albergo centrale *Vapore* à Venise (maison Typ. C. Ferrari).

Ermete Novelli (le grand artiste dramatique), quatre cartes avec son portrait et ses créations artistiques sur la scène, publiées par De Paoli et Fiecchi, Venise.

LÉON XIII

ET L'ANNÉE SAINTE À ROME

L'inauguration de l'Année Sainte a fait fleurir une quantité de Cartes illustrées dont le héros est le " blanc vieillard du Vatican ", c'est à dire Léon XIII, qu'on ne saurait désigner en termes plus exacts. La blancheur est en effet le trait caractéristique de son aspect. Tout est blanc dans sa personne et dans son costume; sa soutane, ses mules, son pâle visage, ses fins cheveux dont les touffes s'échappent de sa calotte blanche.

Quelle que soit l'opinion politique ou religieuse que l'on ait, il faut avouer que Léon XIII, qui maintenant à 93 ans, a été et est encore aujourd'hui un des princes les plus remarquables de cette fin de siècle. Et voilà bientôt vingt-deux ans qu'on parle de lui, vingt-deux ans qu'il est monté sur le trône pontifical, vingt-deux ans qu'il s'est claquemuré dans l'enceinte du Vatican.

Inutile de raconter ici les raisons de sa captivité volontaire.

Léon XIII ne pouvait, après son élévation, répudier ni les doctrines, ni la politique de son prédécesseur; dans tous ses actes, dans toutes ses encycliques, il a maintenu avec une constante fermeté, aussi bien les droits du Saint-Siège sur le domaine de Saint-Pierre, que les prérogatives de l'Église vis-à-vis des puissances étrangères. Mais plus sagace et plus habile que Pie IX, au jugement même de ses adversaires, Léon XIII a montré une prudente réserve dans son attitude. Il n'a pas été fort modéré dans son langage, mais il l'a cependant été beaucoup plus que son prédécesseur.

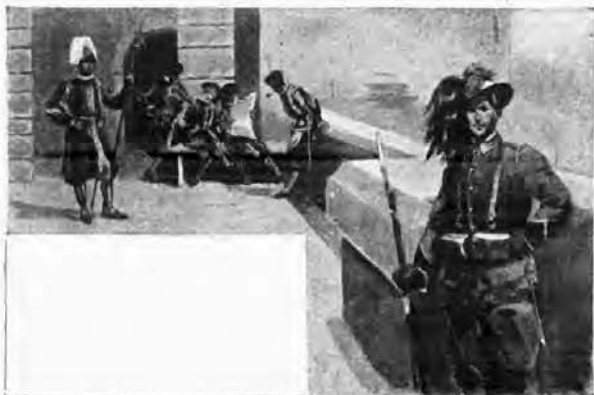
En tout cas il n'a pas cédé un pouce, moralement du moins, de son pouvoir. Il n'a pas renoncé le moins du monde à son domaine temporel. Il se tient là, dans le Vatican, comme au centre de son vaste empire spirituel. Et nul soldat du roi, nul magistrat du roi ne peut franchir le seuil de cet immense palais où l'Etat lui a créé, plus ou moins spontanément, par la loi des Garanties du 13 mai 1871, un royaume où le Pape est maître chez lui, autant qu'avant 1870 il l'était dans Rome.

Un royaume cependant bien moins étendu que le premier; une voiture au trot peut en vingt minutes aller d'un bout à l'autre de ses nouveaux Etats.

Le palais du Vatican est cependant le plus grand palais du monde. On y compte 22 cours, 11.000 chambres, non comprises les chapelles, les salles, les musées, la bibliothèque, etc. Cette cité léonine a donc les dimensions d'une petite ville de province.

Les trois cartes postales éditées par la maison Gussoni nous permettent de pénétrer dans l'intérieur du singulier royaume.

La première carte est vraiment originale. L'idée ne pouvait être meilleure, ni mieux rendue. Cette carte représente " la frontière du Vatican „. C'est le " cortile della



Zecca „; au fond, à gauche, une des portes d'entrée du grand palais. Une porte basse. Presque une porte de forteresse. Des gardes suisses au costume bariolé, assis, fumant, lisant, causant, ont l'air de s'amuser et de se donner du bon temps. Ils paraissent d'une excellente humeur et très bien portants. L'un deux, moins gai apparemment, armé d'une hallebarde, monte la garde. Plus près de nous un soldat italien, un bersailler, au costume sombre, très martial, ma foi! mais très sérieux, monte la garde de son côté en deçà de la " frontière „. Il a l'air plus sérieux que les autres, avons-nous dit, mais il paraît aussi plus maigre. Il aura peut-être bien ses bonnes raisons pour cela.

La deuxième carte nous montre le pape sortant de ses appartements privés. Le " blanc vieillard „ s'appuie sur une canne; malgré son grand âge, il a l'air assez bien portant; il paraît faible, mais assez guilleret; il sourit doucement; probablement il médite quelque épigramme en vers latins. Et en fait de vers latins nul ne s'y connaît mieux que lui.

Il est peut-être le plus grand latiniste de son époque. A la sortie de ses appartements il est accompagné de hauts dignitaires de l'Eglise ;



deux ou trois cardinaux en robe rouge et deux "monsignori partecipanti". Monsignor Della Volpe, majordome du Vatican, à la figure toujours souriante, le salue obséquieusement. Contre la muraille à côté de la porte, bien droit avec sa hallebarde, un Suisse de la Garde papale.

Une autre carte nous montre Léon XIII dans les jardins du Vatican. Au fond l'immense coupole de Saint-Pierre ; au-delà de la balustrade la Campagne de Rome. La chaise à porteurs qui l'a amené jusque là a été déposée à terre, et les *palafrenieri* sont tout prêts à reprendre leur léger

fardeau. A droite et à gauche, des Suisses de la Garde papale, immobiles, présentant les armes. Ils attendent. Le



pape s'appuie de la main droite sur sa canne, de la main gauche sur le parapet de la balustrade. A côté de lui Mon-

signor Della Volpe et un cardinal. Le souverain pontife légèrement penché, regarde au dehors. Que regarde-t-il ? Est-ce l'immensité de la campagne romaine ? sont-ce les lointaines montagnes de la Sabine ? Son regard s'arrête-t-il sur la statue équestre colossale qui aujourd'hui domine Rome du haut du bastion de la Porte San Pancrazio ? Cette statue, le pape ne l'a jamais vue de près. Mais il sait que c'est la statue de Garibaldi. Leon XIII regarde le héros des Deux-Mondes. De son côté Garibaldi, la tête pensive, tournée du côté du Vatican, regarde tranquillement Léon XIII.



Nous avons sous les yeux d'autres cartes intéressantes lesquelles rappellent plus particulièrement que les précédentes, les cérémonies qui ont eu lieu à l'occasion de la centième année du siècle.

L'une représente le pape inaugurant l'Année Sainte. Le Saint Pontife, debout devant la porte du Jubilé, frappe le coup rituel de son marteau symbolique. La foule des évêques l'entoure, et, plus près de nous, la foule des invités. Cette instantanée intéressante est imprimée par les Fratelli Treves de Milan.

Deux autres cartes commémoratives sont éditées par la Maison Fratelli Armanino e Fratelli Benso de Gênes. La première représente quatre vues de Rome reliées ensemble par un médaillon rappelant la fête centenaire et par quatre branches de laurier. La seconde, mieux réussie, et très curieuse, donne sur fond rouge foncé, le dessin très précis de l'élégant marteau en or et en ivoire qui a servi au pape lors de la grande cérémonie. Le marteau porte plusieurs inscriptions commémoratives très lisibles. Nous ne citerons que la principale rappelant les paroles rituelles :

APERITE · MIHI · PORTAS · IVSTITIÆ ·

Et enfin deux autres cartes commémoratives de Wild et C. de Milan. L'une avec un excellent portrait de Léon XIII ; l'autre très riche, une magnifique composition d'Emile Paggiaro, imprimée en couleur et en or et argent, représente l'Ange du Seigneur annonçant au monde que la Porte-Sainte vient d'être ouverte. Derrière lui les décombres de la cloison qui vient d'être abattue, et, au-dessus de sa tête, autour de la Croix, les douze signes du Zodiaque.

Tout le monde voudra connaître aujourd'hui et posséder les belles cartes, et, vous verrez..... dans cent ans d'ici.... et même dans peu d'années, combien vos enfants, et les vieillards d'alors, les regarderont avec intérêt !

FRANC-CASTEL DES MOULINS.

ÇÀ ET LÀ.

Le timbrage des cartes postales illustrées.

La Carte Postale Illustrée, de Paris, dans son N. 10 publie cet entrefilet, auquel nous donnons tout notre appui, espérant que la même chose pourra bien être imitée aussi en Italie :

“On sait l'importance qu'a prise depuis quelque temps, en France, la vente des cartes postales illustrées.

“Jusqu'ici, cependant, les personnes qui en faisaient usage étaient dans l'obligation d'affranchir ces cartes et d'apposer le timbre qui devait leur donner accès dans le service des postes.

“ Informé que de nombreux éditeurs se proposaient de donner encore un développement plus considérable à cette industrie, très florissante, comme on sait, notamment en Allemagne et en Suisse, M. Mougeot, sous-secrétaire d'Etat aux postes et télégraphes, vient de faire signer un décret qui l'autorise à timbrer pour le compte des particuliers les cartes postales illustrées.

— “ Aux termes de ce décret, le timbrage sera fait gratuitement par l'administration des postes quand les cartes postales leur seront fournies par les éditeurs toutes prêtes à recevoir le timbre de 10 centimes. De plus, l'administration des postes, estimant que cette industrie peut accroître ses propres ressources dans une certaine mesure, fera aux éditeurs une remise qui sera équivalente au prix de la feuille de papier employée pour la carte officielle. „



La guerre au Transvaal et la philatélie.

La *P. J. of G. B.* nous dit que la “ British african Stamp exchange Society „ a décidé de réserver une partie du “ tant pour cent „ prélevé sur le produit des transactions pour souscrire au “ Transvaal Fund War „. De son côté la Société philatélique de Londres organise une grande vente aux enchères au profit de cette même œuvre.



Union postale universelle.

Le 25.^e anniversaire de l'Union postale universelle sera célébré à Berne le 2 juillet prochain.

Tous les Etats contractants seront invités à se faire représenter par un ou plusieurs délégués.

Allemagne.

On s'apprête à fêter en ce pays le vingtième siècle que les allemands — contrairement au reste du monde civilisé — veulent faire absolument commencer le premier janvier 1900.

On dit que l'Administration des postes va émettre une carte-postale spéciale.

Siècle nouveau.

Pas tous les pays ne sont d'accord sur le commencement du nouveau siècle. Les uns veulent le commencer au premier janvier 1900 et d'autres au premier janvier 1901.

L'Allemagne tranche toute discussion. Son Administration générale des postes vient d'émettre une jolie Carte postale avec le nouveau timbre et un soleil flamboyant et la date 1900 au milieu de ses rayons.

Anglais et Boërs.

C'est un'explosion de cartes sur la guerre de l'Afrique du Sud. Nous venons de recevoir de Munich plusieurs cartes humoristiques, où l'orgueil anglais est cruellement blessé. Nous y reviendrons parce que ces cartes nous montrent quel bon sang coule entre les bons cousins anglo-saxons.

Cartophilie au théâtre.

La Direction du grand Théâtre lyrique *La Scala* de Milan vient d'ouvrir, près du foyer, une salle d'écriture pour le public, où sont vendues des cartes-poste illustrées spéciales, expressément publiées en souvenir des spectacles de la saison courante au dit Théâtre. Il y a aussi une boîte aux lettres pour l'expédition des correspondances. Les cartes-poste portent le timbre du théâtre avec la date et le titre du spectacle.

Certainement cet exemple sera, peut-être, imité bientôt par les autres Administrations théâtrales.

TABLE

DE LA PREMIÈRE ANNÉE 1899

	<i>Pag.</i>
Pour commencer	1
Une nouvelle agréable pour nos lecteurs	165
Cartes Souvenirs de Noël et du premier de l'an	9
Le père des cartes postales illustrées	17
Pour une Société italienne de philocartistes	18
Comment collectionner les cartes postales	37
La poste italienne et les cartes postales illustrées	42
Les cartes postales illustrées et l' U. P. U.	62
Première Exposition Internationale de cartes postales illustrées à Venise	69-85-101-133
Cartes-poste avec timbre officiel	90-105-107
Nouvelles postales	109
Une carte postale dangereuse	110
Les cartes postales géantes	117
Les cartes postales illustrées	157
Timbrées ou non ?	166
Nouveautés	dans chaque numéro
Cà et Là	" " "
ANNONI ANTOINE: Oh! la carte postale magique! (Croquis)	77
— Hors du Temple!	149
CLAUDE: Cartes postales et actualité	168
E. Z.: Les cartes postales illustrées et la Poste	76
FRANC-CASTEL DES MOULINS: Au bon vieux temps	8
— Châteaux, portes et ponts	23
— Toujours plus vite!	40
— Emile Loubet	53
— La Philatélie et la Poste	91
— A travers le Saint-Gothard	119
— Venezia illustrata	142
— Pour Noël et la nouvelle année	153
— León XIII et l'Année Sainte	170
MILDMAY H.: La carte postale illustrée	2
— I Promessi Sposi	27
— Les cartes postales <i>Iris</i>	73
NANNY: Carnaval	42
— Le Duc des Abruzzi au Pôle Nord	88
— Cartes postales artistiques de A. Mucha	103
R. L.: Carte postale commémorative de la conférence pour le de- sarmement	26
— Félix Faure	41
— A Exposition close (Venise 1899)	133
VIC.: Les cartes postales à Paris	19
** Le Cinque Giornate	58
** Les Lacs de l'Italie septentrionale	59
** La Conférence de la Paix	125
** L'Année Sainte à Rome 1900	147

Séries de Cartes Postales Vénitiennes

TIRÉES DE L'OUVRAGE

CALLI e CANALI

de F. ONGANIA

illustrées des navires historiques et des écussons des Familles Nobles Vénitiennes

I^e SÉRIE — Le BUCINTORO

ÉCUSSENS: VENIER, MOROSINI.

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. Ponte di Rialto. | 4. Monumento Colleoni. |
| 2. Interno della Basilica di San Marco. | 5. Canal Grande da S. Benedetto. |
| 3. Basilica di S. Marco. | 6. Panorama preso da S. Giorgio. |

II^e SÉRIE — GONDOLA du XVII^e Siècle

ÉCUSSENS: CONTARINI, MOCENIGO.

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 7. Rio e Palazzo Albrizzi. | 10. Piazza S. Marco. |
| 8. Palazzo Ca' d'Oro. | 11. Colonna e Piazzetta. |
| 9. Ponte dei Sospiri. | 12. Scala dei Giganti. |

III^e SÉRIE — GALEAZZA du XVIII^e Siècle

ÉCUSSENS: LOREDAN, GRIMANI, BARBARIGO.

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| 13. Palazzo Ducale. | 16. S. Maria della Salute. |
| 14. Piazzetta. | 17. Palazzo Sanudo S.ta Marina. |
| 15. Porta della Carta. | 18. Corte del Palazzo Ducale. |

IV^e SÉRIE — BISSONA du XVIII^e Siècle

ÉCUSSENS: CORNER, RENIER.

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 19. Gondola Veneziana. | 22. Bacino di S. Marco. |
| 20. Loggetta del Campanile. | 23. Rio di S. Trovaso. |
| 21. Canal Grande Pal. Foscari. | 24. Torre dell'Orologio. |

De prochaine publication :

- V^e SÉRIE — *Gondola* du XVI^e Siècle.
 VI^e SÉRIE — *Galleggiante* du XVII^e Siècle.
 VII^e SÉRIE — *Galja sottile* du XVI^e Siècle.
 VIII^e SÉRIE — *Bissona* du XVII^e Siècle.

Prix de la Série: Lires 1,25 - Prix de chaque carte 25 Cent.

S'adresser pour les commandes à M.rs

Venise - DE PAOLI & FIECCHI - Venise

les seuls autorisés pour la vente.

*Collectionneurs et Marchands de Cartes Postales Illustrées.***COLLECTIONNEURS:**

New-York — **Mlle ESSIE KLEIN** - *Collectionneur* - 14 West 65. Street.
 Venise — **LIONELLO GOLDSCHMIEDT** - *Collectionneur* - S. Vio.

NÉGOCIANTS:

Belluno — **BREVEGLIERI POMPEO**.
 Bologna — **GIOVANNI MENGOLI** - Via Belle Arti 12.
 Firenze — **A. MEOZZI** - Piazza del Duomo 27-28.
 Genova — **ALESSANDRO BARISIONE** - Sozilia.
 Genova-Chiavari — **G. LORENZO BORZONE** - *Edit. de la collection "Pro Riviera Orientale"* (31 cartes).
 Livorno — **G. di M. PAOLETTI** - Via Vittorio Emanuele.
 Milan — **Ditta GIOVANNI GUSSONI** - *Négociant* - Via Torino 2.
 München — **MAX RUEPPRECHT** - Promenadsplatz 20.
 Napoli — **E. G. RAVEL** - Via Conte di Mola 113.
 Padova — **C. A. RAVAZZOLO**.
 Padova — **F.lli DRÜCKER** - *All' Università*.
 Recoaro (Vicenza) — **RR. FONTI** - *Direzione*.
 Torino — **LODOVICO ARDUIN** - Via Cavour 12.
 Trento — **L. LANDSTETTER**.
 Treviso e Vittorio — **LUIGI ZOPPELLI**.
 Trieste — **ALESSANDRO LEVI** - Via S. Spiridione 1.
 Valdagno (Vicenza) — **F.lli ZORDAN**.
 Venise — **DE PAOLI & FIECCHI** - *Négociants* - Salizzata S. Moisè 1347-48.
 Vicenza — **FRANCESCO CASAROTTO** - *Cartolaio* - Contrada Cavour.
 Vittorio Veneto — **PIETRO FERRAZZI** - *Cartoleria*.

Messieurs les Collectionneurs et Marchands qui enverront **3 francs** à la Maison **DE PAOLI e FIECCHI, Venise**, auront droit à l'insertion de leur adresse et qualité pendant une année.

DE PAOLI e FIECCHI

Salizzata S. Moisè N. 1347-4851 — VENEZIA.

CONDITIONS DE VENTE

(franco à destinations).

Payement d'avance. — Argent comptant ou bien timbres-postes en cours d'Italie, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et Etats-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennige = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):
 1 Carte L. — .15, 12 Cartes L. 1.10, 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en italien au crayon: Une Carte L. — 25, 12 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes son différentes pour chaque envoi.

Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.

DE PAOLI & FIECCHI - Venezia

La vie et les mœurs Vénitiennes et enveloppe artistique

GRANDE SERIE

EN

Chromolitographie avec 25 Illustrations Originales

PAR

R. TAFURI

Intérieur de l'Église **S. Marco**. — Un **baptême**. — Pont de la Paille avec vue du Pont des Soupirs. — Vendeur ambulant de polypes, avec vue du Pont de **Rialto**. — La **Piazzetta**. — Au café **Quadri** (la place St. Marc au coucher du soleil). — Traghetto **S. Felice**. — Le **Canal grande** à S. Tomà (crépuscule). — **Rio de Dona Onesta** (Canal de l'honnête femme, crépuscule). — Coucher du soleil derrière la **Madonna della Salute**. — À l'**Exposition internationale des Beaux Arts**. — Les pigeons de Saint Marc. — **Marché aux poissons**. — L'**Antiquaire**. — Le tirage du **Lotto** (Loterie). — **Una Sagra** (fête populaire à chaque paroisse). — La **Regata** sur le Grand Canal. — Le marché de loques dans le **campo** (place) **S. Polo**. — Marchand ambulant de courges au four. — Fabrique de **conterie** (perles de verre). — Enfileuses de perles. — Dentelières. — Le marché aux courges. — Un étal de fruits (frutariola). — Aux Halles Vénitiennes.

N.B. — Les légendes sont en patois Vénitien.

FRANCS 3 FRANCS

Franco dans l'Unione Postale Universelle.

Grand succès!

7000 séries déjà vendues.

DE PAOLI & FIECCHI

VENISE

NOS EDITIONS

à 15 cents. la pièce (coloriées).

SÉRIE TAFURI:

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. In Piazza. | 6. Al mercato delle Zucche. |
| 2. Tipo di Popolana. | 7. Tipo Veneziano. |
| 3. In Pescheria. | 8. Popolana di Castello. |
| 4. Popolana Veneziana. | 9. Venditore di canditi. |
| 5. Fruttivendola. | 10. Al Pozzo. |

Cette série est la première éditée à Venise avec des sujets se rapportant aux mœurs venitiens.

Elle a été travaillée d'après dessins originaux.

à 10 cents. la pièce.

PORTRAITS:

- | | |
|--|--|
| 11. Monseigneur le Duc de Madrid. | 16. Antonio Fradeletto (avec signat.). |
| 12. Madame la Duchesse de Madrid. | 18. Ermete Novelli id. id. |
| 13. Don Carlos (avec son chien). | 19. Claudio Leigheb id. id. |
| 14. Riccardo Selvatico (avec signat.). | 20. Virginia Reiter id. id. |
| 15. Filippo Grimani id. id. | 43. Duc et Duchesse de Madrid. |

SÉRIE EHRENFREUND:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 58. Bragozzi ai giardini. | 68. Antiquario al Ponte della Paglia. |
| 59. Ponte dei Sospiri. | 79. L'Ortolanella ed i Giardini. |
| 60. Venditore d'acqua. | 70. Portici del Palazzo Ducale. |
| 61. La Stazione. | 71. Rio di S. Trovaso. |
| 62. Ca Foscari da Rialto. | 72. La Diga (Murazzi) da Sud. |
| 63. Dal Ponte della Paglia. | 73. La Diga (Murazzi) da Nord. |
| 64. Riva degli Schiavoni. | 74. Vela alla Veneta Marina. |
| 65. Alberoni. | 75. S. Giorgio. |
| 66. Nel canale di Malamocco. | 76. A Chioggia. |
| 67. Vento fresco! | 77. A Pellestrina. |

Bien que cette série soit d'une extrême élégance nous avons voulu y conserver le même prix que pour les ordinaires.

TABLEAUX:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 44. <i>L'Assunta</i> del Tiziano. | 42. In attesa de E. de Blaas. |
|-----------------------------------|-------------------------------|

VUES:

- | | |
|-----------------------------|--|
| 17. Façade de l'Exposition. | 45. Clair de lune sur le <i>Canal Grande</i> . |
|-----------------------------|--|

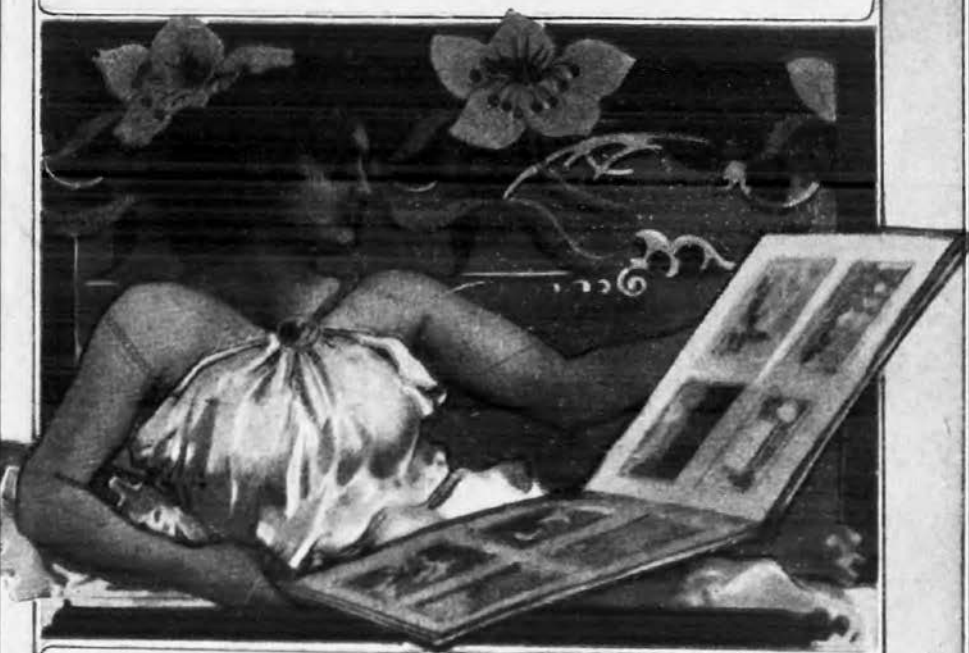
à 25 cents. la pièce.

321. Panorama de Venise, cent. 9 × 42.
 222. " Riva Schiavoni. 27 × 14.
 232. Ponte di Rialto 27 × 14.

NB. — Les N.^{os} marqués se réfèrent aux N.^{os} de notre Catalogue.

1/2

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO
-DITTA GIOVANNI GUSSONI-



A

MILAN

Via Torino, 2

AMMINISTRAZIONE

10

Dans le but de répandre le plus possible
notre publication, nous prenons la liberté de nous
adresser à vous, Monsieur, pour vous prier
de vouloir bien remplir le bulletin ci-joint et de nous
le retourner avec les adresses des personnes
de votre connaissance collectionnant les Cartes postales
illustrées: nous nous empresserons de leur envoyer
un numéro spécimen.

Pour vous compenser des frais d'affranchi-
sement et pour vous témoigner notre reconna-
issance nous permettrons de vous envoyer en
carte postale illustrée artistique.

Nous vous remercions d'avance de la fa-
veur que vous voudrez bien nous faire et vous prions
d'agréer nos salutations très empressées.

L'Administratio

(Date du timbre postal)

“ LA CARTOLINA POSTALE ILLUSTRATA „

MILAN

Via Torino, 2

ADMINISTRATION

Circulaire N. 1

IX.

Dans le but de répandre le plus possible notre publication, nous prenons la liberté de nous adresser à vous, Monsieur, pour vous prier de vouloir bien remplir le bulletin ci-joint et de nous le retourner avec les adresses des personnes de votre connaissance collectionnant les Cartes postales illustrées: nous nous empresserons de leur envoyer un numéro specimen.

Pour vous compenser des frais d'affranchissement et pour vous témoigner notre reconnaissance nous nous permettrons de vous envoyer une carte postale illustrée artistique.

Nous vous remercions d'avance de la faveur que vous voudrez bien nous faire et vous prions d'agréer nos salutations très empressées.

L'Administration

(Date du timbre postal).

PRÉNOM ET NOM

le

189

DOMICILE

RÉSIDENCE

Signature

29 GENNAIO 1899.

No. 3.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

•DITTA GIOVANNI GUSSONI•



S.

Com'è annunziato nel numero 89,
Il Francobollo quest'anno si trasforma, fon-
dendosi con la **Cartolina Postale Illustrata**.

L'abbonamento annuo al periodico

"Il Francobollo e la Cartolina,,

Monitore dei Collettori

costa **£. 4.-** come appare dal programma.

Ma per gli antichi abbonati al **Fran-
cobollo** che hanno rinnovato o rinnoveranno
l'abbonamento **prima del 15 Febbraio p. v.,**
sarà conservato, **in via straordinaria per**
quest'anno, il consueto prezzo di **L. 2.-**
(L. 3 per l'estero.)

Oltre a questa speciale facilitazione,
chi rinnoverà l'abbonamento prima del **15**
Febbraio avrà diritto, come per il passato
ad un'annunzio economico gratuito.

Confidando ch'Essa vorrà continuarci
il suo benevolo appoggio, la salutiamo con di-
stinla stima

l'Amministrazione
DEL "FRANCOBOLLO,,"

1877

1877

1877

1877

24 FEBBRAIO 1899.

No. 4.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

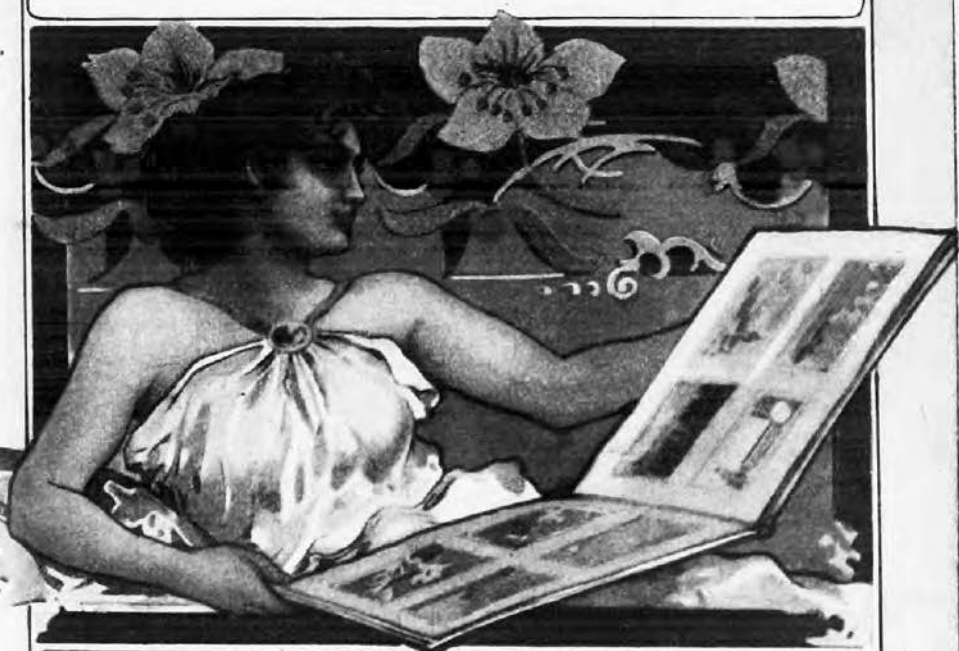
·DITTA GIOVANNI GUSSONI·



24 FEBBRAIO 1899.

No. 4.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

·DITTA GIOVANNI GUSSONI·



27 MARZO 1899.

No. 5.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

·DITTA GIOVANNI GUSSONI·



Jene Personen, welche die bisher erhaltenen Nummern nicht zurücksenden, werden als Abonnenten betrachtet. Wir bitten daher uns so schnell als möglich den Betrag, wenn auch in neuen Briefmarken, zukommen zu lassen. Frs. 4 — 3 Mk. 20 pf. — Flor. 2 — 3 Shel. 2 d. — 76 cents.

Falls uns bis **10 April 1 J.** diese kleine Summe nicht zukommen sollte, werden wir uns erlauben ein Mandat zu senden, welches zur Deckung der Unkosten um Frs. 0.50 erhöht sein wird.

Les personnes qui ne retourneront pas les numéros reçus jusqu'ici, seront considérées comme abonnées. Nous les prions donc de nous faire parvenir aussitôt que possible le montant de l'abonnement annuel, même en timbres poste neufs. (Frs. 4 — Mk. 3.20 — Fl. 2 — 3 Shel. 2 d. — 76 cents.)

Si pour le **10 avril prochain** nous n'aurons pas reçu cette petite somme, nous nous permettrons de leur faire présenter un mandat par la poste, augmenté de fr. 0,50 pour frais de recouvrement.

5 MAGGIO 1899.

No. 6.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

DITTA GIOVANNI GUSSONI



Prima Esposizione Internazionale
DI

CARTOLINE POSTALI ILLUSTRATE

⇒ VENEZIA ⇨
dal 15 Luglio al 3 Settembre

Chiedere il Programma al Comitato

12 GIUGNO 1899.

No. 7.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



•DITTA GIOVANNI GUSSONI•



Prima Esposizione Internazionale
DI
CARTOLINE POSTALI ILLUSTRATE
VENEZIA

dal 15 Luglio al 3 Settembre 1899



Chiedere il Programma al Comitato



Première Exposition Internationale
DE
CARTES POSTALES ILLUSTRÉES
VENISE

15 Juillet — 3 Septembre 1899



Demander le Programme au Comité



Erste Internationale Ausstellung
VON
ANSICHTS-POST-KARTEN
VENEDIG

vom 15. Juli bis 3. September 1899



Das Programm ist beim Comite zu haben.

30 LUGLIO 1899.

No. 8.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO
DITTA GIOVANNI GUSSONI



MEMENTO!

Messieurs les abonnés, auxquels le mandat postal n'a pas encore été présenté, sont instamment priés de nous remettre **directement** le montant de l'abonnement, pour éviter les frais, relativement élevés, de l'encaissement postal.

L'envoi de la Revue sera définitivement suspendu aux abonnés qui ne se seront pas mis en règle pour **le 20 Août prochain**.

D'autre part, à tous les abonnés en règle nous enverrons, comme **PRIME complètement gratuite pour toute l'année**, le *Catalogue périodique de Cartes Postales illustrées*, publié par la Ditta GIOVANNI GUSSONI.



15 SETTEMBRE 1899.

No. 9.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

·DITTA GIOVANNI GUSSONI·





6 NOVEMBRE 1899.

No. 10.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

·DITTA GIOVANNI GUSSONI·



NOUVEAUTÉ!

CHIOGGIA (très artistique ville près de Venise). Illustrée par *R. Tafuri*.

5 cartes en Cromolithographie dans une artistique enveloppe en couleur

très-élégante,
très-fine

série!

La série **75 cent.** franco dans l'Union Postale Universelle.

CARTES POSTALES.

Nous désirons acheter, vendre et échanger. Nous achetons 25-50-100 Cartes postales de votre pays, et nous donnons en échange 25-100 Cartes des Et. U. contre 25-100 de votre pays (usées).

WALLACE B. GRUBB & C.

2110 Marschall Str.

PHILADELPHIA, Penn. U. S. A.

Abonnement pour l'envoi de cartes avec vues des États-Unis et Canada, affranchies à l'adresse de l'abonné :

1 carte par semaine	Ers. 2 50	4 cartes par semaine	Ers. 10 —
2 cartes " " " " " " " " " " " "	" 5 —	5 " " " " " " " " " " " "	" 12 50
3 " " " " " " " " " " " "	" 7 50	6 " " " " " " " " " " " "	" 15 —

— Envoyer le montant de l'abonnement (billets de banque ou mandat) à

A. BURNHAM

P. O. Box 2447.

NEW YORK, N. Y.

ou à Mess. DE PAOLI & FIECCHI, VENISE (Italie)

ou à Mr. FR. SCHILLER, Obere Schmeideg. 15, NÜRNBERG (Allemagne)

DE PAOLI e FIECCHI

Salizzada S. Moisè N. 1347-4851 — VIENEZIA.

CONDITIONS DE VENTE

(franco à destinations).

Payement d'avance. — Argent comptant ou bien timbres-postes en cours d'Italie, France, Belgique, Autriche-Hongrie, Allemagne, Angleterre et États-Unis d'Amérique.

(10 centimes = 4 kreuzer = 8 pfennige = 1 penny = 2 cents.)

Cartes Postales neuves (envoyées comme imprimés):

1 Carte L. — .15, 12 Cartes L. 1.10, 25 Cartes L. 2.10, 50 Cartes L. 4.—, 75 Cartes L. 6.—

Cartes Postales adressées directement avec adresse et salutations en italien au crayon: Une Carte L. — 25, 12 Cartes L. 2.50.

Toutes ces cartes son différentes pour chaque envoi.

Ajouter 25 cent. pour chaque envoi recommandé.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à la Maison
DE PAOLI et FIECCHI, Venise.

De Paoli e Fiecchi

Salizzata S. Moisè N. 1347-48 e 51
(Vicinissimo alla Piazza S. Marco, lato ovest)

Negoziò di Fotografie VENEZIA

ACQUERELLI, QUADRI AD OLIO, PASTELLI

Oggetti di cancelleria per viaggiatori



INCHIOSTRI FINISSIMI DI VARI COLORI
Carta comune e di lusso.

CARTA DA SCRIVERE CON VEDUTE DI VENEZIA
Lapis, Pennini, Temperini.

Quadernetti per annotazioni, comuni e di lusso
Copertine per libri e porta biglietti artistici.

FRANCOBOLLI PER COLLEZIONE
CORNICI:

COMUNI E DI LUSSO ARTISTICHE SU PERGAMENA
IN ASTE E CONDIZIONATE SU MISURA IN MOSAICO, LEGNO BRUCIATO, ECC.

 **PREZZI FISSI** 

Esigere sempre il prezzo segnato su ogni oggetto in cifra
conosciuta. Per le fotografie consultare le tariffe esposte.

Indirizzo: **De Paoli e Fiecchi - Fotografie - Venezia.**
Per Telegrammi: Fiecchi - Venezia.

Grande assortimento di **ALBUMS** con testo Italiano tanto a
sistemazione artistica quanto a sistemazione regolare delle
cartoline nell'interno.

19 DICEMBRE 1899.

No. 11.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



MILANO

•DITTA GIOVANNI GUSSONI•



VOLUME PRIMO.

ANNO 1899.

LA CARTOLINA
POSTALE
ILLUSTRATA



•DITTA GIOVANNI GUSSONI•





Lire CINQUE
